

블로그를 활용한 마케팅 및 퍼스널 브랜딩

2013. 7. 17.

<SHAPE, 25기>

김찬수

김찬수(ChanSoo, Kim)



(<http://blog.naver.com/hicskim>)

“꿈을 선물하는 엘리버드”

E-mail : hicskim@naver.com

- '84~'88 : Precision Mechanical Engineering B.D (Pusan National Univ.)
- '88~'90 : Mechanical Engineering M.D (PNU)
- '04~'08 : Industrial Engineering. Ph.D. (PNU)
- '90~'06 : Agency for Defense Development(ADD)
- '06~ : Defense Agency for Technology and Quality(DTaQ)
- '12~ : SHAPE 25기 수료, 현재 SHAPE 동문회 감사

시작하기 전에.....

- 책을 한 권 읽은 사람이 가장 위험한 사람
 - 내가 생각하는 것은 반드시 옳은 것은 아니라는 겸손
 - 내가 가진 기준이 모든 이에게 적용되는 것은 아니라는 겸손
 - 내가 알고 있는 지식은 모든 지식의 극히 일부라는 겸손
 - 내가 상처입는 상황이 모두 상대방 잘못은 아니라는 겸손
<딕 티비츠, 용서의 기술>

- 먼저 인간이 되어라!
(修身齊家治國平天下)

<大學, 八條目>





Westminster Abbey

"죽음을 맞으며 깨달은 한 가지 진실"

나 자신 내가 젊고 자유로워서 상상력에 한계가 없을 때 나는 세상을 변화시키겠다는 꿈을 가졌다.

좀더 나이가 들고 지혜를 얻었을 때 나는 세상이 변하지 않으리라는 것을 알았다. 그래서 내 시야를 약간 좁혀 내가 살고 있는 나라를 변화시키겠다고 결심했다. 그러나 그것 역시 불가능한 일이었다.

황혼의 나이가 되었을 때 나는 마지막 시도로 나와 가장 가까운 내 가족을 변화시키겠다고 마음을 정했다. 그러나 아무것도 달라지지 않았다.

이제 죽음을 맞으며 누운 자리에서 나는 문득 깨달았다.

만일 내가 내 자신을 먼저 변화시켰더라면 그것을 보고 내 가족이 변화되었을 것을, 또한 그것에 용기를 얻어 나라를 더 좋은 곳으로 바꿀 수 있었을 것을.

그리고 누가 아는가, 세상까지 변화되었을지.





Contents(목차)

- The New Digital Age
- Emerging Technologies
- Big Data
- SNS
- Blog
- Blog(Personal Branding)
- Blog (marketing)
- Blog case study(my blog story)
- Epilogue

The New Digital Age

- Eric Schmidt (Google)
- [The New Digital Age](http://youtu.be/YL3Yily42j8)(13mim)
(<http://youtu.be/YL3Yily42j8>)



Emerging technologies

- Jerome C. Glenn
(Global Futures Studies Association)
- [Millennium Project](http://www.millennium-project.org)
(<http://www.millennium-project.org>)
- [Global Future Intelligence](http://www.themp.org)
(<http://www.themp.org>)



Emerging technologies

- New creative economic activities

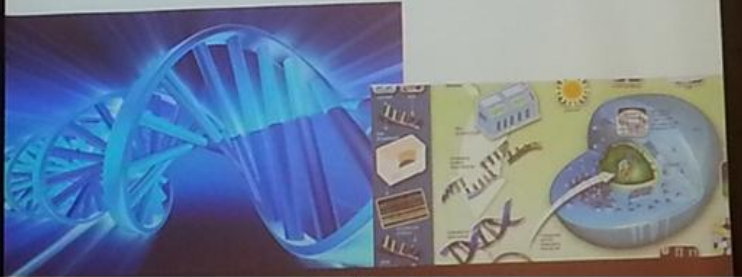
Wise to invest in a diverse set of new creative economic activities (not Panda Bear)



- Internet of things
- Increasing intelligence
- 3-D Printing
- Synthetic Biology
- Nanotechnology
- Retrofitting buildings for energy production
- Continue robotic manufacturing
- One-Person Businesses (massive training programs)

Emerging technologies

Synthetic Biology



Nanotechnology



Integration of jewelry and the Internet of things



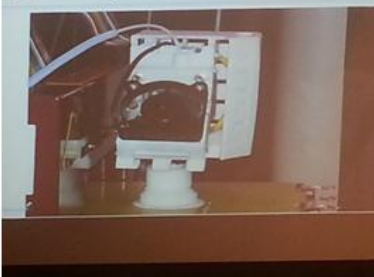
3-D Printing



Augmented Reality



3-D Printing the base of a chess piece



The 3D-printed titanium lower mandible



Google does it again!



Big Data?

- 데이터의 생성 양 · 주기 · 형식 등이 방대한 데이터 [Naver]
- Big data usually includes data sets with sizes beyond the ability of commonly used software tools to capture, curate, manage, and process the data within a tolerable elapsed time.[wikipedia]
- 빅데이터를 통해 인류가 유사 이래 처음으로 인간 행동을 미리 예측할 수 있는 세상이 열리고 있다고 주장
[Thomas Malone 미 MIT 집합지능연구소장]
- 3V +1V : 초대용량의 데이터 양(volume), 다양한 형태(variety), 빠른 생성 속도(velocity) + 가치(value)
- 진정한 현실, 은폐된 진실을 통찰(Insight)
어떻게 그런 일이 생겼는지, 앞으로 어떤 일이 생길지 예측 (foresight)

Big Data(ex)

사례 1 – 자동차 도둑 잡기?(1) (p.8, p.150)

❖ “2000년 대비 출
- 산

❖ “예산도 경찰도 늘

⇒ 2005년 George

⇒ 태풍 이동 지역

사례 1 - 예측치안(2)

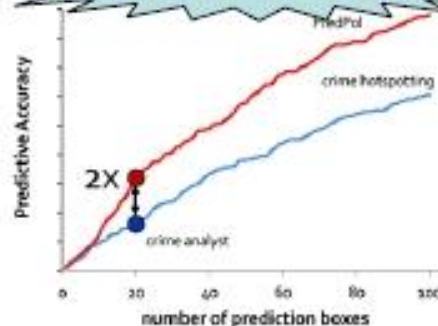
1. <https://... secure>
2. 태블릿, 스마트폰에 보고서 전송
3. 170 x 170 m² 범죄 예측 구역
4. crime mapped instantaneously
5. specific to crime type

⇒ 선제적 배치, 예측 구역 순찰 강화



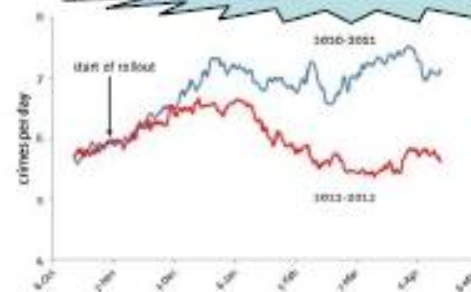
2013.6 ㈜ 클루닉스

예측 정확도 2배 향상



2013.6 ㈜ 클루닉스

범죄율 13~27% 감소



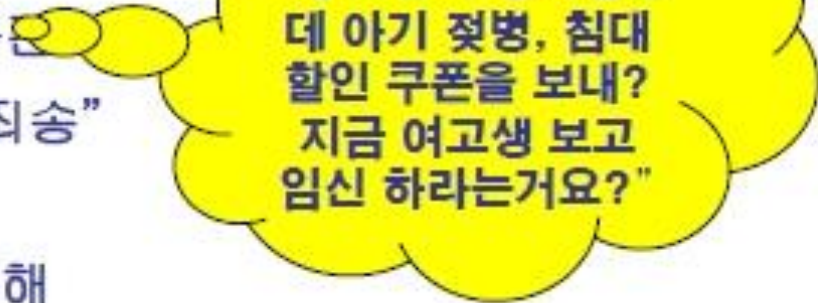
출처 <http://www.predpol.com/>

Big Data(ex)

사례4-마트, 여고생 임신을 부모에게 알리다

(p.155~)

❖ 2006년 초, 미니애폴리스 항의 사건
⇒3일 뒤 사과 전화 “8월에 출산... 죄송”



“내 딸은 고등학생인데 아기 젖병, 침대 할인 쿠폰을 보내? 지금 여고생 보고 임신 하라는거요?”

❖ 2위 양판점 Target, 고객 확대 위해
2002년부터 빅데이터 분석 개시

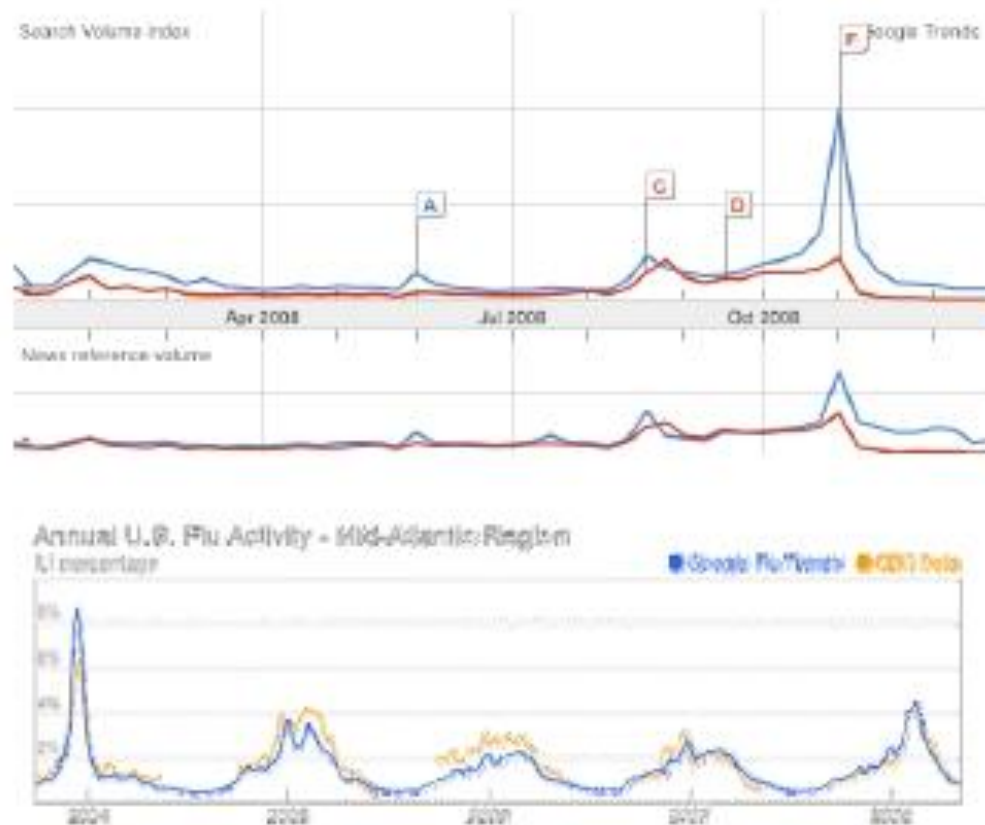
- 향기없는 로션 사면 6개월 뒤 출산
- 위생 장갑과 타월, 향기없는 비누 사면 곧 출산

⇒임산부를 잡으면, 온 가족 모든 용품 구매를 잡을 수 있음

⇒통계학자가 예측 모델 만들어 80% 이상 정확도로 예측 마케팅

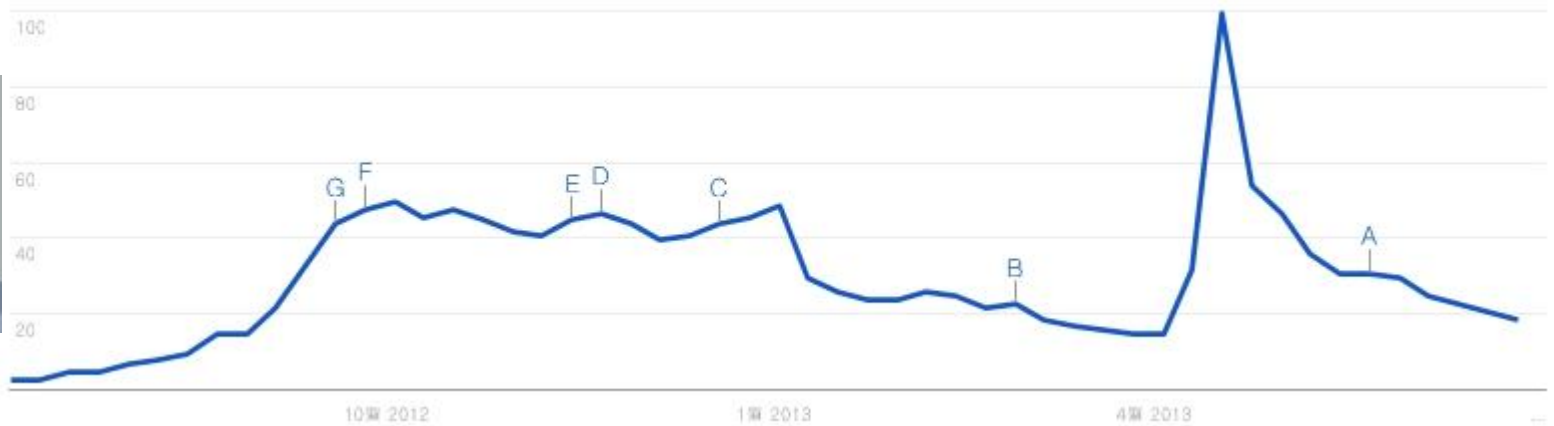
Big Data(ex)

사례6 – 구글, 전염병과 선거 결과를 예측 (p.37, 59)



Big Data(ex)

- Google trends (<http://www.google.com/trends>)
- Psy



Biq Data(ex)

트렌드

웹 검색 관심 대상: 박근혜, 문재인. 전 세계, 2012년.



