



BUILDING A CREATIVE ECONOMY THROUGH INNOVATION

혁신을 통한 창조경제 구축

서강 대학교
June 11, 2014

이상문 석좌교수
미 네브래스카 주립대학교



창조 경제

❖ 새로운 경제 성장 전략

- 창조적 아이디어와 상상력
- 과학/기술/정보통신의 융합
- 창의력 자산을 벤처 창업이나
관련기업 성장 지원에 사용
- 경제 성장을 촉진시키기 위한 일자리 개발



❖ 멋있는 구호? 아니면, 밝은 미래를 위한 실질적 비전?





창조 경제로 가기 위한 로드 맵

❖ 새로운 경제 패러다임

- 나눔의 경제: 가치와 목표의 공유, 안정된 인프라
- 네트워크화된 세계경제: 자주의 종말
- 경험경제와 참여경제: 새로운 가치, 느낌의 경험,
groundswell economy
- 가치창조경제: 파이 키우기 (expanding the pie)
- 분배보다는 가치 창출, 경제 성장이 우선



새로운 세계대전: 일자리 창출 (1)

❖ 세계 노동인구 (15-60세) = 30억

- 취업 또는 취업을 원하는 사람 = 18억
- 일자리 부족 = 12억

❖ 일자리의 의미

- 생계의 도구
- 인간의 위엄을 위한 신성한 노동
- "2011 아랍의 봄 운동" - 일자리를 원하는 젊은 청년의 분신

❖ 일자리 창출

- 정부의 정책, 지원
- 민간 기업의 중추적 역할 - 중소기업
- 민관 협력



새로운 세계대전: 일자리 창출 (2)

❖ 중소기업의 역할

- 탐험과 실험 – 보랏빛 바다

❖ 일자리 창출을 위한 씨뿌림

- 가치 창출을 위한 혁신 (혁신의 재배)

❖ 일자리 창출을 위한 연료

- 기업가 정신 – 벤처와 사내기업가 정신 (혁신의 수확)

❖ 혁신적 기업가 정신 (Innopreneurship)

- 혁신+기업가 정신 (innovation+entrepreneurship)
- 일자리 창출전쟁에서 이기기 위한 열쇠



Innovation for
Value Creation



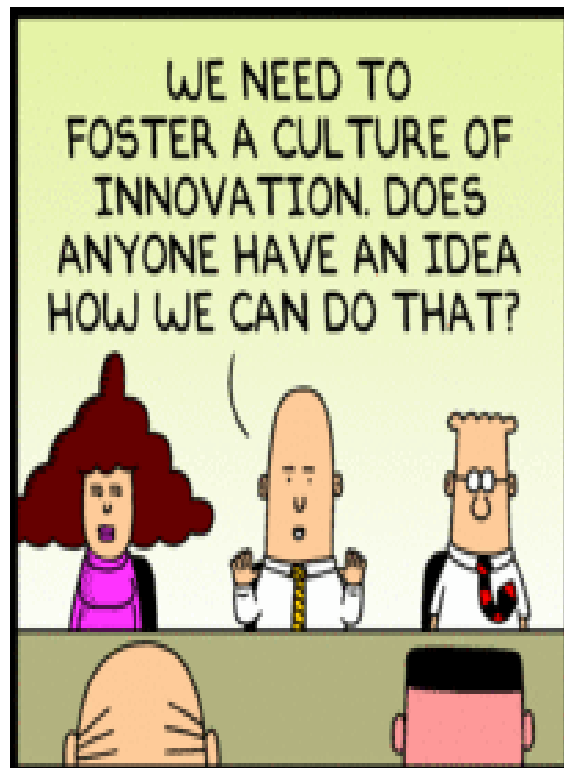
글로벌 경제에서의 혁신의 필요성

Innovation

새로운 아이디어와 방법을 근본적으로 다르게 적용하여
조직과 이해관계자를 위한 새로운 가치 창출
(고객, 공급자, 비즈니스 파트너, 지역사회, 정부 등)

