



서강대학교  
경영전문대학원

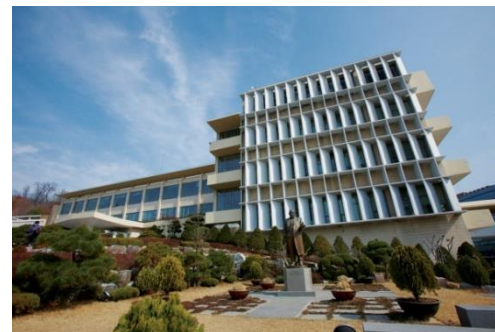
**SHAPE**

# 이 시대를 이끌어갈 경영리더를 위한 온라인 단기 MBA 과정



# Table of Contents

- **SHAPE** 특 징 · 특 전
- **SHAPE** 커 리 쿨 럼
- **SHAPE** 교 과 소 개
- **SHAPE** 수 료 기 준
- **SHAPE** 홈 페 이 지
- **SHAPE** 기 업 체 위 탁 교 육
- **SHAPE** 모 집 요 강
- **SHAPE** 5 9 기 학 사 일 정





**도서관대출증**

서강대학교 로올라도서관  
대출증 발급

**수료패·수료증**

서강대학교 총장 및  
경영전문대학원장  
공동명의 수료증

**뉴스로 공부하는 영어**

대한민국 영자신문 NO.1 코  
리아헤럴드 뉴스로  
공부하는 온라인영어교육  
서비스제공

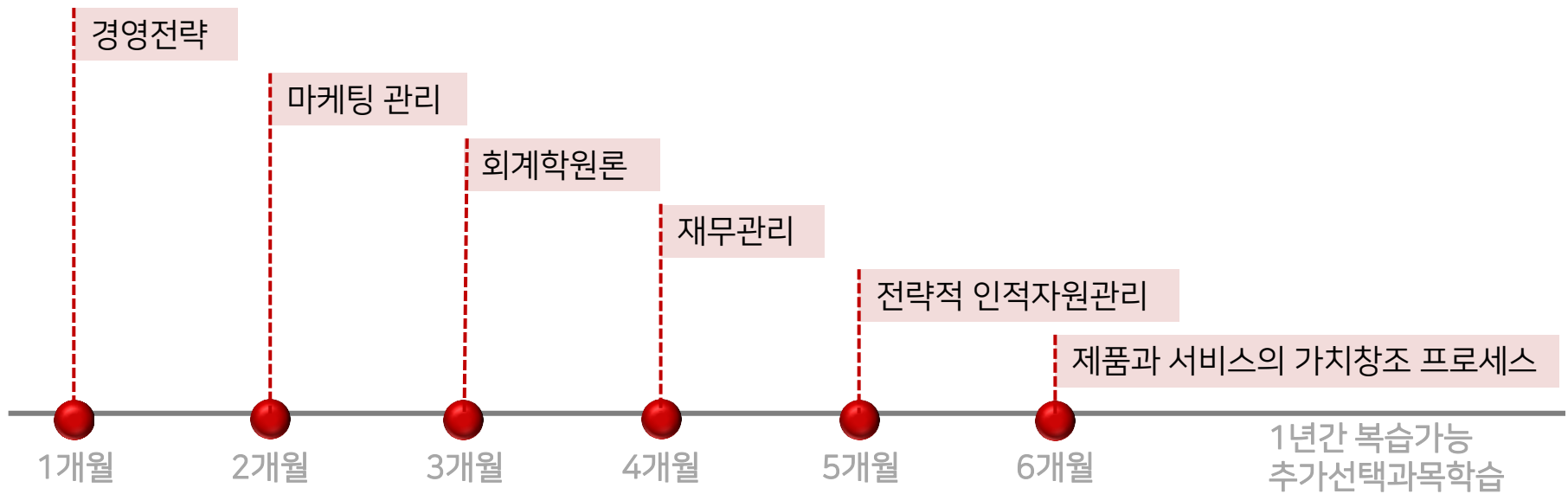
**SHAPE 과목복습**

모바일 기기 복습제공  
및 과목 종료 후  
1년간 복습가능

**서강대 총동문회**

SHAPE 과정 수료 후  
서강대학교의 동문회  
가입 자격이 부여

➤ 특전사항은 학교사정에 의해 변경될 수 있습니다.