인기 검색어

인기 차트 **New!**

탐색

검색어 ▾ ?

× 박근혜

× 문재인

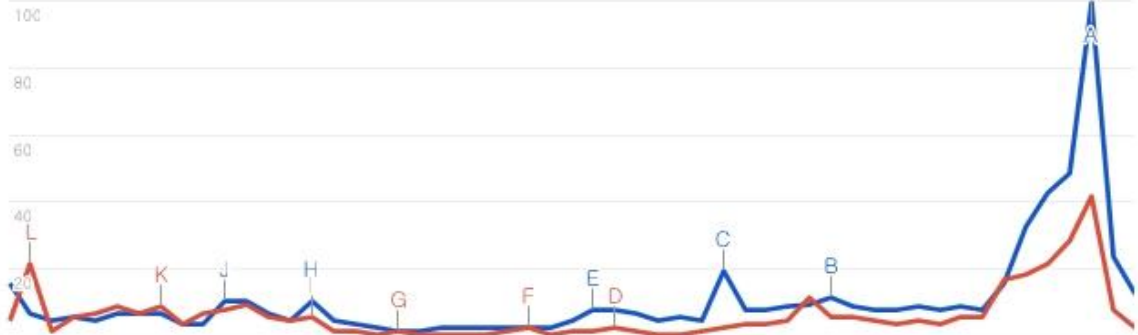
+ 검색어 추가

시간 흐름에 따른 관심도 변화 ?

숫자 100은 최대 검색 관심도를 나타냅니다.

☒ 뉴스 제목

☐ 예측 ?



트렌드

웹 검색 관심 대상: 박근혜, 문재인, 안철수. 전 세계, 2012년.



인기 검색어

인기 차트 **New!**

탐색

검색어 ▾ ?

× 박근혜

× 문재인

× 안철수

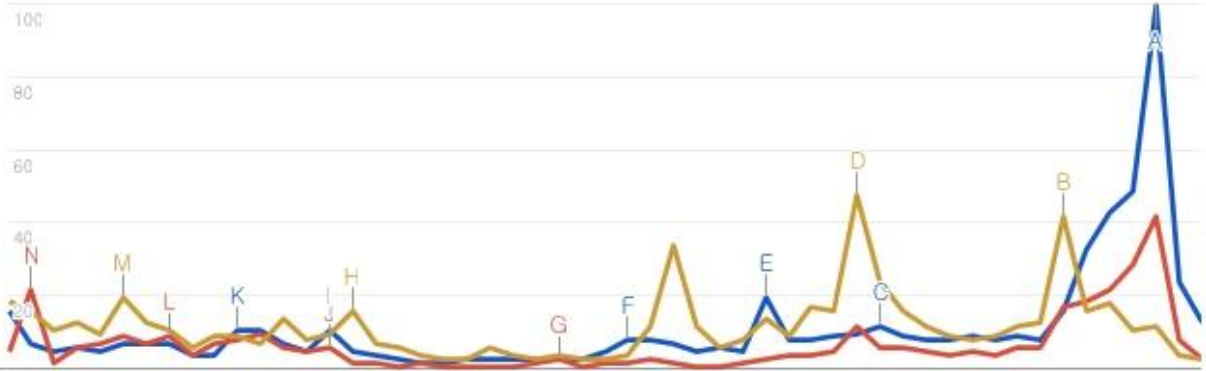
+ 검색어 추가

시간 흐름에 따른 관심도 변화 ?

숫자 100은 최대 검색 관심도를 나타냅니다.

☒ 뉴스 제목

☐ 예측 ?



평균

4월 2012

7월 2012

10월 2012

Big Data(ex)

빅데이터를 어떻게 적용할 것인가? (p.159)

❖ 해결할 문제를 구체화 : “구체적 목표(문제)의 정의가 최우선!”

❖ 데이터 수집

- 예측, 예방을 위해서는 데이터의 수집이 필요
- 카드 사용 내역, 세금 납부 내역, 진료 기록, 교육 내용, 취업 내역 등
- 인터넷 사용 내역, SNS 등까지 이용할 수도
- 무작위 실험

⇒무엇을 수집하건, 결합 분석하지 않으면 예측은 불가능

❖ 예측

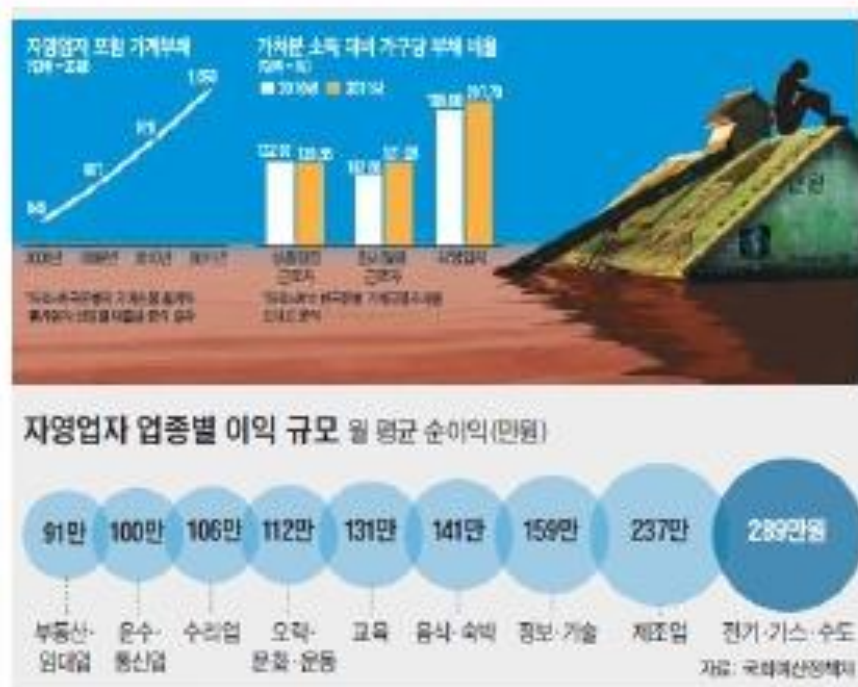
- 수학적 모델링 – LA 경찰청 사례 (Predpol)
- 통계적 분석 – 미국 취업 지원을 위한 프로파일링
 - 회귀 분석 등
- 구성주의적 모델링 – 중소기업 사업 실적 예측
 - 실험이 불가능한 경우 과거 기록을 재현할 수 있는 모델을 생성, 미래를 예측
 - 행위자 기반 네트워크 시뮬레이션 등

Big Data(ex)

예측/예방 능력을 어디에 쓸 것인가? (1)

❖국내 자영업자의 문제점

- 전체 취업 인구 28%가 자영업자
 - 그 중 40%가 음식점
- 57%가 월 100만원 미만 소득
- 연소득 대비 부채 평균 200% 이상
- 전체 가게 부채의 38% 차지 (102~320조)
- 100만/년 자영업 창업→85만 폐업
⇒자영업자 부채가 터지면...?



- ❖자영업자 창업시 중기청에서 사업을 모델링/시뮬레이션해 사업성 검토 후 대출해 주는 서비스를 만들면?

Big Data(ex)

데이터 과학자 (슈퍼크런처)

불확실한 미래를 데이터로 꿰뚫는 힘

슈퍼크런처
SUPER CRUNCHERS

이전 에어즈 시대 : 인간관 불모

전문가도 '감' 못 잡는 예측불허 시대
이제 용의주도한 '데이터'로 헤쳐나간다!

아이오오

... 대규모 데이터세트를 분석해서
외관상 무관한 일들 사이의 경험적
상관관계를 발견하는 새로운 부류의
넘버크런처, 이들을 슈퍼
크런처(Super Cruncher)라고
부른다.

... 즉 슈퍼 크런칭이란
무엇인가? 한마디로 현실세계의
결정에 영향을 미치는 통계학적
분석을 뜻한다. ...

빅 데이터 활용사례

구글	검색창서 발열, 기침 등의 검색 빈도로 독감예보 수십억 장의 문서를 통계적으로 비교해 자동번역
넷플릭스	취향에 맞는 영화추천 서비스 시네매치(cinematch)
자라(zara)	전 세계 매장의 판매 데이터로 유행 파악, 재고관리
한국아쿠르트	꼬꼬면 출시 이후 SNS 분석해 제품 개선
헥켈	SNS 분석해 칼 판매량이 줄어든 이유 파악
애플	데이터 분석으로 음성인식 인공지능 서비스 제공
호주 정부	정보관리청을 통해 공공정보 공개해 분석, 재사용 가능

SNS?

- A **social networking service** is a **platform to build social networks or social relations among people who, for example, share interests, activities, backgrounds, or real-life connections**. A social network service consists of a representation of each user (often a profile), his/her social links, and a variety of additional services. Most social network services are web-based and provide means for users to interact over the Internet, such as e-mail and instant messaging.
- The main types of social networking services are those that contain category places (such as former school year or classmates), means to connect with friends, and a recommendation system linked to **trust**. Popular methods now combine many of these, with American-based services such as [Facebook](#), [Google+](#), [tumblr](#) and [Twitter](#) widely used worldwide; [wikipedia]

SNS(ex)

- Will social media break your company?
- Dave Carroll(2009),
"United breaks my Guitars"



- http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=5YGc4zOqozo

SNS(ex)

