

# Social Media Mining

*Mining Minds*

(주)다음소프트 부사장 송길영

**Daumsoft**  
THE MINING COMPANY



**People are already talking about your  
company and your industry online.**

---



**Are you listening?**

---

# 1.9 Billion Internet Users Worldwide

	Current Internet Users	Penetration (% Population)	Population ( 2010 Est.)
Africa	110,931,700	11%	1,013,779,050
Asia	825,094,396	22%	3,834,792,852
Europe	475,069,448	58%	813,319,511
Middle East	63,240,946	30%	212,336,924
North America	266,224,500	77%	344,124,450
Latin America/Caribbean	204,689,836	35%	592,556,972
Oceania / Australia	21,263,990	61%	34,700,201
WORLD TOTAL	1,966,514,816	29%	6,845,609,960

Source: Internet World Statistics (<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>)





**People are using blogs, online forums  
and social networks to seek out  
information and opinions.**

---

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook®

- World's largest social network
- Over **600 million members**

The YouTube logo, featuring the word "You" in black and "Tube" in white inside a red rounded rectangle.

You Tube

- World's largest video sharing website
- More than **24 hours of video uploaded every minute**

The Twitter logo, featuring the word "twitter" in a light blue, rounded, lowercase font with a white outline.

twitter

- 200 million members
- Sharing **65 million messages per day**

**Daumsoft**  
THE MINING COMPANY



- Enormous computer hardware forum
- **38 Million Average Monthly Unique Visitors** and 2 Million community members
- Operations in 12 countries over 3 continents




- 4<sup>th</sup> most read blog in the world and most read tech blog
- Most companies consider Engadget **more important than mainstream media**