## ■ 공통필수 (6과목)

경영전략	서정일, 박종훈, 김양민
마케팅 관리	정재학
회계학원론	송민섭, 양준선
재무관리	이상호, 김도성
전략적 인적자원관리	양동훈, 이인석, 장영균, 조봉순, 최장호
제품과 서비스의 가치창조	김길선, 김민균

## ■ 오프라인 행사

- 오리엔테이션 / 수료식
- 캠퍼스특강 (매월 1회)
- \* **선택참여**
- \* 오리엔테이션과 수료식 일정은 취소/변경될 수 있음

## 경영전략



**서정일 교수**

University of Wisconsin-Madison, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수



**박종훈 교수**

University of British Columbia, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수  
한국전략경영학회 고문



**김양민 교수**

Texas A&M University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수

기업이윤을 극대화하는 모든 거시적인 방법을 다각적으로 모색하는 학문이다. 경영전략의 목적은 학생으로 하여금 더 나은 통찰력을 바탕으로 다양한 정보를 취합하여 최선의 전략적 판단을 하도록 돕는 데에 있다. 내·외부 환경분석, SWOT분석, 사업부전략, 기업전략, 다각화, 경쟁전략 등을 다루며, 핵심역량을 파악하고 그 가치를 극대화하는 방안을 다양한 사례를 바탕으로 토론한다.

## 마케팅 관리



**정재학 교수**

Cornell University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수  
한국마케팅과학회 학회장

마케팅 교육을 받아 본 적이 없는 학생들을 대상으로 한 마케팅 소개 과목으로 이론보다는 실질적으로 마케팅 관리자가 어떤 문제를 해결해야 할 문제가 무엇이고, 이 문제를 어떻게 해결해야 하는 지 방법에 대한 교육이 주안점이다.

## 회계학원론



**송민섭 교수**

Syracuse University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수



**양준선 교수**

Temple University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수

회계가 기업 및 자본시장에서 수행하는 역할과 회계 정보 산출 과정을 학습하여 회계정보에 대한 이해를 증진시키는 것을 목적으로 한다. 기업을 둘러싼 환경과 기업 재무 정보의 역할, 그리고 회계 정보를 산출하는 과정에 있어서 규제 환경 등에 대해 학습하여 회계정보의 역할과 한계점에 대해서 알아본다. 그리고, 회계정보의 산출과정에 대해 알아봄으로써 재무제표를 포함한 회계정보를 이해하는 것을 목적으로 한다.

## 재무관리



**이상호 교수**

Michigan Stats University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수



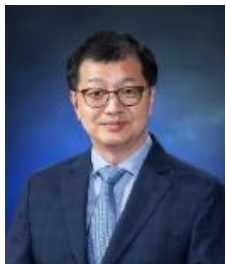
**김도성 교수**

Syracuse University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수

본 과목은 한 조직의 재무관리자가 합리적이고 효율적인 투자결정과 자금조달 결정을 내리는데 필요한 재무관리의 기본적인 이론과 개념을 이해하고 이론과 개념의 적용을 위한 다양한 도구 및 기법을 습득하는데 목적이 있습니다. 구체적으로 투자결정에 관련하여 자산가치평가이론과 기법에 대해서, 그리고 자금조달결정에 관련하여 자본비용, 자본구조 및 배당결정 등에 대해 살펴보게 된다.



## 전략적 인적자원관리



**양동훈 교수**

University of Minnesota, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수  
서울지방노동위원회 심판위원



**이인석 교수**

Cornell University, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수  
중소기업청 기간사업평가위원



**장영균 교수**

University of Kansas,  
Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학  
교수



**조봉순 교수**

State University of New York  
at Buffalo, Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수  
고용보험심사위원회 위원



**최장호 교수**

University of  
Wisconsin - Madison,  
Ph.D.  
현 서강대학교 경영대학  
교수

기업 내 인적자원의 효율적인 관리에 관한 이론과 방법들을 습득해 올바른 인적자원관리제도를 수립하여 교육훈련을 강화하고 공정한 평가 및 보상 시스템을 구축하도록 한다.