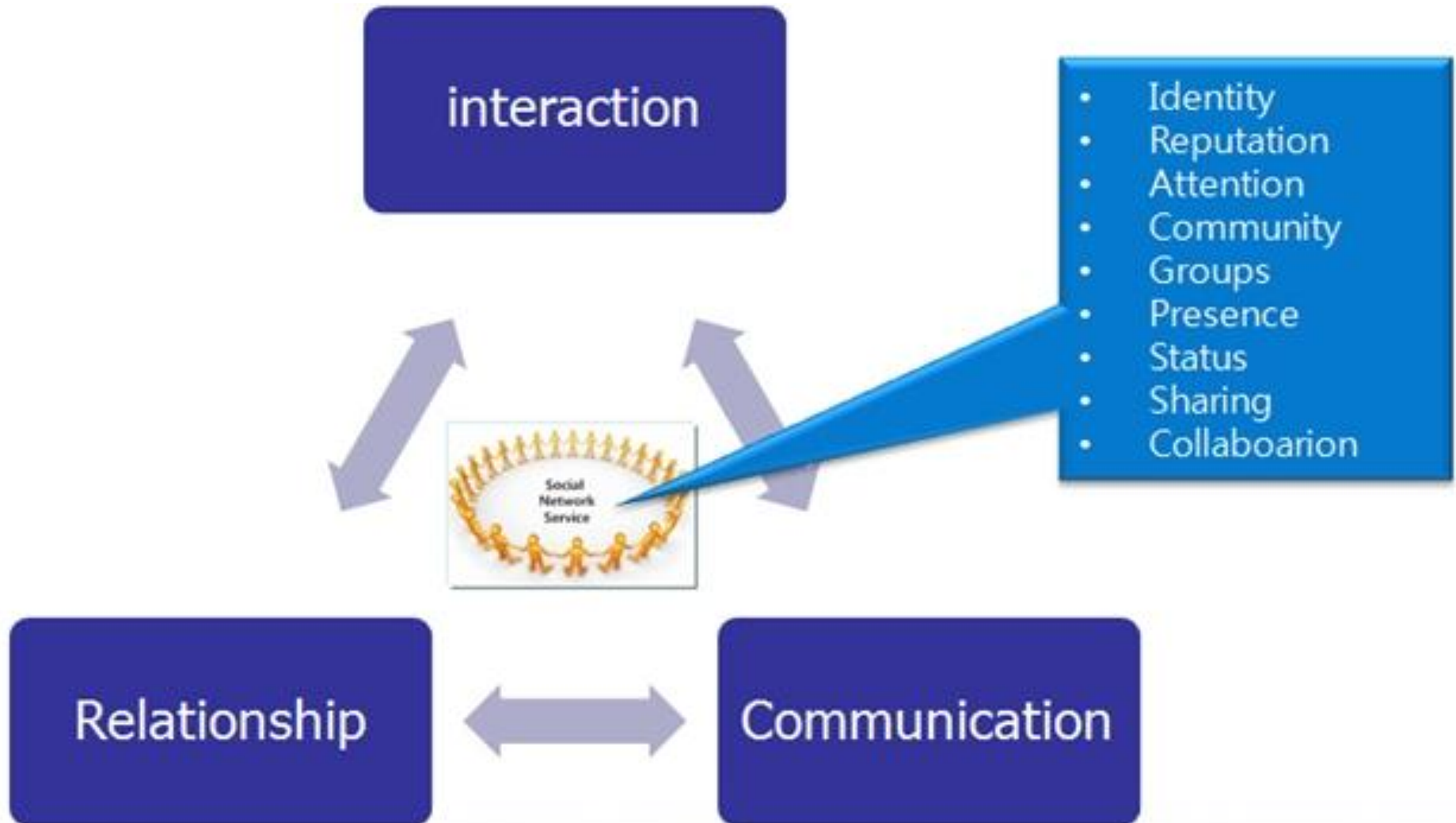
➤ MIT media lab

- a people-centric view of your email life using only your metadata



- Email, one of the original forms of social media, is even older than the web and contains a detailed description of our personal and professional history.
- It's about **self-reflection, art, privacy** and **strategy**.

SNS Why?



SNS Now?

〈표 1〉 SNS 이용률

(단위: %)

		SNS 이용 (N=2057)	SNS 이용 안 함 (N=8262)	합계 (N=10319)
전체		23.5	76.5	100
성별	남	23.4	76.6	100
	여	23.6	76.4	100
연령별	10대 미만	1.3	98.7	100
	10대	35.3	64.7	100
	20대	61	39	100
	30대	35.5	64.5	100
	40대	16.9	83.1	100
	50대 이상	2.6	97.4	100

전체 응답자의 23.5%가 SNS를 이용한다고 응답했으며,
특히 20대의 SNS 이용률이 61%로 다른 연령대에 비해 압도적으로 높음

[참고: 방송통신위원회. 한국인터넷진흥원(2012), 인터넷이용 실태조사]

SNS Now?

〈표 2〉 SNS 서비스사별 이용률

(단위: %)

순위	SNS 1순위	SNS 1순위+2순위+3순위
1	카카오톡(31.5)	페이스북(26.4)

〈표 3〉 SNS 1순위 연령대별 서비스사 이용률

(단위: %)

순위	10대 (N=529)	20대 (N=532)	30대 (N=571)	40대 (N=337)
1	카카오톡 (33)	페이스북 (38.9)	카카오톡 (41.4)	카카오톡 (39.6)
2	페이스북 (23.9)	트위터 (22)	싸이월드 미니홈피 (19.1)	페이스북 (23.2)
3	싸이월드 미니홈피 (23)	카카오톡 (20.8)	페이스북 (18.8)	트위터 (22.7)
4	트위터 (13.8)	싸이월드 미니홈피 (15.2)	트위터 (18.2)	싸이월드 미니홈피 (9.4)
5	기타(6.4)	기타(3.1)	기타(2.6)	기타(5.1)

주: 연령대별 SNS 서비스사 이용률 분석에서 응답자가 100명 미만인 10대 미만과 50대 이상은 연령대는 제외했으며 1순위 응답을 기준으로 분석함

SNS Now?

[그림 1] 시간대별 통화, 문자, 채팅/메신저, SNS 이용시간



주: SNS, 통화, 문자, 채팅/메신저 서비스별 3일간 평균 사용자는 SNS 364.3명, 통화 8,722.3명, 문자 3,114명, 채팅/메신저 1,251명으로 통화 사용자가 가장 많고 SNS 사용자가 가장 적은 것으로 나타남

SNS Now?

2013년 국내기업 소셜미디어 운영현황 및 전망

(KPR소셜커뮤니케이션연구소, 2013.2 . 115 기업 및 기관)

Q. 귀사가 2013년 현재 운영하고 있는 소셜미디어 채널은 무엇입니까?



▶ 작년에 이어 올해도 주요 네개 채널의 이용 지속 : 페이스북, 블로그, 트위터, 유튜브 순

SNS Change?

소셜미디어의 변화



You Tube

dailym tv팟

세계 최고 화질 4HD
PANDORA.TV

NAVER 블로그

TISTORY

Blogger

egloos

facebook

twitter

cyworld 미니홈피

Linknow

SNS trend?

- Social Metrics

(<http://www.socialmetrics.co.kr/campaign.html>)



SNS trend?

홈

소셜 검색

소셜 인사이트

Q 그것이알고싶다

'그것이알고싶다' 소셜 검색

기간: 2013-05-30 ~ 2013-06-30

전체 9,937 | 트위터 8,820건 | 블로그 1,117건

연관 키워드 순위

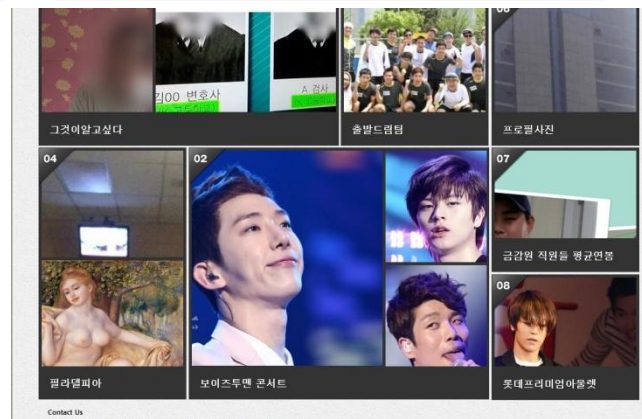
- 01 사건
- 02 익산
- 03 살인
- 04 신약
- 05 익산경찰서

감성 키워드 순위

- 01 분노
- 02 피해
- 03 이혼
- 04 욕
- 05 폭행

주간 급증 키워드 순위

- 01 sbs
- 02 사건
- 03 여대생
- 04 이상한 외출
- 05 방송



SNS trend?

홈

소셜 검색

소셜 인사이트

🔍 류현진

탐색어 맵

탐색어 추이

탐색어 여론

'류현진' 탐색어 맵

기간: 2013-05-30 ~ 2013-06-30

연관어

매체선택

전체 ▼

연관어갯수

10개 ▼

↺ 확인

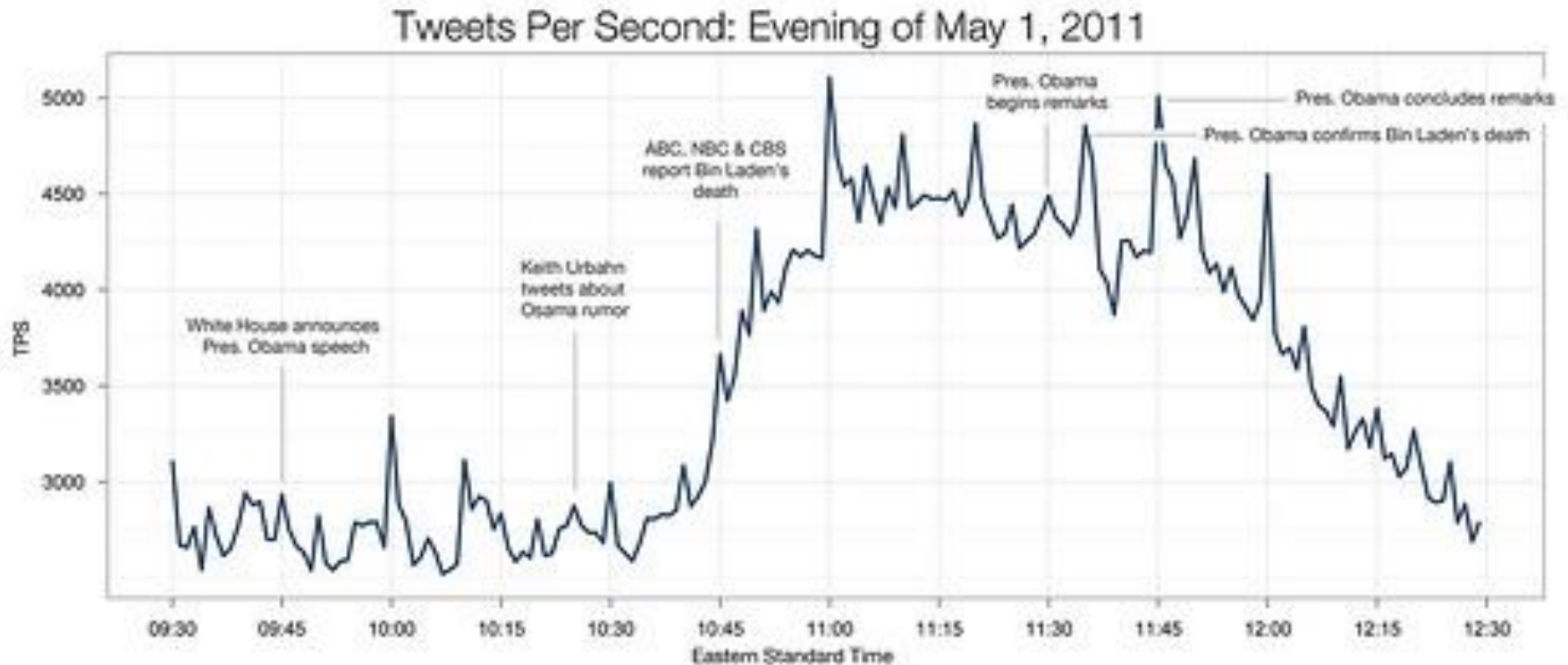
확대보기

- ☒ 전체
- ☐ 인물
- ☐ 단체
- ☐ 장소
- ☐ 상품
- ☐ 속성
- ☐ 브랜드
- ☐ 취미/여가
- ☐ 심리



No.	연관어	분류	탐색건수
1	경기	속성	19,885
2	정답	속성	12,147
3	다저스	단체	10,038
4	선수	속성	6,460
5	la다저스	단체	6,443
6	시즌	속성	3,717
7	야구	취미/여가	3,423
8	샌프란시스코	장소	3,397
9	안타	속성	3,130
10	도전	속성	3,006

SNS trend?



빈 라덴 사망으로 트윗 작성도 70%나 증가했다. 평소 트위터는 1초에 3천개 트윗이 올라오지만, 미국 정부의 공식 발표를 전후로 한 3시간 동안 1초에 최대 5170개 트윗이 작성됐다

SNS Trend?

pulse⁺ Open Beta Business Insight for Social Media sonsoore2@naver.com | 설정 | 사용자 | 계정 | 로그아웃 | 도움말

Have an account? Sign in

pulse⁺ twitter facebook

대시보드
필스
+ 조미코오롱
+ 한나라당
+ 강남역차과
+ 소셜매케팅
업무들 1
태그
비교분석
보고서

Who's here?

socialDigm

No.1. 트위터 검색 서비스

tweetrend

검색어 트렌드 : 정준하(가) 언급된 최근 7일간의 현황입니다.

3,000
2,250
1,500
750
0

User Tweet

트윗트렌드 인기검색어

12시간	1일	3일	7일	30일
1 골든브릿지	요 27	요 60		
2 로또494회당...	요 32	요 202		
3 yunho	요 383	요 739		
4 사찰	요 573	요 667		
5 뉴스킨	요 0	요 0		

Brand Apps R

검색결과 : 2012.05.15~2012.05.21 기준 총 3,443개의 트윗에 정준하(가) 포함되어 있습니다.