**Online reviews are highly influential  
and have long life spans.**

---



**What people write and read online is more important than ever.**

**It both reflects and shapes people's opinion.**

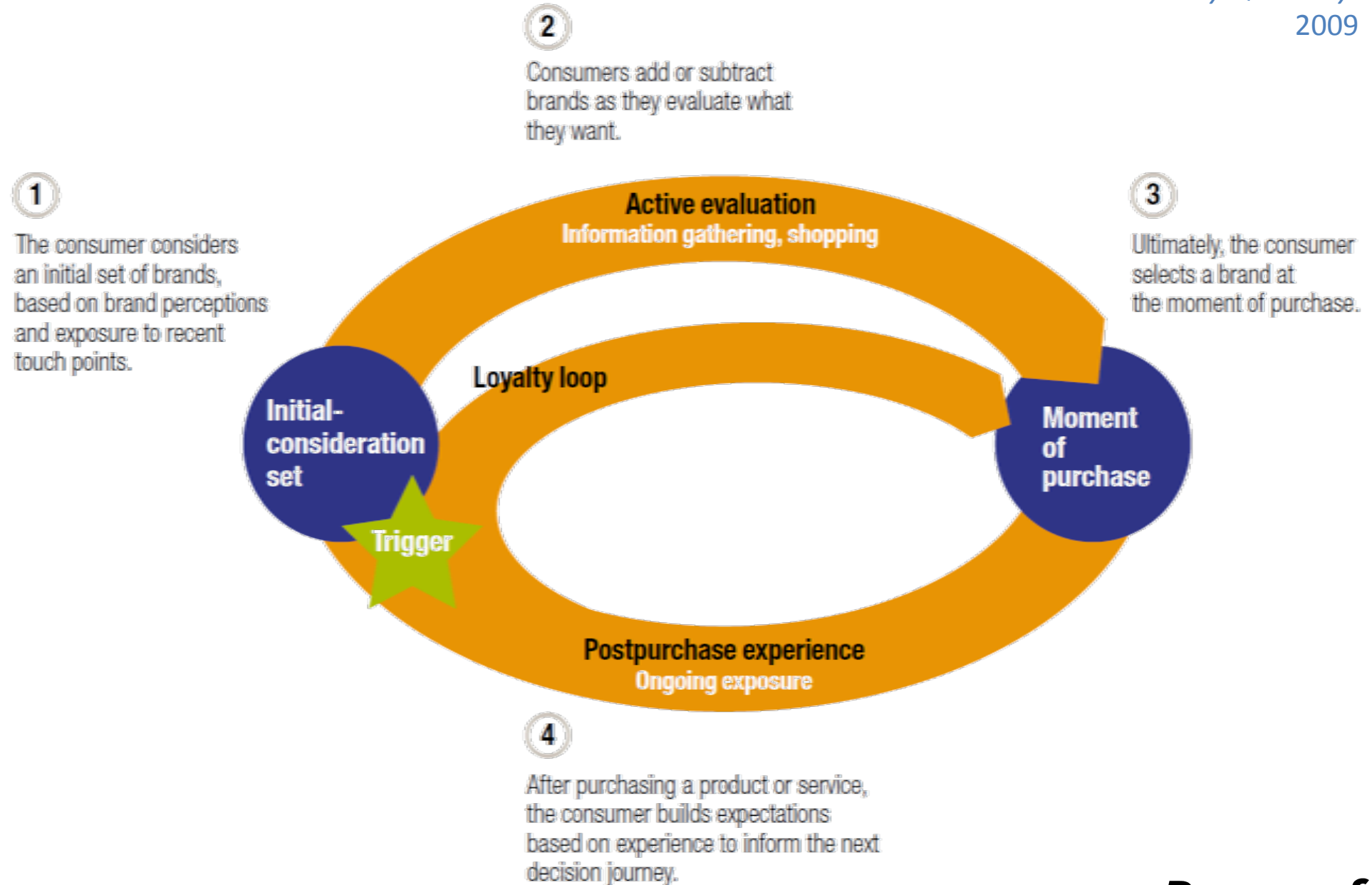
---

