

# **글로벌 물류 트렌드와 국내의 기업의 물류전략**

A large cargo ship is sailing on the ocean at sunset. The ship is dark and silhouetted against the bright orange and yellow sky. The water is dark with some whitecaps. The ship is moving towards the right side of the frame.

**서강대학교 경영대학**  
**교수 전준수**

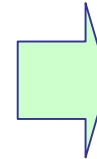


## 목 차

1. 글로벌 경제의 특징
2. 글로벌 시장의 조직 전략
3. 해운, 항공의 협력 네트워크 현황
4. 해운 및 조선 현황 및 전망
5. 경쟁전략의 선택
6. 우리나라 물류 정책의 개선점
7. 한중일 경제통합을 향한 물류의 역할

# 1. 글로벌 경제의 특징

경쟁구조	경쟁	협력
생산방식	대량 생산	다품종소량
소비유형	동일 제품 대량 소비	다양/개별 소비 유형



- 제품수명주기의 단축
- 신속한 서비스 필요



제조업체, 물류업체 적시배달의 중요성 심화

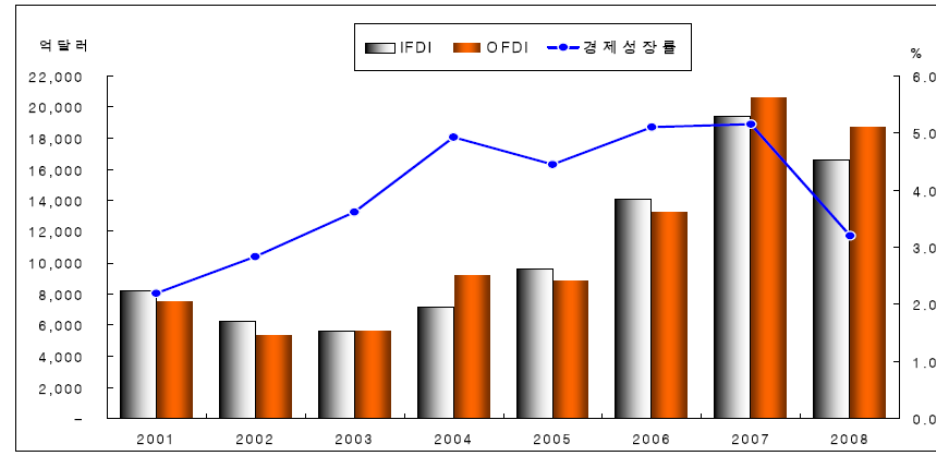
- 글로벌화로 인해 시장의 단일화, 시장의 확대, 국제성, 상품의 다양성으로 연결
- 시장의 변화 => 고객의 서비스 내용과 범위의 확대 => 신속한 대응이 관건

속도의 경영이 기업경영을 좌우하는 상황

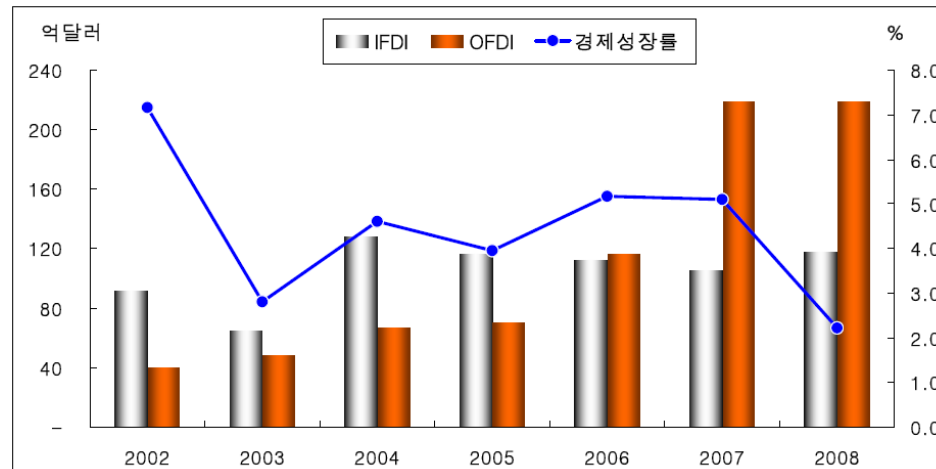
# 1-1. 글로벌 경제의 현황

- 2007년 유입(inbound) FDI는 1조 9410억 달러, 유출(outbound) FDI는 2조 630억 달러로 사상 최고치 기록
  - 세계경제 호조, 투자제도 자유화, 기업의 적극적 국제화 전략
- 2003년을 저점으로 다시 상승세였으나, 글로벌 경제 침체로 인해 2008년 부터 감소세로 전환
  - 이후 글로벌 FDI는 2007년은 -16%, 2009년은 -36%의 마이너스 성장을 기록
- 우리나라의 해외직접투자 실적
  - 연평균 약 37억 달러(전체0.48%)
- 우리기업들 역시 치열한 글로벌 경쟁직면
  - 글로벌시장의 적시공략, 글로벌 SCM 운용을 통한 사업경쟁력의 강화를 위한 관심과 전략적 실행이 요구되는 시점임