기간내검색 실시간검색 리트윗검색

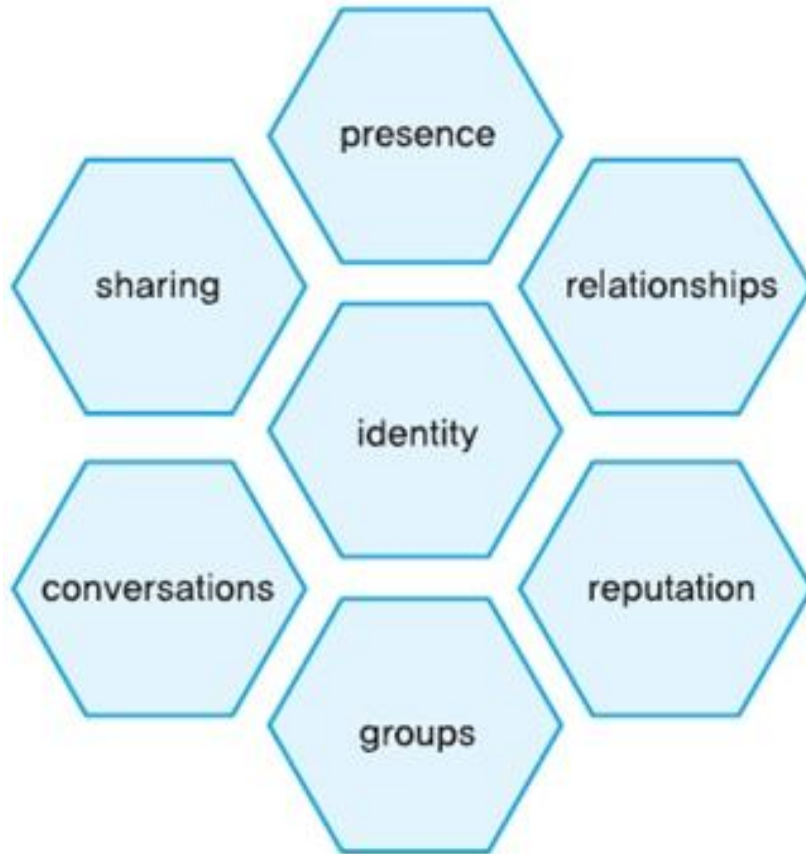
2012.05.15 ~ 2012.05.21 엑셀다운

여니수니
from twtkr for iPhone 48 followers 2012.5.21 (월) 오전 1:17:48
어익후~!너무 멋있어 차니야ㅜㅜ RT @chani_bel: [CHANISH] PHOTO update 120520 정준하님 결혼식 http://t.co/0TTZUmVf http://t.co/5xaoA82G

네이버

1 공형진	요 4	요 4
2 아빠와 아들	요 168	요 174
3 이대호 7호	요 46	요 209
4 정준하	요 1,093	요 1,934

Future SNS?



Flickr



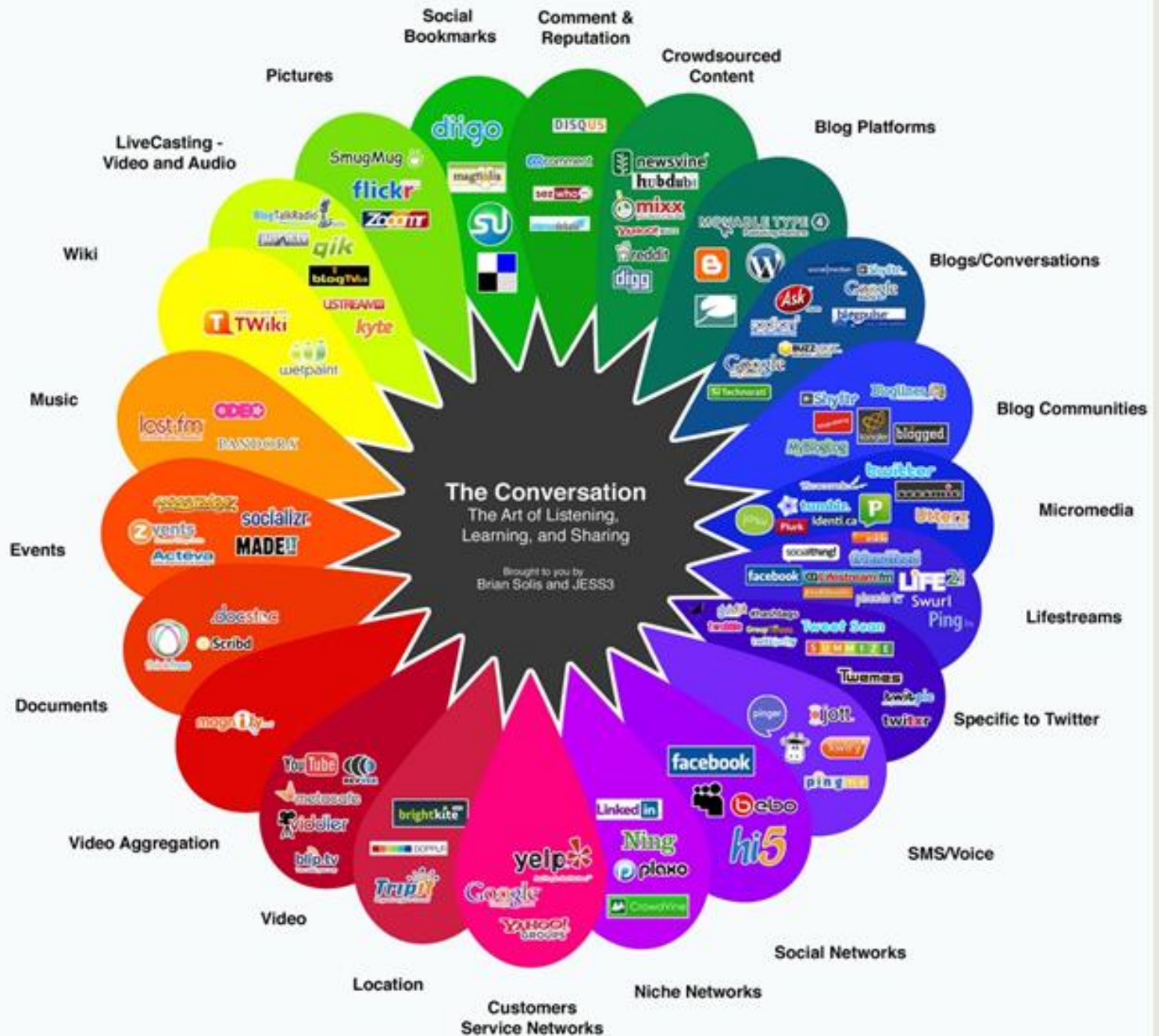
Twitter



Digg

[출처 : Social Software Building Blocks Gene Smith 2007]

Future SNS?



Web 2.0 ?

위키피디아 방식

자기정체성화

다품종소량생산

<개인들의 힘의 성장>

1인 미디어

프로슈머

UCC

1인 기업

Blog

소비자 주권시대

Me Generation

트랙백

클라우드

sns

앱스토어

롱테

블로그 메타서비스

집단각성

매쉬업

위젯

집단협업

1인미디어

해체와융합

Blog ?

- Blog = Web + log (웹상에 기록하는 일지)
= The unedited voice of a person
- 1) easy
 - 2) no money
 - 3) personal branding
 - 4) communication

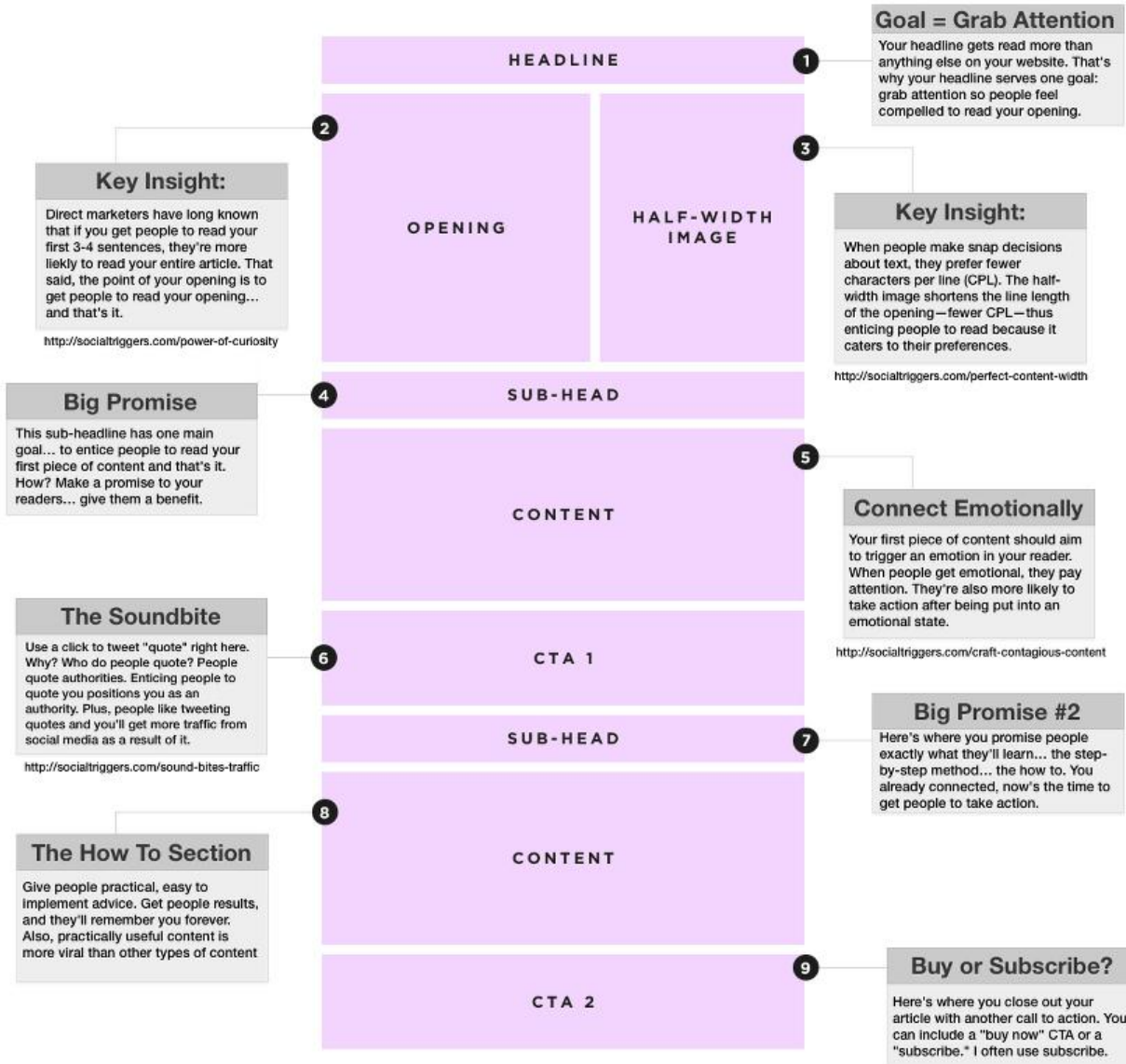


Blog ?

- 국내 인터넷 포털사이트에 등록된 블로그는 **만개**
- 20세 이상 1천명에게 설문해보니 **%**가 매일 블로그 이용
- **1주일에 3일 이상** 블로그 방문하는 비율은
- 주로 이용하는 블로그 분야
61.6%, 39.7%, 24.6%, 24.3%
- 국내 파워블로그는 **여개로 전체 블로그의**

<출처: 한국소비자원의 블로그 현황분석, 2013.5>

THE PERFECT BLOG POST



Like this? Learn more about blogging, psychology, and marketing by subscribing to:
<http://socialtriggers.com/newsletter>

Naver Blog

네이버 블로그의 10가지 기본 설정



1. 블로그 정보 입력
2. 카테고리 입력
3. 스킨 설정(아이템 팩토리)
4. 레이아웃 설정
5. 위젯 넣기
6. 이미지 배너 사용하기
7. 상단메뉴 설정
8. 프롤로그 설정
9. 폰트 및 퍼스나콘 설정
10. 리모콘에서 알아둘 메뉴

Blog Start

- 주제가 명확한 블로그를 만들자!

What you say

✓ 블로그를 통해서 알리고 싶은 것(강점)

✓ 블로그에 꾸준히 담아낼 나만의 이야기, 정보

✓ 한줄로 표현할 수 있는 블로그의 컨셉(카테고리)

Blog Start (운영 목표)

- 블로그 운영을 왜 하는가?

- ✓ 개인 브랜딩 : 나를 알린다.

- ✓ 브랜드 인지도 : 인터넷 상의 인지도 확보

- ✓ 신규 고객 유입

- ✓ 기존 고객관리(커뮤니케이션 및 프로모션)

- ✓ 홈페이지용 블로그

- ✓ 지식과 정보를 공유하기 위해

- ✓ 취미, 친구를 만들기 위해

- 블로그 운영을 통해 얻고 싶은 것은? (달성할 목표/ 원하는 결과)

- 3개월, 1년 후의 목표를 설정한다.