## 제품과 서비스의 가치창조 프로세스



**김길선 교수**

University of Illinois at Urbana-Champaign, ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수



**김민균 교수**

State University of New York, ph.D.  
현 서강대학교 경영대학 교수

기업의 경영활동의 기초가 되는 제품생산과 서비스의 창출에 관한 기본적인 모형과 의사결정에 관하여 학습합니다. 제조기업과 서비스 기업들에 연관되는 최근 이슈들을 다루며 이들 모두에 필요한 기초적인 의사결정방법론들을 소개합니다. 또한 최근에 중요시되고 있는 기술경영, 제품설계, SCM, 6 Sigma, TQM 등이 제품과 서비스의 생산을 어떻게 변화시켰는가를 강의와 사례를 통해 진행합니다.

## 과목별 수료

진도율 80% 이상  
과제+평가 60점 이상

## SHAPE 과정 이수

6개 과목 수료  
1개 과목이라도 미수료시 불가

## SHAPE 수료

오프라인 수료식  
수료패/수료증 발급

- 일부 과목 미수료자는 해당 과목에 대하여 다음 기수 개설시 재수강(수강료부담)후 SHAPE수료 가능.
- 과목별 별도규정 및 커리큘럼 변경에 따라 수료기준은 변동될 수 있습니다.

**학습진도 80% 이상, 평가(과제+형성+수료) 총점 60점 이상시 수료.**



학습진도

1일 최대 6차시 제한



과제평가

필수응시, 50점 만점



형성평가

필수응시, 10점 만점



수료평가

필수응시, 40점 만점

## ➤ SHAPE 종합수료기준

- ① 의무수강과목(6개 교과) 중 한 과목이라도 미수료시 SHAPE 전체 미수료.
- ② 일부과목 미수료 : 동일 과목에 대해 다음 기수 개설시 재수강(수강료부담) 후 수료.

\* 과목별 별도규정 및 커리큘럼 변경에 따라 수료기준은 변동될 수 있습니다.