<글로벌 FDI 및 실질 GDP증가율 추이>



<우리나라의 FDI 및 실질 GDP증가율 추이 >



## 2. 글로벌 시장의 조직 전략

---

- 글로벌화를 통해 거대 단일 시장 생성
  - 기업의 글로벌화
  - 신속하고 탄력적인 대응의 필요

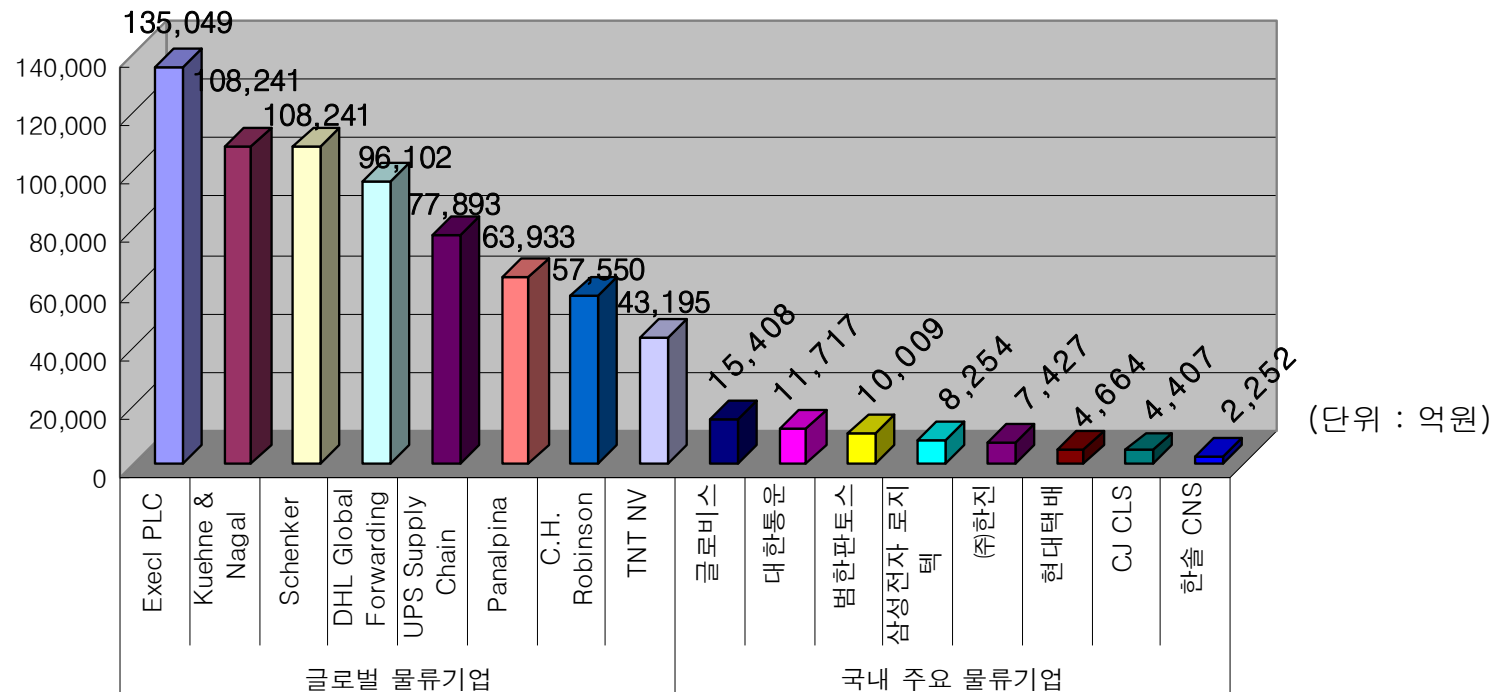
=> 기업 단독으로 모든 경영활동을 수행하는데는 한계
- 제조기업은 자신의 핵심역량에 집중, 나머지 부분은 그 분야의 전문기업에게 외주
  - 동종, 이종 산업간의 연계 발생
- 기업조직구조의 네트워크 형태로의 변화
  - 협력 네트워크 형태 기업조직 형태
  - 해운, 항공분야에서 기업간 협력 네트워크 관계 구축
  - 네트워크, 채널 간의 경쟁
- 물자, 정보의 원활한 흐름과 통합
  - 이 부분의 역할을 전문물류업자가 수행
  - 전문업자의 경쟁력의 척도