- ✓ 특정 키워드 검색결과 상위 노출 Ex) [블로그마케팅교육](#) - 문의/구매로 연결되는 키워드

- ✓ 블로그를 통한 예약 및 문의 ex) 10건 문의 / 월 5건 예약(계약)

- ✓ 홈페이지, 카페 등으로의 유입 유도

- ✓ 블로그 1일 방문자 300명

- ✓ 주 3회/5회 글쓰기

- ✓ 파워블로거

- ✓ 1년 후, 책 출간



Blog Start (주제 - 핵심 콘텐츠)

- 블로그에 꾸준히 담아낼 이야기
- 1년 이상 콘텐츠 생산이 가능한가?
- Ex1) 캠핑카 대여 사업 > 캠핑카로 여행하는 국내 여행지 100
- Ex2) 의류쇼핑몰 > 핫한 코디법, 쇼핑몰 운영 스토리
- Ex3) 세무사 > 인터넷쇼핑몰 운영자가 알아야 할 세무지식/ 절세비법
- Ex4) 건강식품판매 > 건강정보, 건강식품비교

Blog Start (콘텐츠 소재 찾기)

Part 1. 나의 콘텐츠 찾기

1. 나의 강점은? (나는 OOO을 잘한다.)

과거 - 검색

현재 - 쉽게 설명하기

2. 내가 잘 아는 분야는? 소기업 인터넷마케팅, 블로그마케팅

3. 내가 좋아하는 일은? 요리, 독서, 여행, 술

4. 내가 관심 있는 일은? 개인브랜딩, 소기업마케팅, 교육, 컨설팅, 창업

5. 내가 하고 싶은 일은? 소기업마케팅 및 컨설팅, 개인브랜딩 교육

6. 나의 장점은 OOO이다.

- 목소리가 크다. 잘 웃는다. 잘 먹는다. 긍정적이다.

Blog Start (콘텐츠 소재 찾기)

Part 2. 브랜드의 콘텐츠 찾기

1. 브랜드를 한마디로 소개한다면?

블로그 마케팅을 쉽게, 친절하게 알려주는 친절한 미녀강사 입니다.

2. 우리 브랜드는 경쟁업체와 OOO이 다르다.

- 6년의 브랜드 블로그 마케팅 실무 경험 >
- 4년차 블로그 마케팅 교육 강사 > 다양한 사례 간접 경험
- <8주 완성! 고객이 몰려오는 블로그마케팅> 출간

3. 브랜드에서 꾸준히 생산 가능한 새로운 이야기, 재미있는 이야기가 있다면?

- 교육후기, 블로그마케팅 성공사례 인터뷰

4. 브랜드의 비하인드 스토리는?

- 인터넷 쇼핑몰 사업 실패

5. 브랜드에서 가장 알리고 싶은 점은?

성공하는 블로그 마케팅 방법을 교육, 코칭, 컨설팅, 마케팅 하는 친절한 미녀강사

Blog Start

- 주제가 명확한 블로그를 만들자!

Wanna be

✓ 블로그를 통해서 얻고 싶은 것

✓ 1년 후 구체적인 목표

① 일방문자 1000명

② 이웃 500명

③ 파워블로그

④ 검색 상위 노출

⑤ (이웃)고객과의 소통

Blog Start

- 주제가 명확한 블로그를 만들자!

Show

✓ 블로그의 차별화 전략

✓ 남과 다른 나만의 스타일

✓ 사례 - 수준 높은 사진

✓ 사례 - 구체적인 리뷰

✓ 사례 - 귀여운 사진 표현

Blog Start (차별화 전략)

- 내 블로그를 한 줄로 표현 한다면?

- ✓ 운동화에 대한 모든 것을 전해주는 블로그 ([내발꼬락](#))
- ✓ 사랑하는 사람들과 즐길 수 있는 맛있는 안주 이야기 ([엔가드](#))
- ✓ 경험과 이야기, 생각과 정보를 바탕으로 개인의 성장과 발전을 돕는 자기 계발 블로그입니다. ([스페셜리스트](#))
- ✓ 외식과 소셜마케팅 성공사례를 공유하는 블로그 ([푸드SNS까랭이](#))

- 수많은 블로그 중 '남과 다른 것'은 무엇?

- ✓ 콘텐츠의 차별화: 내 블로그에서만 볼 수 있는 이야기

[샤인홀의 헤어레시피](#)

[사토리얼리스트](#)

[내발꼬락](#)

- ✓ 표현방법의 차별화: 남과 다른 방식으로 표현하기

[달봉이네](#)

[탈모가이드의 리베21](#)

[낭만소녀의 뷰티살롱](#)

Blog Start(sample)



<http://blog.naver.com/hdycc/>



<http://blog.naver.com/sk74go/>



<http://blog.naver.com/kcm8352/>



<http://blog.naver.com/tt6704>

Blog Start

- 주제가 명확한 블로그를 만들자!

Copy

✓ 벤치마킹 블로그를 꼼꼼히 분석

✓ 활발하게 운영중인 블로그를 따라하자

✓ 선정기준 : 포스팅 주기, 댓글수, 스크랩수

✓ 참고 항목 : 블로그 구성(디자인, 레이아웃 등)
포스트 스타일/ 브랜드 홍보 전략/ 이벤트
하단 배너/ 사이드메뉴 활용 등

Blog Open 계획표/ Bench Marking

블로그 개설 계획표

* 빈 칸을 작성하여, 블로그 개설 계획표를 완성합니다. (예 : 장피엘현성

http://blog.naver.com/jean_pierre)

블로그 운영 목적	오랜 경력, 화려한 프로필을 자랑하는 원장님이있는 '장피엘 헤어' 미용실을 온라인에 알리고, 고객을 모으기 위해	
블로그 운영 목표	1년	1년 후 헤어스타일분야 대표 블로그, 일방문자 5000명
	3개월	일방문자500명, 이웃100명, 포스트50개
타겟층	헤어스타일 관심있는 10~30대 여성	
블로그 주제	헤어스타일	
블로그 컨셉	연예인 헤어스타일 정보 제공 블로그	
차별화 전략	발 빠른 연예인 헤어스타일 정보 제공	
블로그 이름	▶장피엘현성의 헤어스타일북 ◀	
운영자 닉네임	장피엘 현성	
	트렌드를 창조하는 장피엘 헤어 샵브트 관악분점의 대표	

벤치마킹 블로그 분석

블로그 주소	http://blog.naver.com/jean_pierre
블로그 이름	장피엘 현성의 헤어스타일북
운영자 닉네임	장피엘 현성
블로그 소개글	트렌드를 창조하는 장피엘 헤어 샵브트 관악분점의 대표 '장피엘 현성의 블로그'에 오신걸 환영합니다~까공
블로그 개설일	2009년 7월
블로그 스킨 디자인	일러스트 이미지로 블로그의 주제를 잘 표현하고 있다.
블로그 레이아웃	2단 레이아웃
전체 포스트 수	788개
누적방문자 수	7,764,000명
일 평균 방문자 수	6,500명
블로그 이웃 수	1,998명
사이드 메뉴 사용 현황	매장 찾아가는길/ 공지사항/ 카테고리/ 쿠폰배너/ 오픈캐스트배너/ 인기글 위젯/ 블로그정보/ 방문자/ 올블로그위젯
최근 포스트 작성 현황	최근 10일간 5개 포스트 작성
최근 포스트의 댓글 현황	최근 10개 포스트에 2~10개 댓글

Blog Open 계획표(sample)

블로그 운영 목적		
블로그 운영 목표	1년	
	3개월	
벤치마킹 블로그	①	
	②	
타겟층		
블로그 주제		
블로그 컨셉		
차별화 전략		
블로그 이름		
운영자 닉네임		
블로그 운영정책		

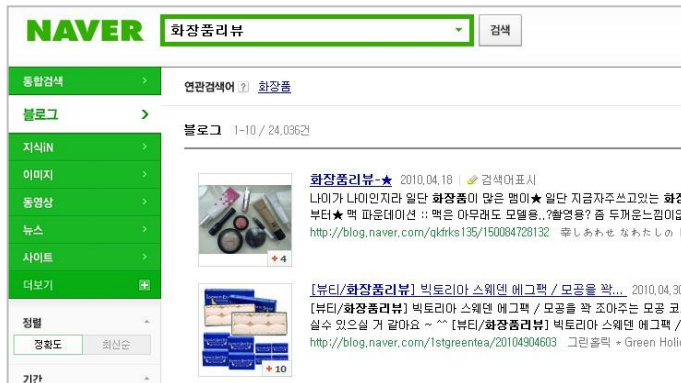
Blog Start (카테고리 작성)

- 브랜드 + 정보 + 개인이야기 ([프레스노](#))
- 플무원의 아주 사적인 이야기 블로그의 카테고리 설명 포스팅 ([보기](#))

카테고리
전체보기 (334)
프레스노
프레스노의 유래
프레스노의 프로필
피부이야기
피부사실 후기
피부상식과 정보
여드름술터 치료
모공치료 및 관리
건강이야기
일상과 취미
소소한 일상
신나는 나들이
진솔함을 채이한
즐거움 문화생활
흥미진진한 스포츠

카테고리 이름	카테고리 설명
플무원's Letter	-플무원 블로그에서 플무원이 전하는 진성함을 알릴 예정입니다. 회사에 가족분들이 전하는 크리스마스 카드나 비밀·비사지자 같은 날다이는 비밀로해서 물론 알고래도 플무원에 회사에 가족들에게 보내는 편지같은 포스트들이 될거는 기대하겠습니다. -플무원 공식사상도 이 카테고리 통해 만나볼 수 있겠죠!
About People	-플무원의한글영어영어를 '모집' 다양한 직종의 사람들이 있답니다. 이 카테고리에서는 하루 이 '사람들'에 대한 이야기를 다룰 예정입니다. -플무원의 다양한 시골 출신 플무원이나 플무원에서 일어난 재미있는 에피소트들은 소개를 하거나 재미있는 편집 보내주시면 감사하겠습니다!
About Product	-플무원 제품이 어떻게 만들어지는지 궁금하셨죠? 설계를 순서를 통해서, 플무원에 전달하는 지점 보여, 그리고 플무원의 다양한 제품들이 어떻게 해서 만들어지는지, 알아나 본 그런 속에서 진행되어가는지들 함께 알아가는 이야기들 소개와 교너도 부탁해주세요!
About Feedback	-제친구! 저는 수 많은 오히려 물어보는 고객분들의 의견 들어있게 알아보는 편입니다. 사제분 의견들만은 댓글로 달라주거나 댓글로 해서 소개한 것을 꼭꼭 지켜주세요! 다들 잘 보게하는 것 물론 함께 소개합니다. -플무원 플무원 제품들 어떻게 하면 더 좋게할지 계속 연구하는 플무원 연구개발실의 건강관리를 도와주세요!
About LOHAS Life	-플무원 사제분 <자연물질을공급하여 살았던 말장 플무원 >의 삶과 가족들이 지켜보는 것들입니다. -맛있는 음식 사외로 플무원 가족 친성도 가능해지니 여러분의 많은 관심과 구매 신장 부탁드립니다!
About Publisher	-가족의 플무원들을 계속할 예정입니다. 바로 플무원이 플무원을 위한 공간입니다. 플무원의 플무원과 보드자본, 플무원의 플무원 가족들 플무원들을 위한 "플무원"은 마련되었습니다. 모집 플무원, 플무원 가족들 플무원 가족들이 플무원 -플무원 플무원들은 매우 중요할 플무원 가족의 플무원들을 소개하는 것입니다. @flawallnews@naver.com/72401 -플무원 플무원 소개 플무원 플무원 플무원 플무원 플무원입니다.