**\* 헌신적 관리자상**

기수 기장으로 활동한자

**\* 학구적 관리자상**

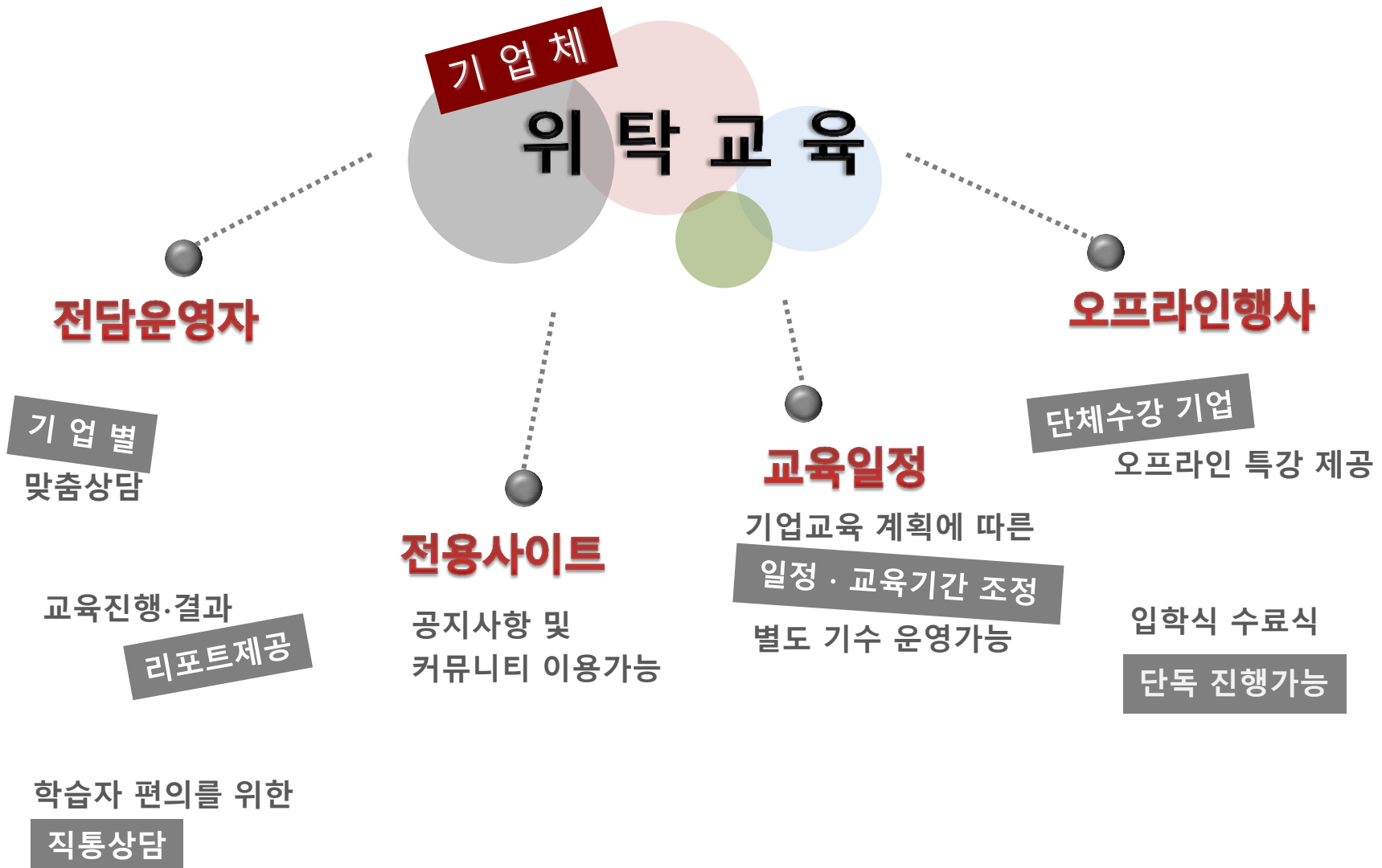
온라인 학습 성적 최우수 1인

**\* 우수학습자상**

캠퍼스 특강 3회 이상 참석 + 온라인 학습 성적 평균 80점 이상



- 헌신적, 학구적 관리자상 상패수여
- 우수학습자상 상장수여



## SHAPE 59기

- | 지원 방법 <http://sogang.dherald.com> 회원가입 ⇒ 입학지원
- | 모집 마감 2020년 6월 3일(수)
- | 합격자발표 2020년 6월 5일(금) 오후 5시 이후
- | O T · 특 강 코로나19 바이러스로 인해 온라인 진행
- | 개 강 2020년 6월 15일(월)
- | 교 육 비 2,100,000원 [ 입학금 10만원 포함 ]
  - 서강대 동문 추천시 교육비 장학 (직계가족 및 직장동료)



수강문의 : 02-725-0079    기업체 단체 수강문의 : 02-752-0025(#303)

모집은 연 4회 3월 6월 9월 12월 이루어지며, 모집기간에 준하여 홈페이지에 소개됩니다

## 오리엔테이션 및 특강

2020. 6. 10(수) 자료 전달 예정 (오프라인 OT 취소)

경영전략	2020. 06. 15 ~ 2020. 07. 14
마케팅 관리	2020. 07. 15 ~ 2020. 08. 14
회계학원론	2020. 08. 15 ~ 2020. 09. 14
재무관리	2020. 09. 15 ~ 2020. 10. 14
전략적 인적자원관리	2020. 10. 15 ~ 2020. 11. 14
제품과 서비스의 가치창조 프로세스	2020. 11. 15 ~ 2020. 12. 14

온라인 학습

## 수료식

2020. 12. 예정

서강대학교 마태오관

## 캠퍼스특강

매월 2번째 (수) 19:30~

서강대학교 마태오관

\* 오리엔테이션, 수료식, 캠퍼스특강 일정은 취소 혹은 변경될 수 있습니다.





# 사진으로 보는 SHAPE

입학식



송년의 밤



수료식



동문행사



캠퍼스  
특강