## 2. 글로벌 시장의 조직 전략(계속)

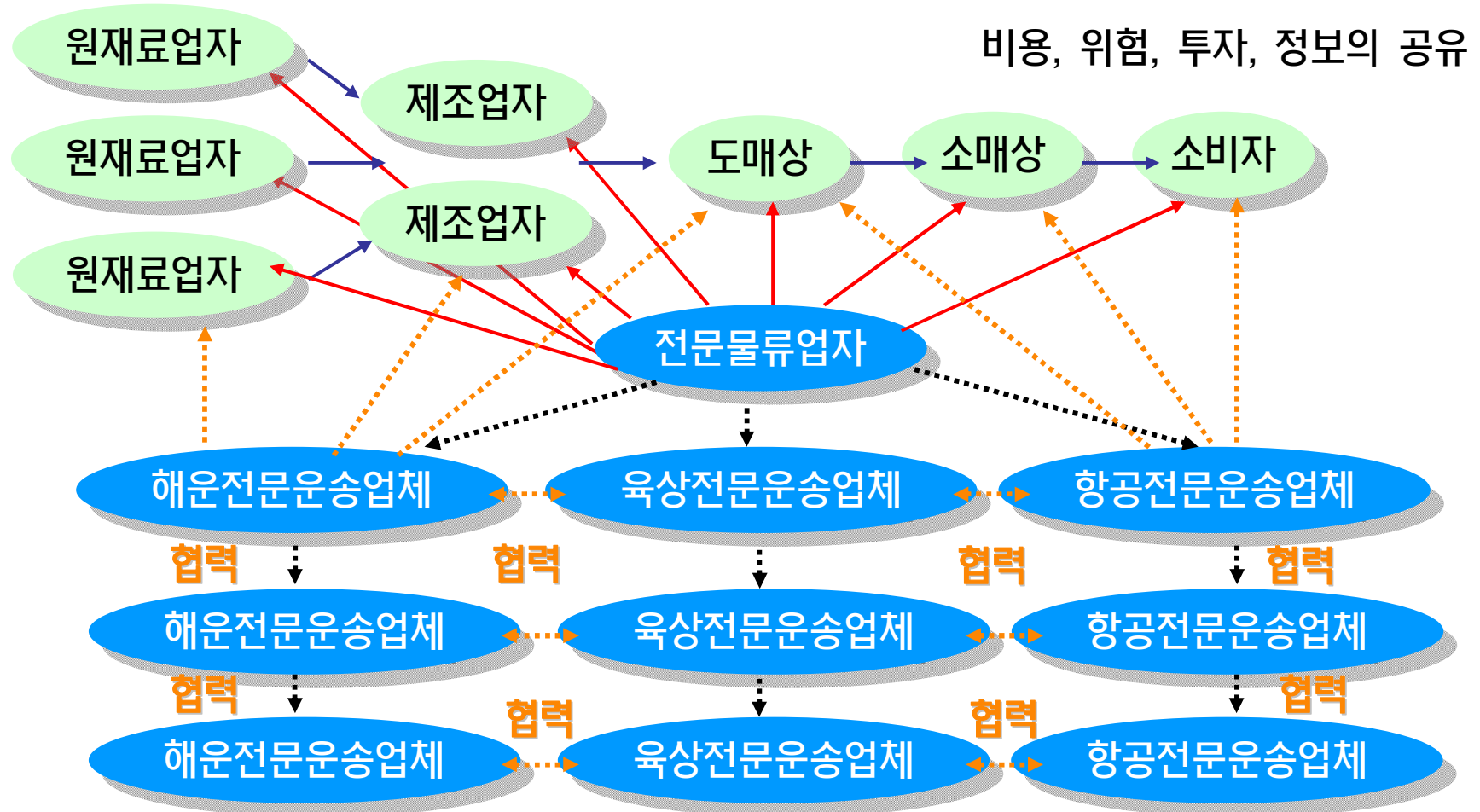
<네트워크 확장을 통한 규모의 경제, 지리적 범위 확대 필요>

- 국내 전문물류기업의 경우, 글로벌 기업에 비해 규모가 매우 적은 편임
  - 적극적 M&A, 다양한 전략적 제휴를 통해 규모의 경제와 지리적 범위 확대

<글로벌 제3자 물류기업과 국내주요 물류기업 매출액 비교>

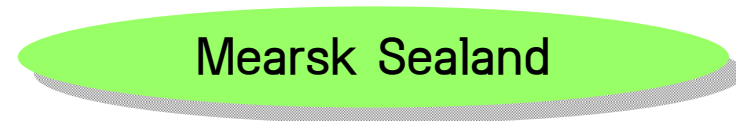
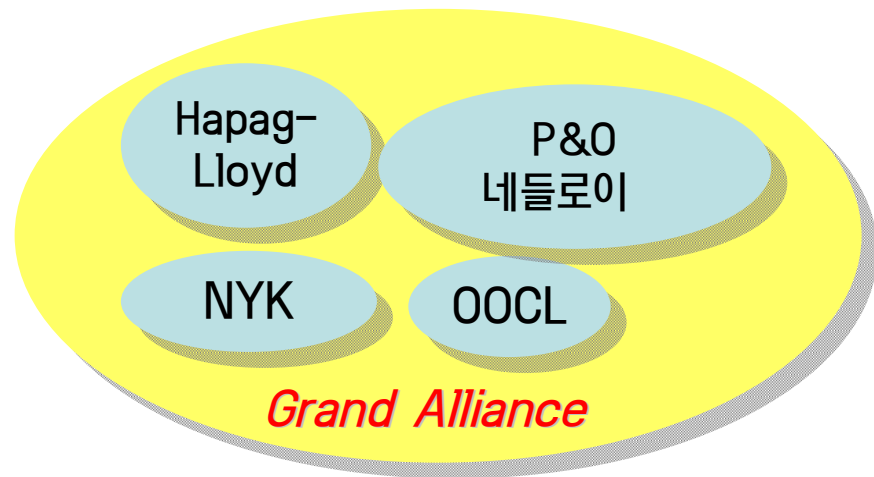