Bench Marking Blog



➤ 포털 사이트 검색



➤ 네이버 파워블로그



➤ 다음 베스트 뷰 블로거 ➤ 뷰베스트 블로거



➤ 티스토리 우수 블로그

Personal Branding

- 1인 창조기업

'1인 창조 기업'은 주요 생산품목이 '지식'이며 프리랜서, 개인사업자, 주식 및 유한회사 형태 법인으로서 대표자를 포함한 종사자가 1명인 기업 (기업형/전문가형)

- ▷ 나 주식회사, 나를 고용한다
- ▷ 지식과 경험으로 나를 브랜드화
- ▷ 브랜드의 가치를 이윤으로 환산
- ▷ 기업가치와 시스템, 솔루션 구축
- ▷ 인적자원, 회계, 마케팅, 세일즈, 네트워크
- ▷ 머리 개발팀장 손은 공장장 발은 영업부장
- ▷ 소호, 프리랜서, 프리에이전트와 차별

Personal Branding

<1인 창조기업_성공수칙>



<http://www.gong.co.kr/>

1. 유행에 놀아나면 안된다

1인기업은 유행이 아닌 치열한 곳, 가볍지 않다

2. 경험에서 자신의 장점을 찾아라

과거 노하우 중 남에게 팔 수 있는 상품가치 발견

3. 최대한 작은 규모로 시작하라

허세를 버리고 비용부담을 줄이고 조금씩 키워가

4. 조직에서 보다 딱 두배더 일해라

1년 365일을 일하고 그것을 10년은 지속해야 된다

돈이 아닌 자신이 좋아하는 일을 선택해라

5. 자기규율이 무척 엄격해야 한다

음주, 흡연, 대인관계, 오락, 감정조절 통제해야 됨

Personal Branding

<소셜미디어 1인 창조 기업>



- ▷ 소셜미디어를 활용한 1인기업가
- ▷ 인기카페 운영자
- ▷ 파워블로거/프로블로거
- ▷ 소셜미디어 전문가/강사
- ▷ 얼리어답터, 체험단, 기자단



사례_와이프로그 문성실



- ▷ 평범한 주부, 쌍둥이 엄마
- ▷ 처음엔 가족 사진첩으로 블로그 이용
- ▷ 취미삼아 요리를 올리기 시작
- ▷ 하루 방문자 50,000명 이상
- ▷ 한국대표 와이프로거, 살림의 여왕
- ▷ 책 발간, 강의, 광고수입
- ▷ 블로그는 또 다른삶의 일부
- ▷ 방문자들이 지켜봐주기 때문
- ▷ 블로그로 인해 자신과 주변이 변화
- ▷ 하루 최소 서너시간의 블로깅 투자
- ▷ 즐거워야한다, 열정을 가져라

<http://www.moonsungsil.com/>

사례_블로거 김태우



<http://twlog.net/>

- ▷ 개인적 공부정리를 위해 블로그시작
- ▷ 블로그 스피어에 빠져들
- ▷ 아이비리그 석사, 대기업 퇴사
- ▷ 국내 첫 풀타임 블로거
- ▷ 테크노김치를 포함 5개 블로그 운영
- ▷ 영어블로그 운영 3개월, CNN 인터뷰
- ▷ 전업블로거(x), 풀타임블로거(o)
- ▷ 돈이 아닌 탐구형 블로거(공부,인맥)
- ▷ 경제적 부수입 창출(강의, 출간)
- ▷ 모든 활동이 블로깅을 중심으로 됨
- ▷ 동기부여가 어렵고 정서적 허전함

사례_블로그 전도사, 머니야머니야



명강사, 스타강사, 인기강사
블로그전도사
서영우의
강의이야기

대한민국 블로그강의 최다! / 대한민국 블로그제작 최다!
블로그 / 카페 / 트위터 / 페이스북 / SNS / 창업마케팅 / 돈만드는 마케팅 / 온라인 마케팅

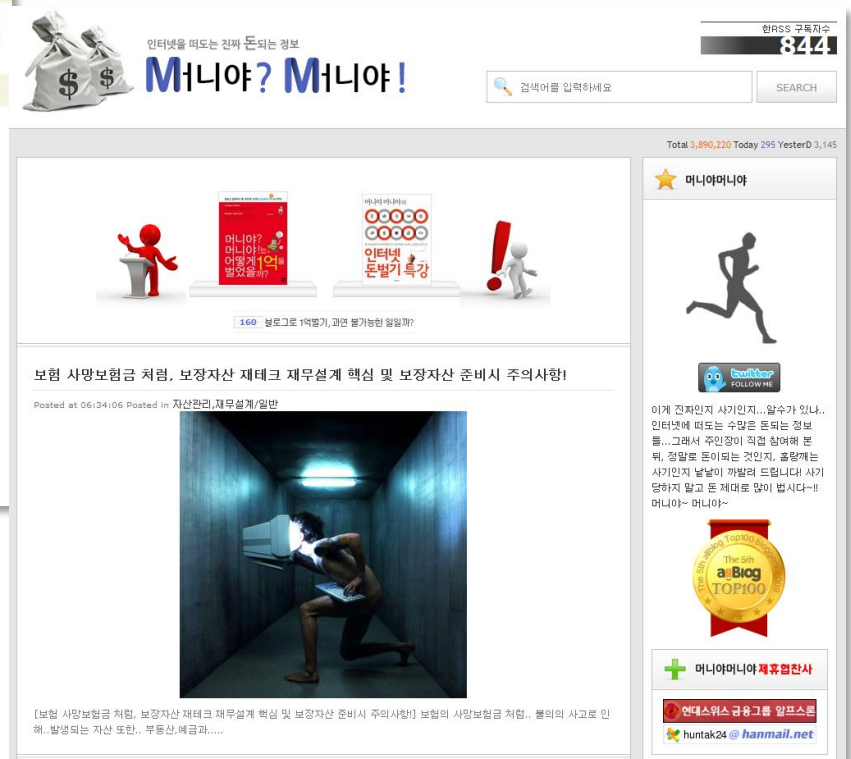
blog cafe twitter facebook 강의신청 1577-7180

블로그지원센터: 1577-7180 | 불전 직통: 010-9316-7180 | 블로그전도사
불전 트위터: @omc7 | 불전 페이스북: blogmento | 블로그전도사 분과

프로필 | 블로그 | SNS 마케팅강의 | SNS 기업/단체특강 | SNS 아카데미 | SNS 강의후기

01. 카카오톡으로 상담하기
02. SNS디자인 제작신청
03. SNS 특강
04. SNS마케팅 1:1 상담
05. 블로그전도사 서영우팬카페

<http://blog.naver.com/snsmento>



인터넷을 떠도는 진짜 돈되는 정보
머니야? 머니야!

한RSS 구독자수 844

검색어를 입력하세요 SEARCH

Total 3,890,220 Today 295 YesterD 3,145

★ 머니야머니야

이게 전자인지 사기인지... 알수가 있나... 인터넷에 떠도는 수많은 토대는 정보를... 그래서 주인공이 직접 참여해 본 뒤, 절대로 돈이 되는 것인지, 혹탈개는 사기인지 낱알이 깨발려 드립니다! 사기 당하지 말고 돈 제대로 많이 벌시다~!! 머니야~ 머니야~

보험 사망보험금 처럼, 보장자산 제테크 재무설계 핵심 및 보장자산 준비시 주의사항!

Posted at 06:34:06 Posted in 자산관리, 재무설계/일반

[보험 사망보험금 처럼, 보장자산 제테크 재무설계 핵심 및 보장자산 준비시 주의사항!] 보험의 사망보험금 처럼.. 불의의 사고로 인해.. 발생되는 자산 도난.. 부동산, 예금과....

머니야머니야 제휴합니까
엔드스즈 금융그룹 알프스
hunkak24 @ hanmail.net

<http://moneyamoneya.tistory.com/>

사례_아이디어닥터 이장우



<http://blog.naver.com/brandom>

Blog Marketing



Blog Marketing

Contents

Communication

Customer review

검색 상위 노출, 방문자수보다 더 중요한

흥미진진한 나만의 이야기!



경험, 정보, 이야기, 열정, 노력, 신뢰

Blog Marketing

Contents

Communication

Customer review



Blog Marketing

Contents

Communication

Customer review



1. 소통 = 신뢰
2. 친한 이웃 블로거 1명은 100의 고객과 같다.

Blog Marketing

Contents

Communication

Customer review

1. 선빵 댓글
2. 정성 가득한 답글(빠른 답글, 실시간 답글)
3. 진정성 있는 댓글 = 상대방에 대한 관심

➤ 활발하게 활동하는 블로거를 찾아라.

✓ 기다리지 말고 먼저 찾아가자

✓ 타겟층, 잠재고객

✓ 착한 블로거를 찾아라!

✓ 진정성이 담긴 댓글, 안부 인사, 이웃신청

Blog Marketing

Contents

Communication

Customer review

1. '강남역맛집' 처럼 브랜드 관련 많이 찾는 키워드 검색 결과
고객의 생생한 긍정 리뷰 노출
2. 우리 브랜드명 검색 결과
고객의 생생한 긍정 리뷰 노출

Blog Marketing

마케팅을 위한 블로그 운영 3단계



Blog Marketing

1. 반드시 많은 블로그를 둘러보고 시작하라!
2. 주제가 명확한 블로그를 만들어라!
3. 공감할 수 있는 유용한 콘텐츠를 생산하라!
4. 적절한 키워드와 검색최적화 글을 꾸준히 생산하라!
5. 신뢰와 전문성을 보여주는 블로그가 되라!
6. 블로거와 활발하게 소통하라!
7. 블로거를 활용하여 홍보하라!
8. 시간이 없으면 불가능하다! 시간을 만들어라!

Blog 검색 상위노출

➤ 검색 최적화(SEO)!

제목, 내용에
키워드 넣기

글+사진

사진 많이(?)

동영상

태그, 파일명

블로그 1-10 / 26,069건

소셜네트워크 검색 >



[강남역맛집 빼꾸기♥](#) 2012.02.28 | 검색어표시

ㅎㅎ 오늘 제가 알려드릴 맛집소식은 정겨운 분위기와자유로운 느낌이 총만한 맛집이에요~ 제가 친구들을 만
날때마다 꼬옥~들르는 [강남역맛집 빼꾸기](#)를 소개해드릴게요...

[first69835.blog.me/140153477223](#) 소소한 그녀의 일상... | 블로그 내 검색



[강남역맛집 추천](#) 2012.02.29 | 검색어표시

[강남역맛집](#) , [강남역맛집 양](#) / [강남역맛집](#) 소개 맛있는 양 강남역 부근에 맛있는 [강남역맛집](#) 양대창을 먹으
러 갔답니다[강남역맛집](#) 양대창이 맛있기로 소문났다고 해서...

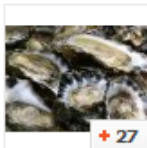
[blog.naver.com/hoon_hj/80154371440](#) 여행,즐거운 일상 | 블로그 내 검색



[강남역맛집 추천★](#) 2012.02.20 | 검색어표시

이 날 만큼은 다들 [강남역맛집](#) 메리고라운드에 모여 맛있는 음식을 먹으면서 신나게 이야기 했다는거!!!!!! [강
남역맛집](#) 메리고라운드!!! 제가 자주 가는 맛집이라 자신있게...

[blog.naver.com/doem0602/70131796421](#) 쿡 | 블로그 내 검색 | 약도 ▾



[서울맛집+강남역맛집](#) 2012.03.05 | 검색어표시

서울맛집 + [강남역맛집](#) 서울맛집 | [강남역맛집](#) | [굴요리전문점](#) [강남역맛집](#)중 겨울에 가장 인기있는 곳을
소개하려합니다. 겨울에는 제철음식이 그리 많지않아서 더욱...

[blog.naver.com/najutah/60157265276](#) najutah | 블로그 내 검색 | 약도 ▾

Blog 검색 상위노출

- 검색 최적화(SEO)!

Blog & post

✓ 포스트 점수

✓ 블로그 점수

 *검색엔진이 좋아하는 구성의 포스트를
꾸준히 생산하는 블로그*

Blog 검색 상위노출

➤ 키워드 전략 <http://searchad.naver.com/>

홍보용
키워드

제목 키워드

테마 트렌드

검색어 활용

트렌드 차트



The screenshot shows the Naver search engine interface. The search bar contains the keyword '화장품' (Cosmetics). Below the search bar, a dropdown menu displays a list of related search terms: '화장품', '천연 화장품', '남성 화장품', '화장품 쇼핑물', '남자 화장품', '화장품 용기', '화장품 파우치', and '화장품 샘플땡처리'. The Naver logo is visible in the top left corner. Below the search bar, there is a banner for '3~4월 저렴하게' (3~4 months cheaply) and a section for 'LIVE 스토리' (Live Story) featuring a car image and a list of related articles: '반기문이 말하는 공부 잘하는 방법 | 노지', '술 생각나면 가게 되는 꼬치구이집 | 개코나옹이', '뉴 소렌토R, 2002년과 비교하니 | 자동차', '연꽃과 어우러져 아름다운 궁남지 | 테리우스원', and '다이어트 위해 시계를 보라? | 세미에'.

Blog 검색 상위노출

➤ 콘텐츠 전략

끌리는 제목

매력적 내용

소재 찾기

멀티미디어

포털 활용

정보수집채널

호기심 유발

[사은품 팩마스크 한번했다가 2분 만에 던져 버렸어요](#)

고정관념

화장대는 여자들만의 비밀 공간? 천만의 말씀

공감

촉촉한 피부를 가지고 싶은 당신을 위한 '먹는 화장품' 소개

정보 노하우

화장품을 손으로 떼서 사용하면 어떤 문제가 발생할까?