Driving Forces of Global Innovation

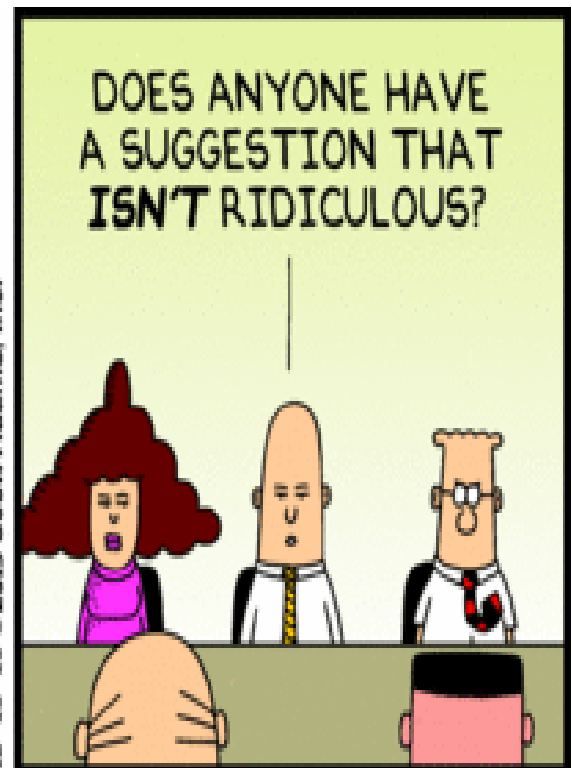
- 글로벌 경쟁의 화폐로서의 혁신
- 고급인력 유치를 위한 경쟁
- 국가 차원의 핵심과제로서의 혁신
- IT와 **Context-based networks**의 힘 (Metcalfe's Law)



Dilbert.com DilbertCartoonist@gmail.com



12-13-13 © 2013 Scott Adams, Inc.





기업의 일자리 창출

❖ 대기업

- 사내 기업가 정신 → 새로운 벤처 (3M, DuPont)
- 아웃소싱, 첨단기술 응용, 오프쇼어링 → 일자리 감소

❖ 중소기업

- 가치 창출 > 비용

❖ 창업가

- 혁신적 아이디어 → 벤처, 일자리 창출
- 스티브 잡스 - "실패와 바보짓을 두려워 말라"



일자리 창출을 위한 혁신적 기업가 정신

❖ 혁신 - 일자리 창출을 위한 씨뿌림

❖ 창업자들에 의한 일자리 창출

- 혁신적 벤처 창업을 위한 새로운 아이디어
- 모험 감수, 실패로 부터의 배움
- 정부지원 - 규모와 네트워크의 경제
 - 교육 프로그램 (스마트한 군 복무)
 - 멘토와의 연결
 - 오픈소스 문화의 창조
 - 종자 자본 (seed money) 지원
 - 설비의 제공 (저비용 또는 무상)
 - 전문적 지식 서비스 (디자이너, 창업 후원자)
 - 기업, 대학의 재배 혁신 커먼스, 그리고 벤처 캐피탈과의 협력, 파트너쉽 (지속적인 재배와 수확)
 - 여러 매체 PR 지원, SNS, 창업 동아리

❖ 사내 기업가 정신을 통한 일자리 창출

- 새로운 아이디어에 대한 기업차원의 지원
- 3M, DuPont, J&J



대학교 중심 벤처 창업

- ❖ 혁신 캠퍼스 (**60% in the U.S.**)
- ❖ 연구개발 인큐베이터 센터, 기술 커먼스
- ❖ 기업가 정신 프로그램 (**SIFE, CEO**)
- ❖ **Stanford University**
 - 40,000개 벤처 (Cisco, Google, Yahoo)
 - 540만 일자리 창출
 - 연간 매출액 2조 7000억불 (세계 10대 경제국)
 - Stanford의 발명 수입 - 7700만불(504개의 발명품)
- ❖ **MIT**
 - 29,000개 벤처 (Raytheon, Biogen, Lotus)
 - 330만 일자리 창출
 - 연간 매출액 2조불 (세계 11대 경제국)
 - MIT의 발명 수입 - 1억 4700만불(694개의 발명품)
- ❖ 한국의 대학평가 기준



혁신: 규모와 범위

- ❖ **점에서의 혁신 (직무, 기능, 공장)**
 - JIT, TQM
- ❖ **선에서의 혁신 (프로세스, 공급 사슬)**
 - BPR, 아웃소싱, 린 경영, ERP
- ❖ **면에서의 혁신 (조인트 벤처, 전략적 연합)**
 - 글로벌 공급 사슬 경영, 공동창조 파트너십
- ❖ **공간에서의 혁신**
 - 클라우드 기반의 가치 평면 구조
 - 글로벌 협력 지식 (바다 거북을 찾는다?)
 - 빅 데이터 분석 (필터링, 프로세싱, 융합)
 - 고개기반 가치 창출을 위한 융합경제 플랫폼