## 2. 글로벌 시장의 조직 전략(계속)



### 3. 해운, 항공의 협력 네트워크 현황

#### (1) 해운





### 3. 해운, 항공의 협력 네트워크 현황

---

#### (2) 항공



##### <SKY Team>

대한항공, 에어프랑스 외  
7개사



##### <STAR Alliance>

아시아나, 에어 뉴질랜드 외  
13개사



##### <World Perks>

말레이시아, 노스웨스트 외  
12개사



##### <One World>

관타스, 캐세이퍼시픽 외  
6개사

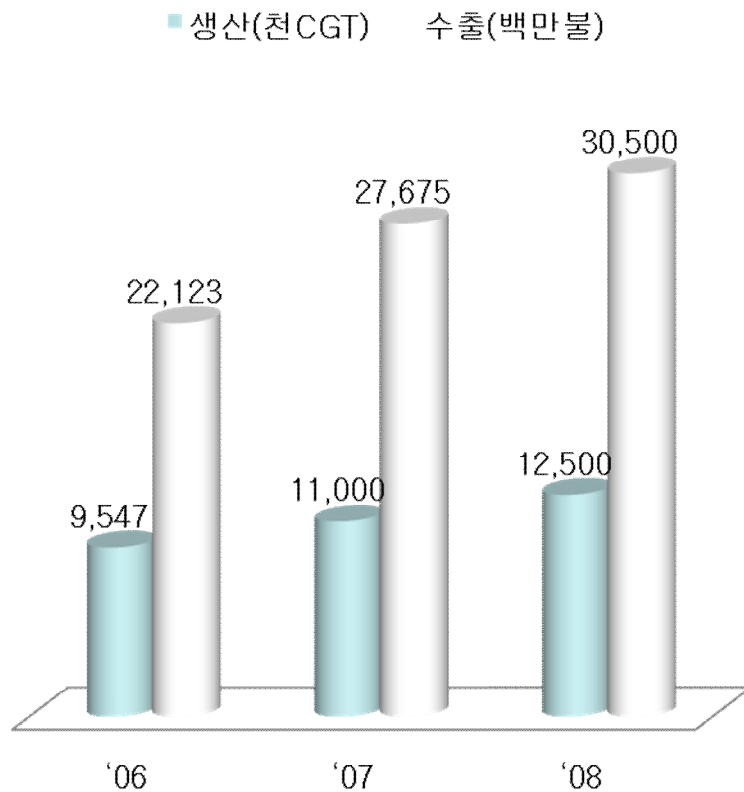


##### <Asia Miles>

에어링구스, 알래스카 항공 외 14개사

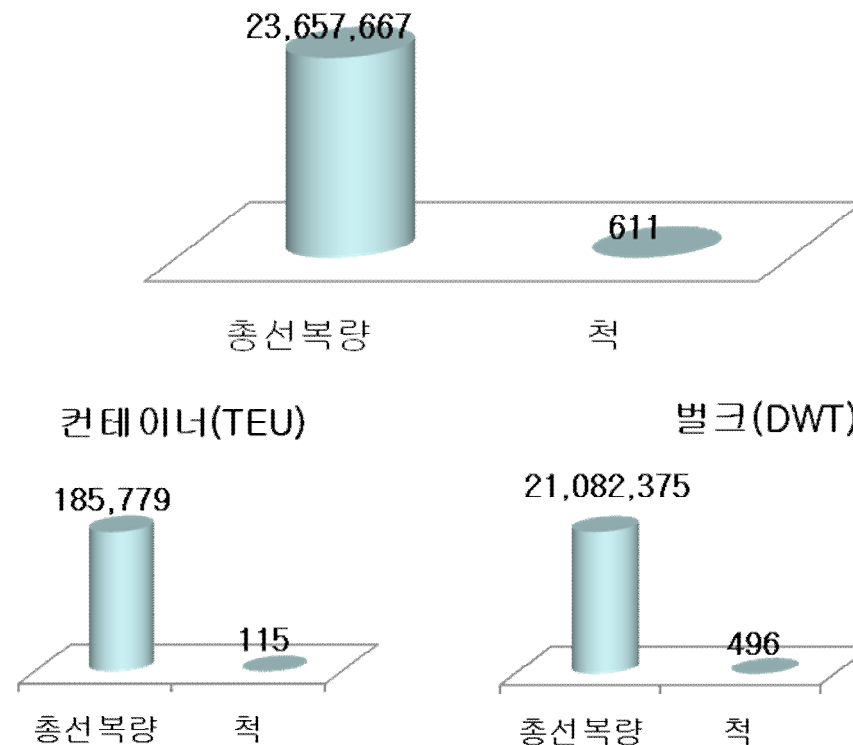
## 4. 해운 및 조선 현황 및 전망

### 1. 조선능력



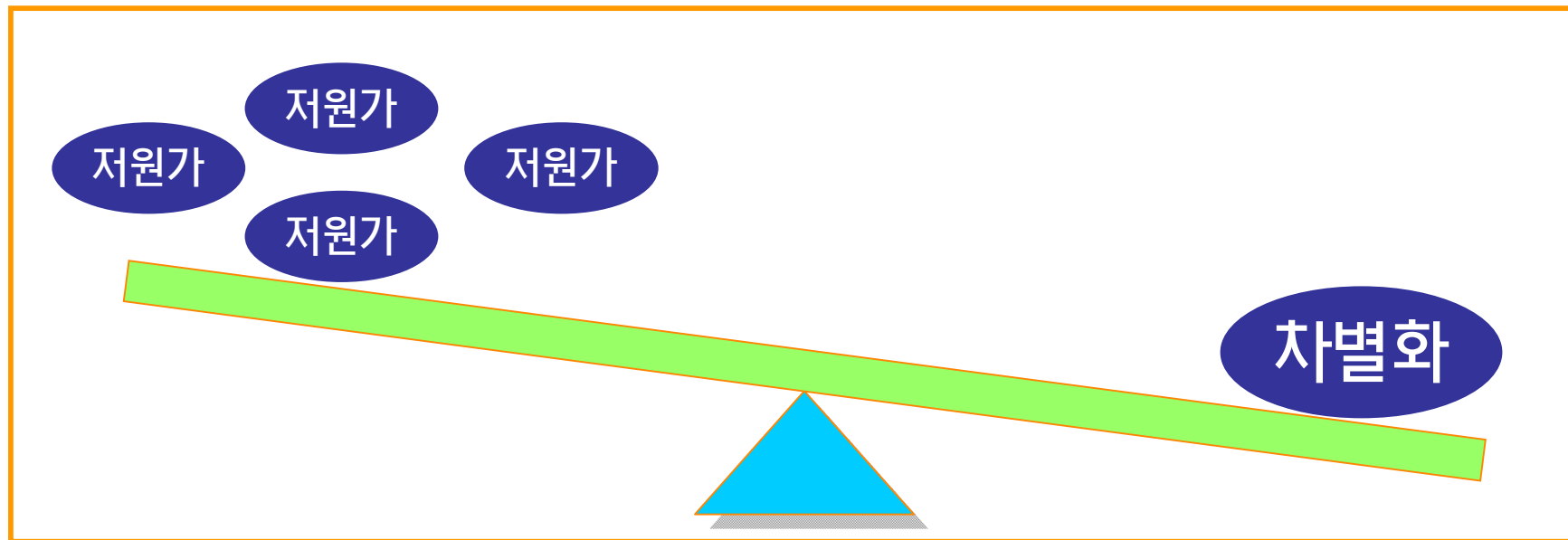
### 2. 국적 선박량

전체 선박량(DWT) **세계8위**



## 5. 경쟁전략의 선택 – 저원가, 차별화 전략의 선택

- 전문물류업자는 화주에게 저원가, 혹은 차별화된 서비스를 제공해야 함
- 저원가는 이미 가격경쟁이 치열한 상황에서 선택할 수 있는 전략적 대안이 아님
- 차별화된 서비스 제공을 통한 화주의 니즈를 만족시킬 필요가 있음
  - Dell 컴퓨터社의 물동량은 FEDEX社가 전담하고 있음
  - FEDEX의 가격보다는 FEDEX가 제공하는 차별화된 다양한 정보, 신속한 서비스가 주효



## 5. 경쟁전략의 선택 – 저원가, 차별화 전략의 선택

---

- 선진국 물류업체 자산을 보유하기도 하고, 자산 없이 기업간 긴밀한 파트너십을 구축하여  
영업망을 꾸준히 확장하고 있음
  - 전문물류업체들은 세계적으로 주요지역에 물류거점, 대리점 망을 확보 => 네트워크 구축
  - 단순 운송, 보관 등 서비스 뿐만 아니라 SCM상 필요상 종합물류서비스를 제공
  - 최근 전문물류업체, 다양한 서비스 제공은 기본, 수송최적화, 창고/배송관리, 계약운송,  
고가품 배송, 전문물류 등으로 핵심서비스 분야를 특화하고 있음
  - 불특정 다수의 고객보다 특정 고객의 니즈에 적합한 서비스를 제공
  - 세계적 네트워크 구축을 통해 정보, 통신 및 e-business 통합 생산관리, 국제운송 및  
국제물류관리체계 등의 전문물류분야에서 통합적인 관리/운영을 갖추는데 주력하고 있음

## 5. 경쟁전략의 선택 – 저원가, 차별화 전략의 선택

### <미국 전문물류업체의 물류서비스 특화 사례>

특화부문	주요 전문물류업체	주요업무
수송최적화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caliber Logistics / • Menlo Logistics</li> <li>• Schneider Logistics / • J.B. Hunt</li> <li>• Ryder-Integrated Logistics</li> </ul>	공급사슬관리상 반입/반출과 관련한 종합적인 수송업무를 담당