비교

요즘 남자들! 화장 전 VS 화장 후 비교 체험 극과 극

이유나 방법

수년간 애인 없는 여자들의 분명한 이유

돈과 수치

파티 메이크업! 10,000원으로 해결하자

경험제공

무료 화장품 샘플을 알뜰하게 사용하는 노하우 대 공개

이슈 활용

나도 드라마 000의 신세경처럼 동안 얼굴이 될 수 있을까?

[상품이나 서비스 정보](#)

[일상 이야기](#)

[이슈 활용하기](#)

[업종별 전문 정보](#)

[시리즈형](#)

[카툰과 동영상](#)

Blog PR

- 블로그로 올 수 있는 길을 만들자.



Blog PR

➤ 블로그 활성화 이벤트로 홍보효과를 높이자.

✓ 답변 참여 이벤트

✓ 무료 체험, 무료 서비스 이벤트

✓ 할인 쿠폰 이벤트

✓ 우수 이웃 블로거 선정 이벤트

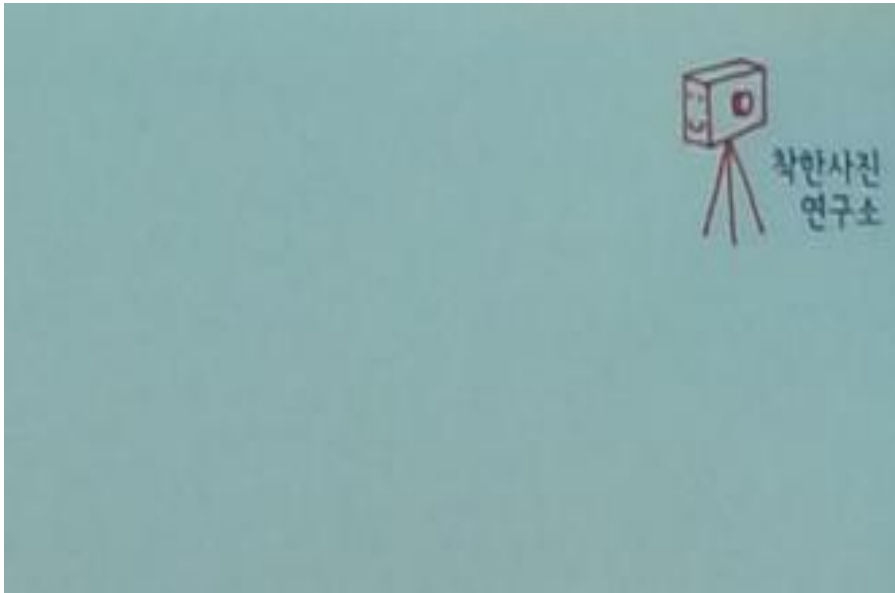
✓ 공동구매 이벤트

✓ 카페 이벤트

☞ 댓글 생성, 스크랩 발생, 재방문, 긍정적인 리뷰 콘텐츠 생산

Blog 사진 잘 찍는 비법

1. 뽕섬의 법칙 : 더 이상 빼낼 수 없을 때까지



출처: 남상욱 착한사진연구소
<http://cafe.naver.com/ilikephoto2/>

Blog 사진 잘 찍는 비법

2. 황금구도 : 3분할 기법을 활용하라



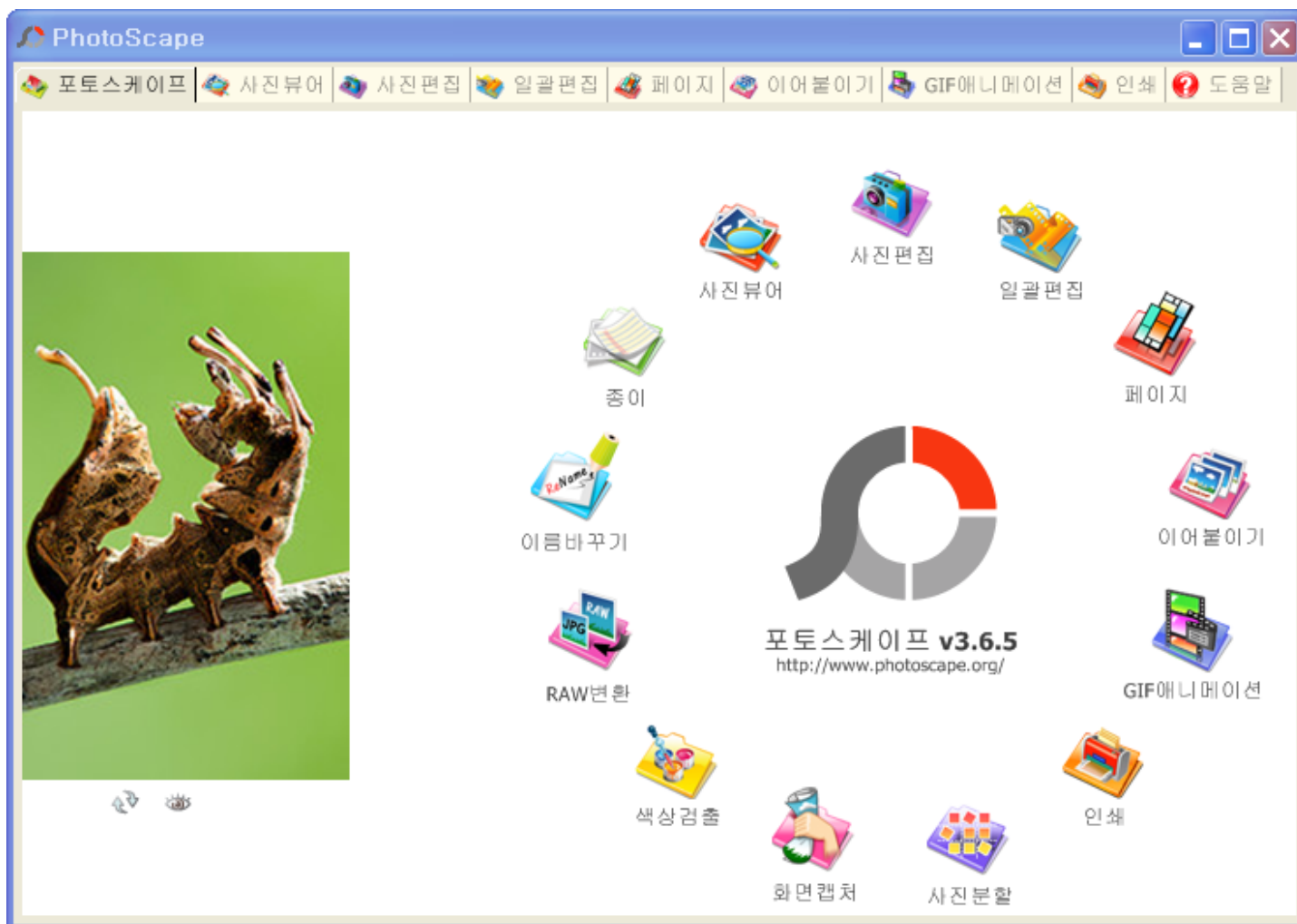
Blog 사진 잘 찍는 비법

3. 빛과 초점 : 반셔트를 활용하라



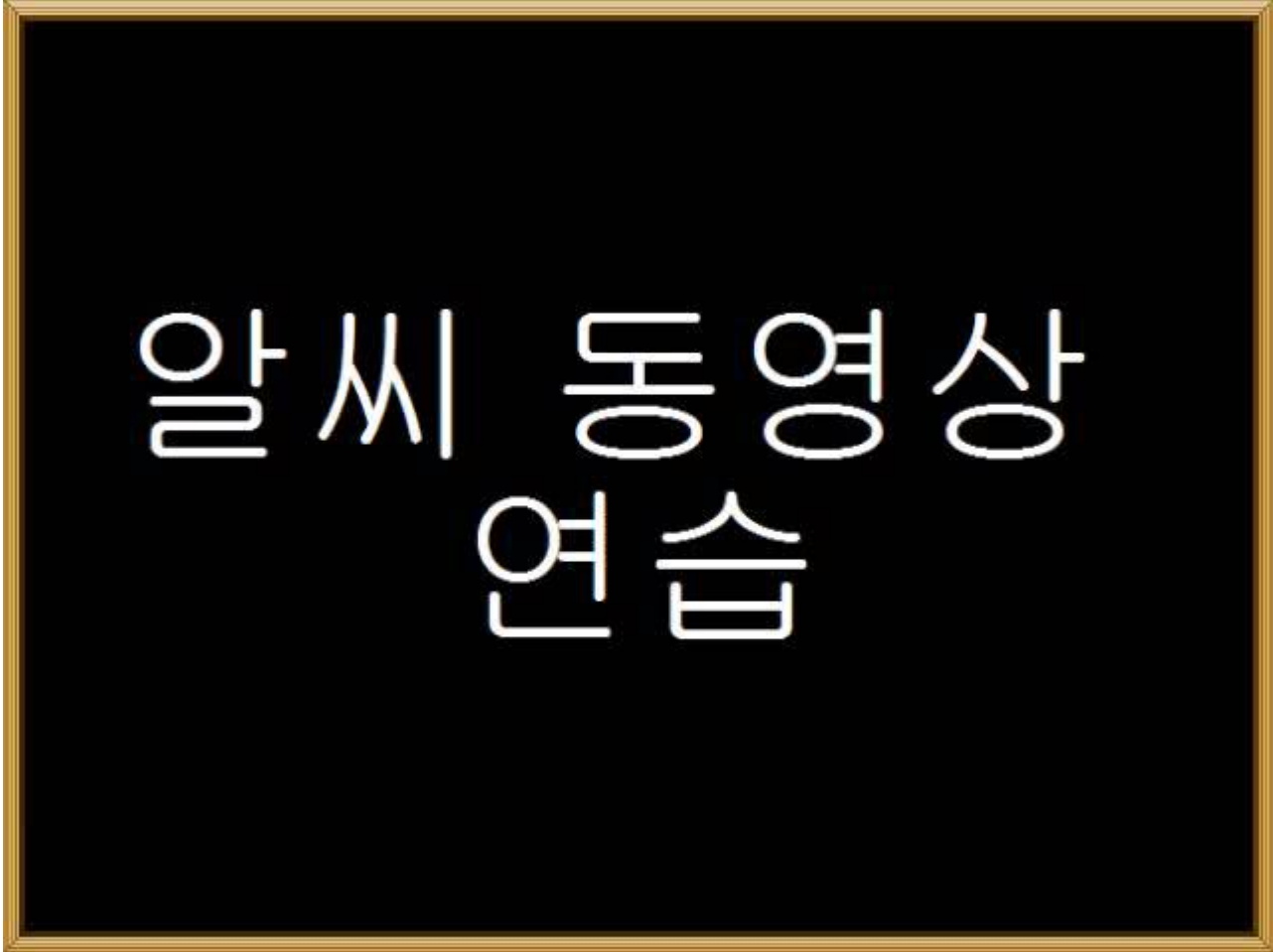
Blog 사진 다루는 툴

➤ 포토스케이프(PhotoScape) 활용



Blog 동영상 다루는 비법

➤ 알씨 프로그램 활용



알씨 동영상
연습

Blog 동영상 다루는 비법

➤ Daum Pot Encoder / WindowsMovieMaker 활용



Blog 글쓰기 비법

자연스럽게 친구에게 말하듯 글을 써보자

제목에 승부를 걸자

시각,
촉각,
후각,
미각,
청각,



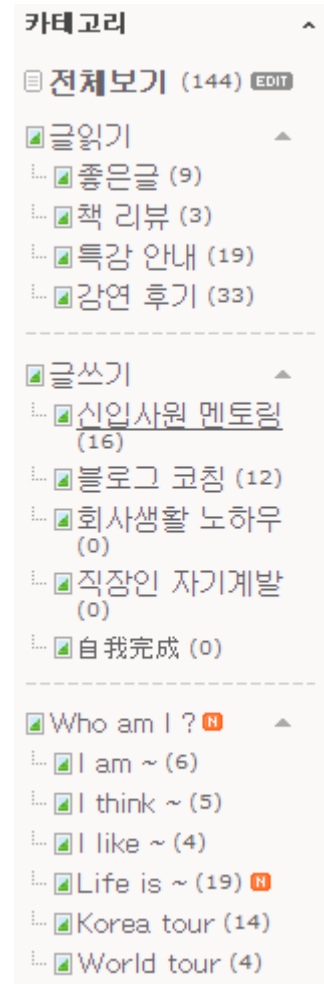
제목은 **구천 낭**

국내 포털 검색엔진은 제목을 우선적으로
포착해 상위에 노출시킨다.

