



서강대학교
경영전문대학원

SHAPE

Study Trip 지식공유세미나

- ✓ 온라인 시장 개요
- ✓ 대학생 창업
- ✓ 온라인 마케팅&세일즈 성공사례

온라인마케팅&세일즈전문기업 주식회사 쿨 앤 쿨
대표 곽 상 준 (SHAPE19기)

2011.5.18

온라인 쇼핑 시장 개요

✓ 1000원더!! TV광고

축구해설위원 신문선씨가 출연
해 오픈마켓 옥션을 세상에 알린
유명한 TV광고(2000년)

✓ 10년 만에 52배 성장

2000년 6,600억 원이던 온라인
쇼핑시장은 2010년 34조1천억
으로 10년 만에 52배 성장

[자료출처: 한국온라인쇼핑협회]

COOL&COOL

온라인 쇼핑 시장 개요

✓ 온라인쇼핑은 2007년(15조7천) **백화점**을 앞지르고 2010년(34조1천) **대형 할인마트**(33조7천)마저 누르며 명실공히 제1의 유통채널로 부상

✓ 온라인쇼핑은 스스로 끊임없이 변화하고 새로운 시장을 창출하며 20%대의 고속 성장을 지속

(2007년 18.5%, 2009년 22.2%, 2010년 26.4%)

1995 TV홈쇼핑(CJ홈쇼핑) 등장

1996 인터넷쇼핑몰(인터파크) 등장

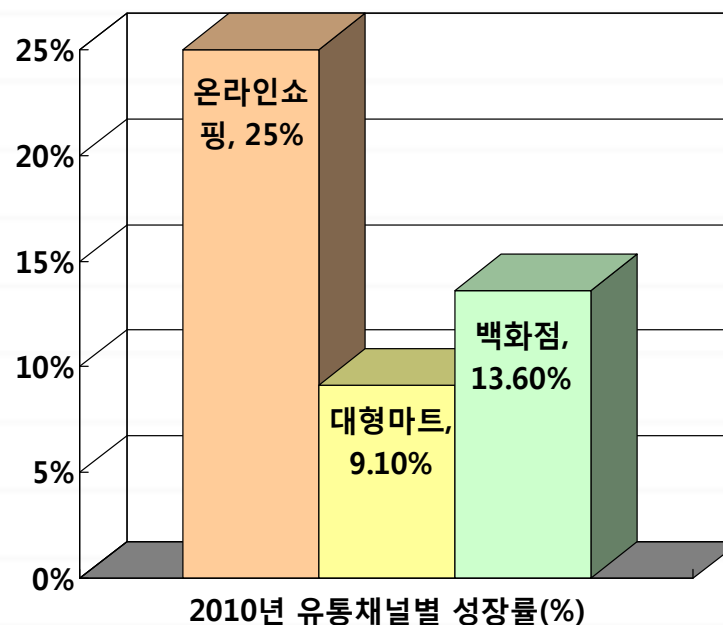
1998 오픈마켓(옥션) 등장

2000 오픈마켓(G마켓)

2002 공동구매몰 약진

2010 소셜커머스 등장

~ E-Commerce, M-Commerce, T-Commerce



(자료출처: 한국온라인쇼핑협회)

대학생 창업

- ✓ 대학 1학년, 재미 삼아 집에 있는 안 쓰는 물건을 하나 둘 **옥션**에 팔아보면서 잘 파는 재능 스스로 발견 (중고사고팔기)
- ✓ 대학 2학년, 거간꾼 역할로 무자본으로 용돈, 등록금 벌기
- ✓ 대학 3학년, 아이디어상품 마술강의CD를 판매
- ✓ 대학 4학년, 찜질방에서 호박죽 먹다가 너무 맛있어서 다음 날 공장 찾아가 계약 후 본격 창업

COOL & COOL

대학생 창업

- ✓ 오픈마켓의 등장으로 온라인쇼핑의 **진입장벽이 낮아졌지만** 그만큼 경쟁이 심해지고 광고비지출도 증가하는 등 점점 **고도화, 전문화**되며 많은 지식과 경험, 노하우가 요구되는 시장으로 탈바꿈



“성공적인 온라인 시장 진출, 효율적 마케팅, 매출 극대화를 위해서는 온라인 전문가를 통한 체계적 접근 필요”(아웃소싱)

- ✓ **제공서비스 : 온라인 마케팅 및 세일즈 전반에 대한 토털서비스**

종합몰/오픈마켓/홈쇼핑/복지몰/폐쇄몰 입점 및 판매대행, 홈페이지 제작 및 토털등록, 광고, 사진촬영, 상세설명이미지제작, 물류창고제공, 택배서비스 등

COOL & COOL

사례1



COOL & COOL

사례2



COOL & COOL

사례 3

M.POP



COOL & COOL

사례4

100% 빙하수
캐나다아이스



100% 프리미엄 빙하수
캐나다아이스

Made in CANADA 🇨🇦

COOL & COOL

마치며

감사합니다.

온라인마케팅&세일즈전문기업
주식회사 쿨 앤 쿨

COOL & COOL