창고, 배송관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excel Logistics / • GATAX Logistics</li> <li>• Tibbette &amp; Britten</li> </ul>	특정 고객에게 창고, 배송에 대한 아웃소싱 서비스 제공
계약운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lilly Transportation / • Ruan Logistics</li> <li>• Schneider Dedicated / • Logix / • Wemer Logistics</li> <li>• Caliber Logistics / • Swift Transportation</li> <li>• J.B..Hunt Dedicated / • Penske Logistics</li> </ul>	고객과 비교적 장기간의 계약관계를 유지하고 창고, 운송, 배송 등의 아웃소싱 서비스 제공
고가품배송 (자산형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airborne Logistics Service</li> <li>• Emery Worldwide / • Fedex</li> <li>• Skyway Feight System / • Associated Distribution</li> <li>• UPS WW Logistics / Bax Global Logistics</li> </ul>	창고, 항공기 등 자산을 보유하고 특정 다수의 고객에게 고가품의 정시 수배송을 담당하는 항공특송업체 또는 포워더
고가품배송 (비자산형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AEI / • Expeditors International / Fritz Companies</li> <li>• Circle International</li> </ul>	자산을 보유하지 않고 다수의 고객에게 고가품의 정시 수배송을 담당하는 항공특송업체, 포워더
복합운송업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hub Logistics / Mark II Logistics</li> </ul>	복미 복합운송전문업체
전문물류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Axis / Allied / • Customized Transportation</li> <li>• Logix / • Pittsburg Logistics</li> </ul>	자동차 산업 메탄올산업

## 5. 경쟁전략의 선택 – 저원가, 차별화 전략의 선택

- 전문물류기업이 화주기업에게 차별화된 서비스를 제공
  - 화주기업도 자연스럽게 차별화된 서비스를 소비자에게 제공할 수 있음
  - 화주기업, 시장에서 경쟁우위 획득 가능
- 전문물류기업은, 화주기업이 타 경쟁화주기업과의 경쟁에서 우위를 획득하기 위해 다양한 서비스를 제공할 필요가 있음
  - 화주기업의 해외진출과 관련된 다양한 정보제공
  - 화주기업이 필요로 하는 시장정보의 제공
  - 화주기업이 필요로 하는 IT기반의 서비스 제공