다독(多讀), 다작(多作), 다상량(多商量)

송나라의 문인 구양수(歐陽脩)가
글을 잘 쓰기 위한 방법으로 제시한 3多

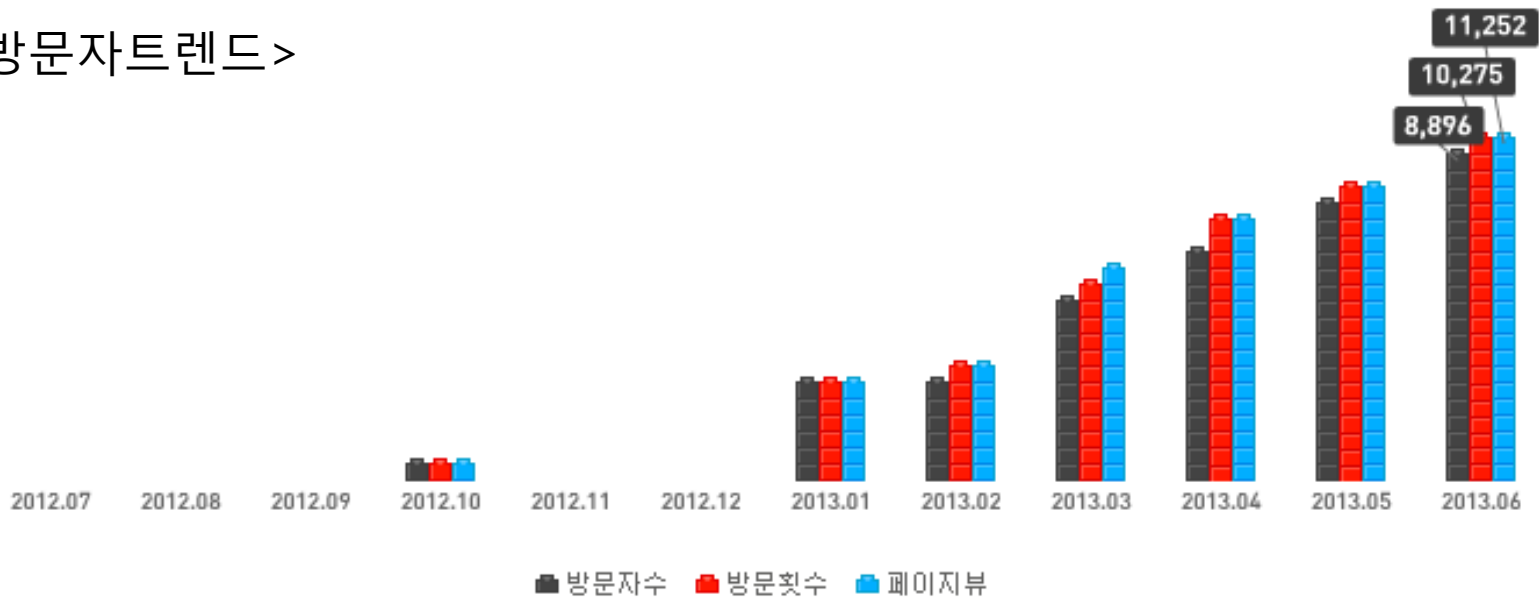
<http://blog.naver.com/hicskim>



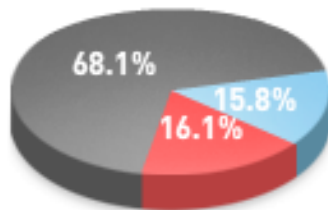

 꿈꾸는 엘리비드
 hicskim@naver.com

꿈을 선물하는 엘리버드 블로그(2/3)

<방문자트렌드>

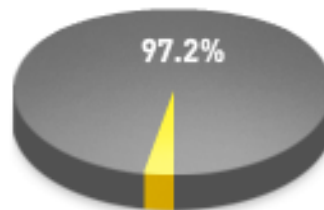


<방문자 분포>



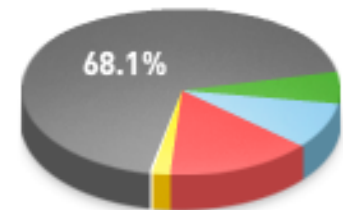
성별

■ 여자 ■ 남자 ■ 기타



관계별

■ 서로이웃 ■ 이웃 ■ 기타



연령별

■ ~10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 기타

꿈을 선물하는 엘리버드 블로그(3/3)



순위	포스트명	구분	조회수
1	홍대클럽 GOGOS2 댄스공연 관람 후기	블로그	909
2	서울마리나 크루저요트 체험	블로그	796
3	홍대 맛집 크레파스타 방문 후기	블로그	595
4	'정부 3.0' 제대로 알자 황종성 박사 강연후기	블로그	516
5	서울 남산 둘레길 탐방기	블로그	436
6	철원 한탄강 고석정 및 직탕폭포 여행 후기	블로그	425
7	5/15 서강대 경영전문대학원 캠퍼스투어 안내	블로그	392
8	처갓집 스틸하우스 방문, '마창대교' 그리고 '바다와시인'에서 장모..	블로그	366
9	동여주 cc에서 골프운동 후기	블로그	344
10	잔소리<11월차> 유머감각을 키워라.	블로그	344

블로그를 시작하고...

- 변화

- SNS 활동에 관심
- 일단 사진부터 찍자!
- 매일매일 글쓰기 자료 없나 고민?
- 목표가 있는 채워기는 계속된다.
- 나만의 관찰 능력(시각)이 생겼어요.
- 글쓰기가 쉬워지기 시작했어요.
- 나만의 차별화된 콘텐츠를 고민해요.

블로그를 시작하고...

• 성과

- 목표와 계획이 구체화 되었어요 (제대로 책 쓰자)
- 새로운 친구들이 생겼어요 (SNS 이웃들)
- 남의 블로그를 통해 배워요 (벤치마킹)
- 생활에 활력이 넘쳐요 (매일매일 할 일이 생겼어요)
- 세심한 관찰 및 글쓰기가 늘었어요 (감성지수 up)

• 부작용

- 일과 블로그의 균형에 고민입니다.
- 시간을 효율적으로, 잠은 더 줄여야 해요.
- 여유롭게 사색하는 시간이 줄었어요...

블로그를 시작하고...

점심 시간이 정해져 있듯이...
블로그 운영 시간을 정해두자!

• 앞으로

<무엇을>

- “블로그를 통한 책 만들기” 계획적으로 준비하자!
- 퍼스널브랜드를 완성하는 그날까지...

<어떻게>

- 정서지능과 감성지수를 높이는 독서와 사색 훈련!
- 창의성 : 세심한 관찰 그리고 나만의 시각과 색깔로 기록!
- 소통 : 타인의 생각을 읽고 이웃과 소통에 더욱 노력!
- 나눔,배려 : Everything give and nothing take!

<어디로, 왜>

- 모두가 행복한 세상으로 : 서로 어울려 살아가야 즐거운 인생!
- 난 혼자가 아냐 : 멀리 오래 가려면 같이 가야 해!

소셜 마스터가 되자!

‘소셜미디어를 모니터링하고,
마케팅하고, 위기관리 하는 담당자’

홍보와 소통



교육/컨설팅



평판/위기관리



- 자사 콘텐츠 생산
- 콘텐츠 기반의 소통
- 고객 의견 수렴과 반영
- 브랜드 인지도 상승



- 부서별 SNS 교육
- 전사적 활동
- SNS 담당자 양성
- 정보(자료) 공유



- 자사 키워드 분석
- 포털, SNS 모니터링
- 브랜드 호감도 조사
- 평판과 위기관리

소셜 마스터가 되자!

‘소셜마스터가 세상을 움직인다’



SNS마케팅



SNS정책



SNS분석솔루션



SNS자격증



SNS교육컨설팅

- 소셜미디어 담당자, 1인 기업가, 창업
- 마케터, 컨설턴트, 강사
- 소셜 기획자, 디자이너, 프로그래머
- 가이드라인, 정책연구가, 모니터
- 분석가, 소셜큐레이션, 위기관리전문가

(사)한국소셜네트워크협회

ALL IN ONE, SNS

공공성 있는 SNS관련 산업을 체계화하고,
소프트웨어 서비스 기틀을 마련하여 IT강국으로
도약 할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다.



소셜 마스터가 되자!



급변하는 소셜의 시대,
인생에 찾아온 위협과 기회!
당신의 선택은?

공부하세요! (책, 영상, 대화, 강의)

활용하세요! (정부지원, 인맥, 외부환경)

시간이 걸린다, 시스템 만들기!

나를 알려라 (커뮤니티, 소셜 참여)

리더가 되어야 한다 (모임운영)

틀은 틀일 뿐이다 (결국 사람)

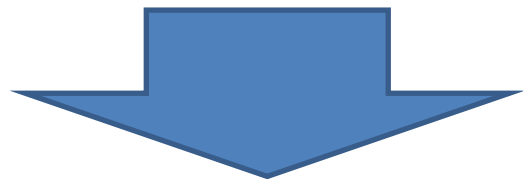
▷ 성공은 나 혼자가 아니라 남과 함께

당신이 정열을 쏟아 이루고자 하는 목표는 무엇입니까?

그것을 위해 당신은 지금 무엇을 하고 있나요?

마치면서.....

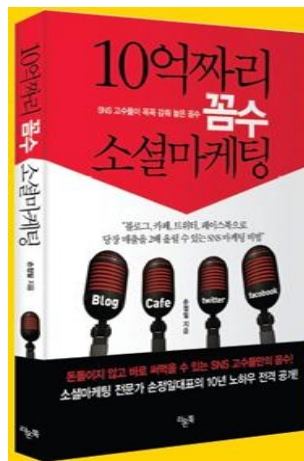
- 배우지 못한 것이 한이 돼요!
- 착해 빠져서 손해만 보고 산 게 한이 돼요!
- 가난이 한이 돼요!



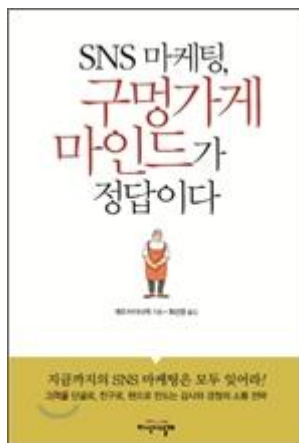
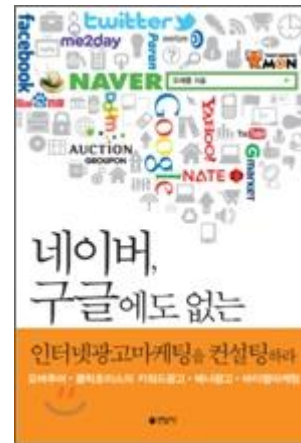
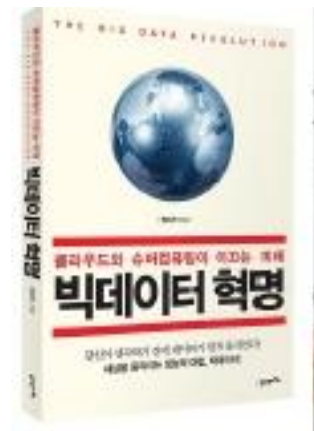
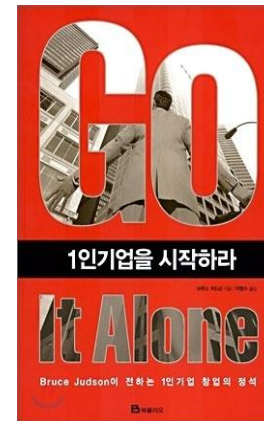
- 배운 것을 제대로 써먹지 못해 한이 돼요!
- 더 선하게 살지 못해 한이 돼요!
- 내가 가진 것을 잘 쓰지 못해 한이 돼요!

“흔들리지 않고 피는 꽃이 어디 있으랴
이 세상 그 어떤 아름다운 꽃들도 다 흔들리면서 피었나니
흔들리면서 즐거움을 곁에 세웠나니
흔들리지 않고 가는 사랑이 어디 있으랴
젖지 않고 피는 꽃이 어디 있으랴
이 세상 그 어떤 빛나는 꽃들도
다 젖으며 젖으며 피었나니
바람과 비에 젖으며 꽃잎 따뜻하게 피웠나니
젖지 않고 가는 삶이 어디 있으랴”
- 흔들리며 피는 꽃 (도종환) -

Stay hungry Stay foolish !



참고 서적



Q & A

SHAPE 동문여러분
사랑합니다.