공동 창조 구조

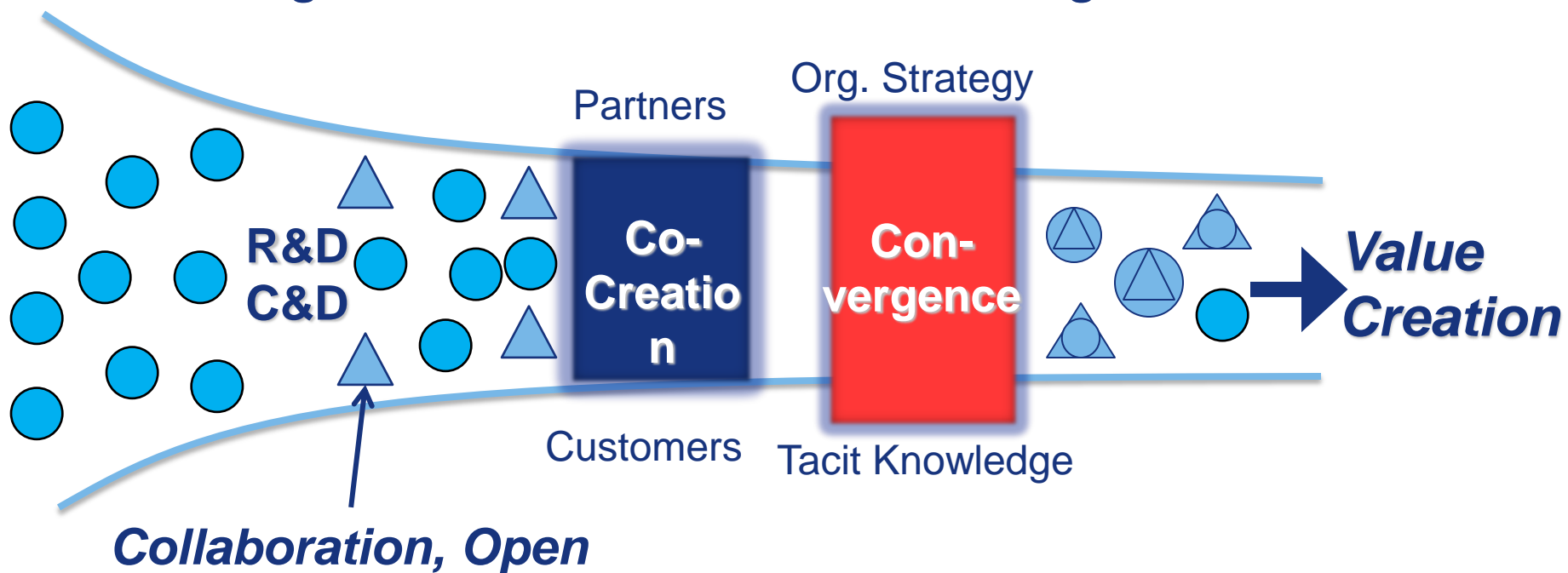
- ❖ 더 큰 가치 창출을 위한 새로운 어플리케이션
- ❖ 다이내믹하고 다재다능한 역량 창조
- ❖ 가치 창출을 위한 공동 창조
 - 경계, 공간, 시간을 넘나드는 아이디어
 - 정보통신 기반의 지식 공유
 - 함께 하는 목표와 희망의 공동 창조
 - 가치 창조를 위한 암묵지식 기반의 융합 필터



공동 혁신 구조

Planting Innovation

Harvesting Innovation





창조 경제 건설

❖ 하드웨어적 필요요건

- 과학, 엔지니어링, 기술 - 인프라 개발
(정보통신, 바이오테크, 나노테크, 로봇틱스)
- 연구개발 센터, 커먼스
- 융합 엔지니어링
- 경제 성장에 초점을 둔 정부 구조, 예산, 정책

❖ 소프트웨어적 필요요건

- 사회 정의 (보편주의, 법치, 투명성, 책임)
- 창조에 가치를 두는 문화와 환경
- 창업가 정신, 위험 감수, 실패로 부터 배움
- 협력적 리더쉽, 공동 가치, 위기감 공유
- 일자리 찾기 보다는 일자리 창출

❖ 융합은 기술 자체가 아니라 인간을 위할 때 최고의 가치를 갖는다