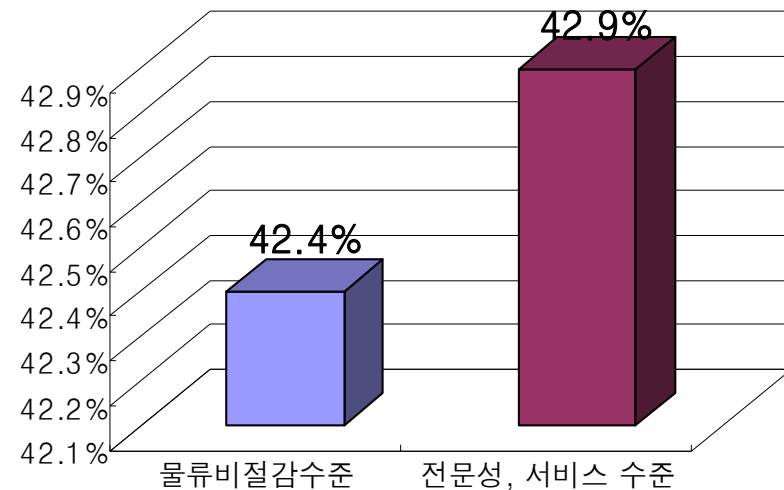
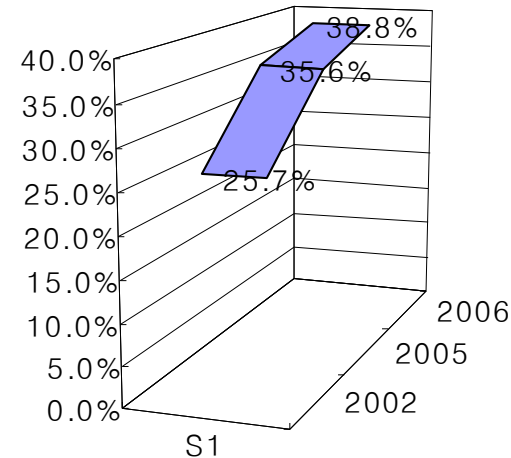
⇒ 전문물류기업이 보유한 다양한 해외 네트워크를 통해 획득되는 정보를 화주기업에게 제공
- 국내 여건상 전문물류기업에 대한 화주기업의 인식이 부족한 문제를 우선 시급하게 해결할 필요가 있음



## 5. 경쟁전략의 선택 – 저원가, 차별화 전략의 선택

### <참고사항>

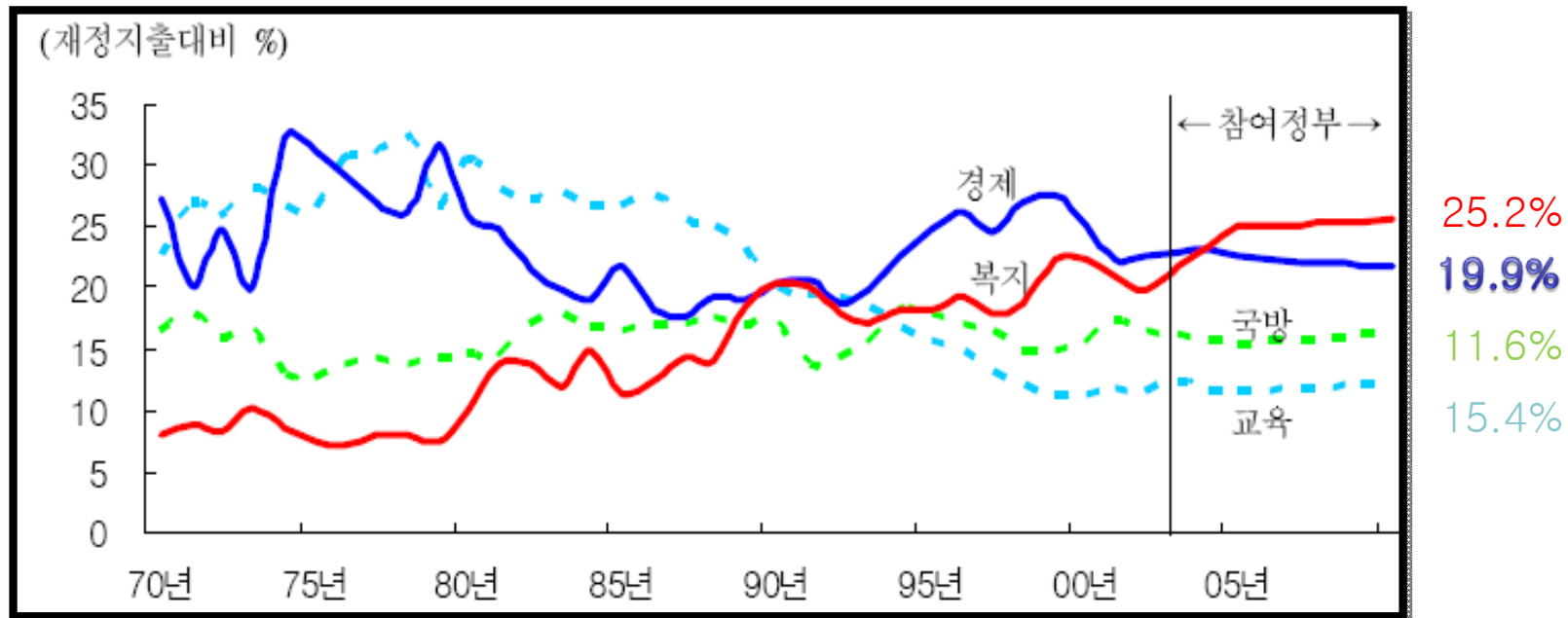
- 화주기업의 제3자물류를 활용하는 비율이 증가하고 있으나, 선진국 대비 낮은 수준
  - 한국 38.8%
  - 미국, 유럽 70-80%
  - 일본, 싱가포르 60%
- 제3자물류업체 선정시 우선 고려 항목
  - 물류비 절감수준 42.4%
  - 제3자물류업체의 전문성, 서비스수준 42.9%
- 제3자물류업체 활용시 물류비절감은 가능하나, 화주기업에게 제대로 인식되지 못하고 있음
  - 화주기업 26% 절감되지 않을 것으로 예상
  - 미국 내셔널샘아이콘닥터(반도체 및 부품) 물류전문회사 위임  
매출액 물류비용 2.9% -> 1.2%  
운송시간 평균 4주 -> 7일로 단축



## 6. 우리나라 물류정책의 개선점 – SOC 부문

### 1. 물류 SOC 투자 수준의 정상화 필요

- 참여 정부의 SOC 재정투자 정책
- 국가기관교통망 계획의 수정
- 국가 경쟁력 제고와 SOC 투자의 필요

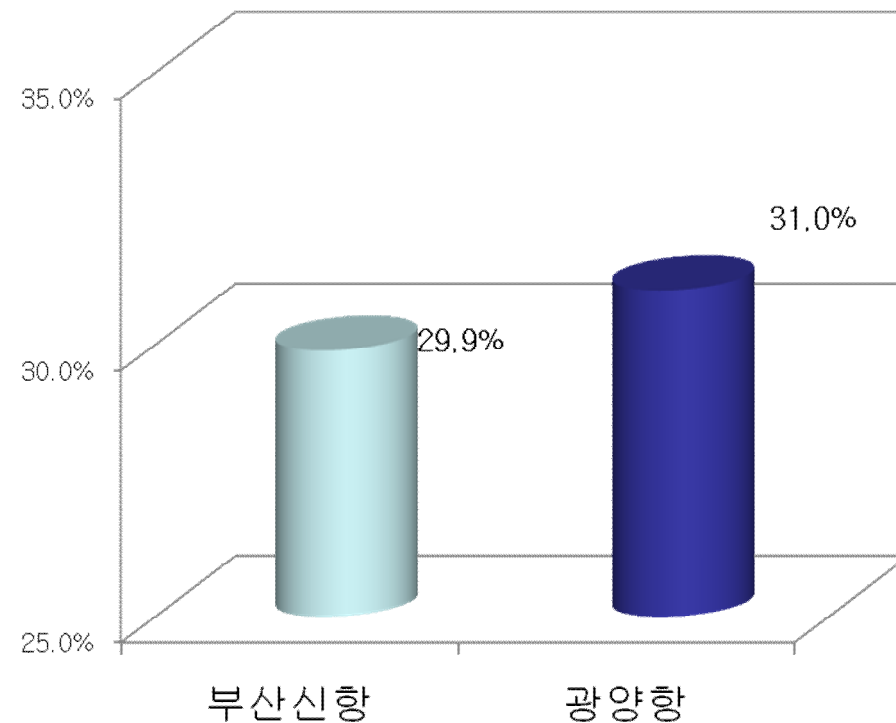




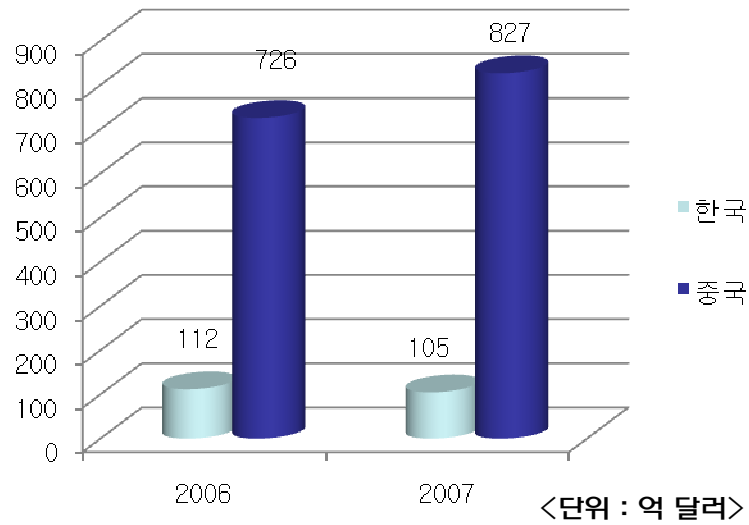
## 6. 우리나라 물류 정책의 개선점 – SOC 부문

### 2. 실질수요에 입각한 SOC 투자계획 수립

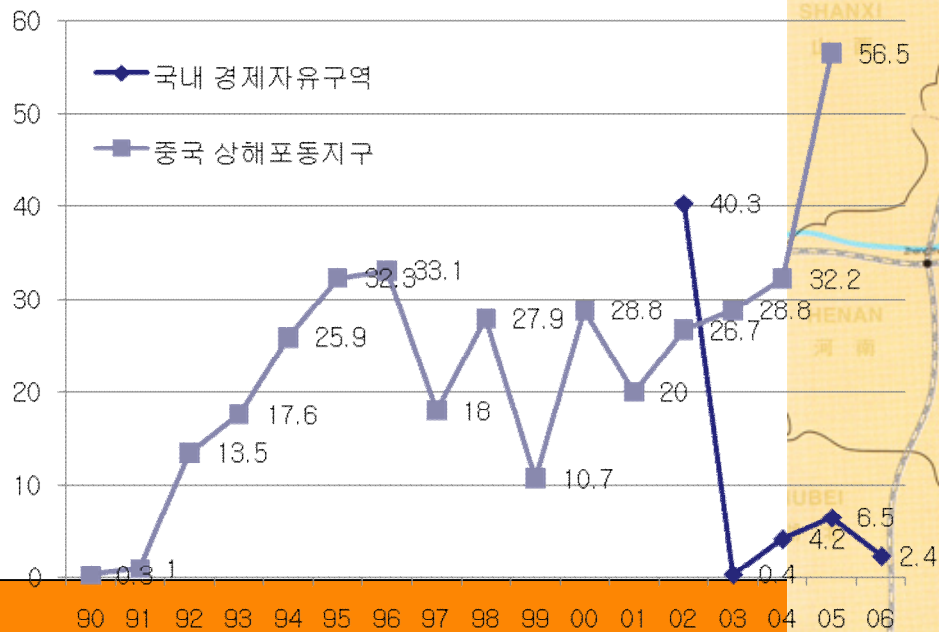
- 부산신항 가동률 : 29.9%
  - 6선석 : 80만개 처리 가능
  - 2007년 : 23만개 처리에 그침
- 광양항 가동률 : 31%



〈한국, 중국 FDI 현황〉



〈우리경제자유구역과 상해포동신구 외자유지 비교〉

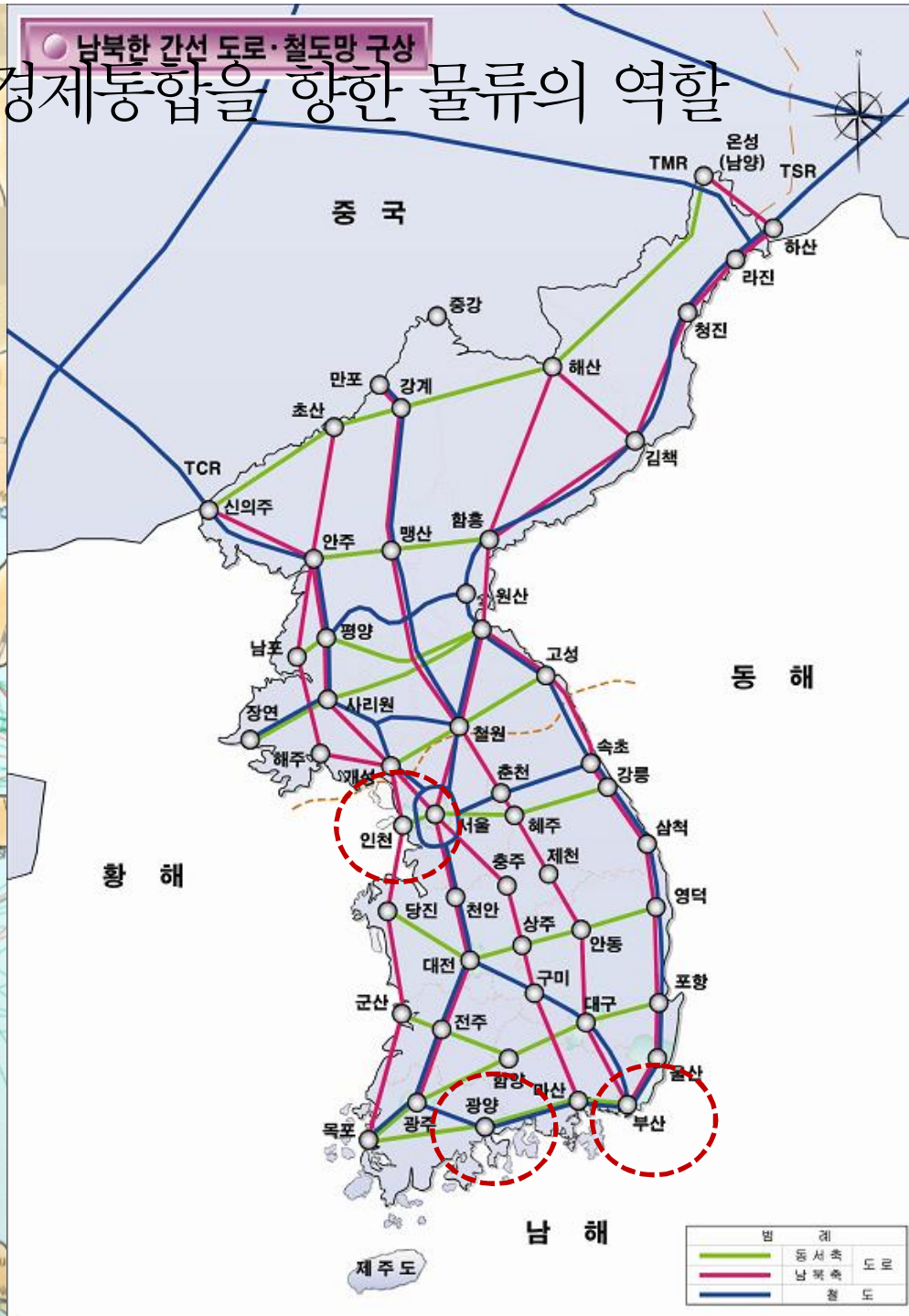


서강대학교 경영대학 전준수





# 7. 한중일 경제통합을 향한 물류의 역할



# 마치면서

- 물류상인 육성을 통한 해외시장 개척
  - 전문물류업자가 화주에게 제공할 수 있는 가장 차별화된 전략은 다양하고 신속한 정보의 제공에 있음
  - 정보제공을 위한 신뢰관계 구축의 필요
- 해외물류거점을 통한 Business 유치전략
- 한·시장 공략을 위한 효율적 물류네트워크 구축
- 한·중·일 경제통합(Economic Integration)을 주도할 수 있는 역량구축
- 변화에 대비할 수 있는 Resilience 확보