## The consumer decision journey

## The Consumer Decision Journey

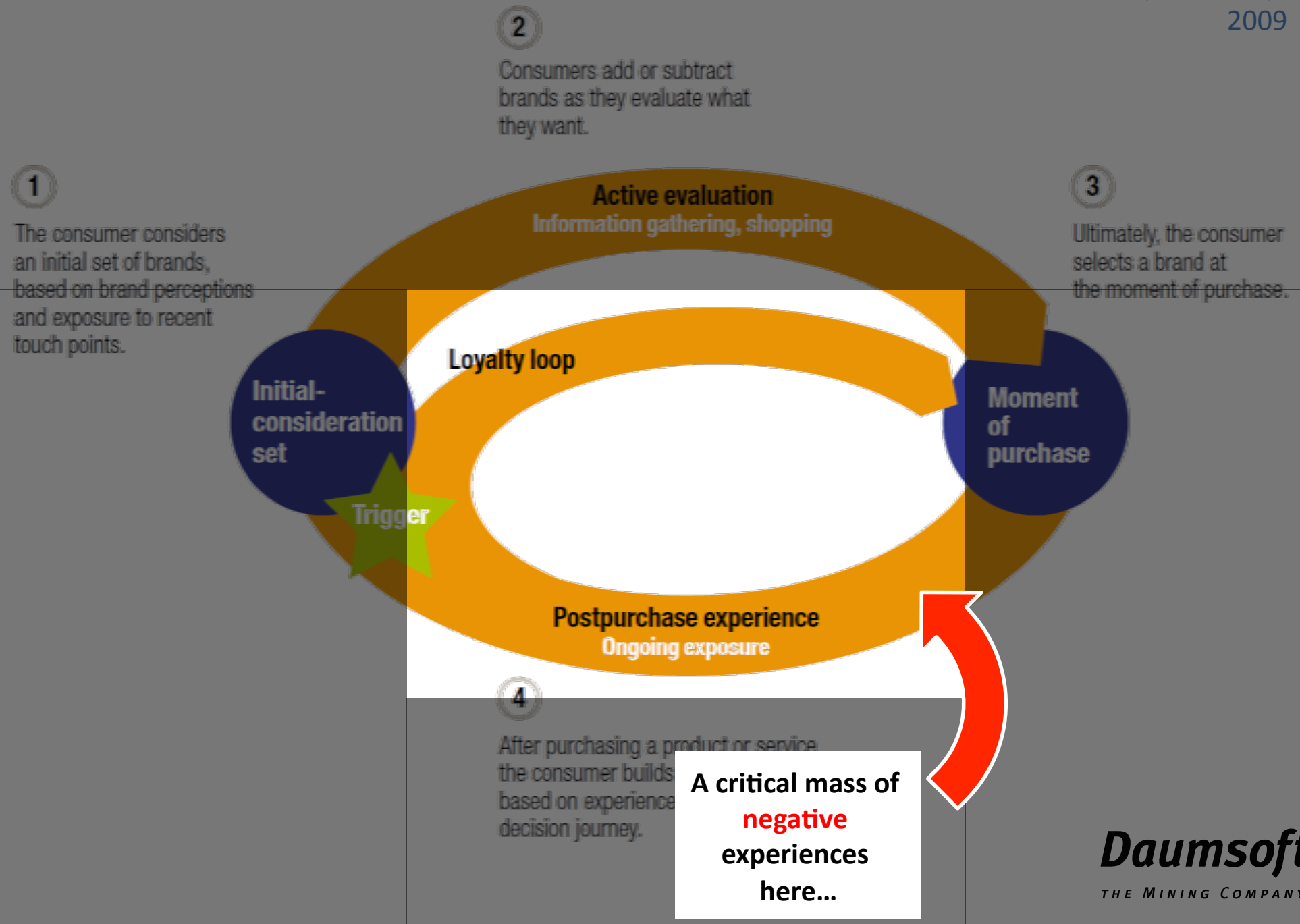
McKinsey Quarterly

2009



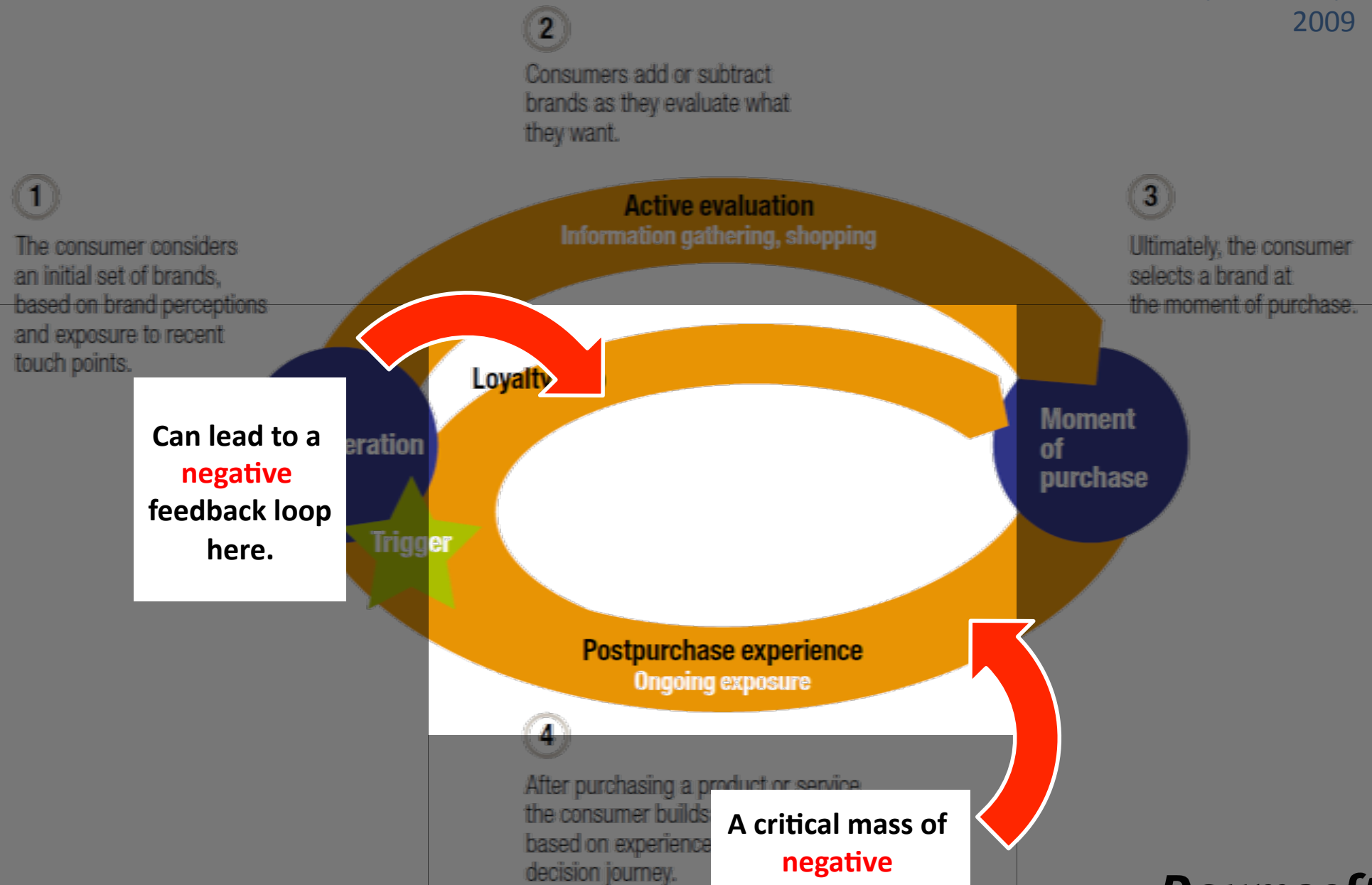
# The consumer decision journey

The Consumer Decision Journey  
McKinsey Quarterly  
2009



# The consumer decision journey

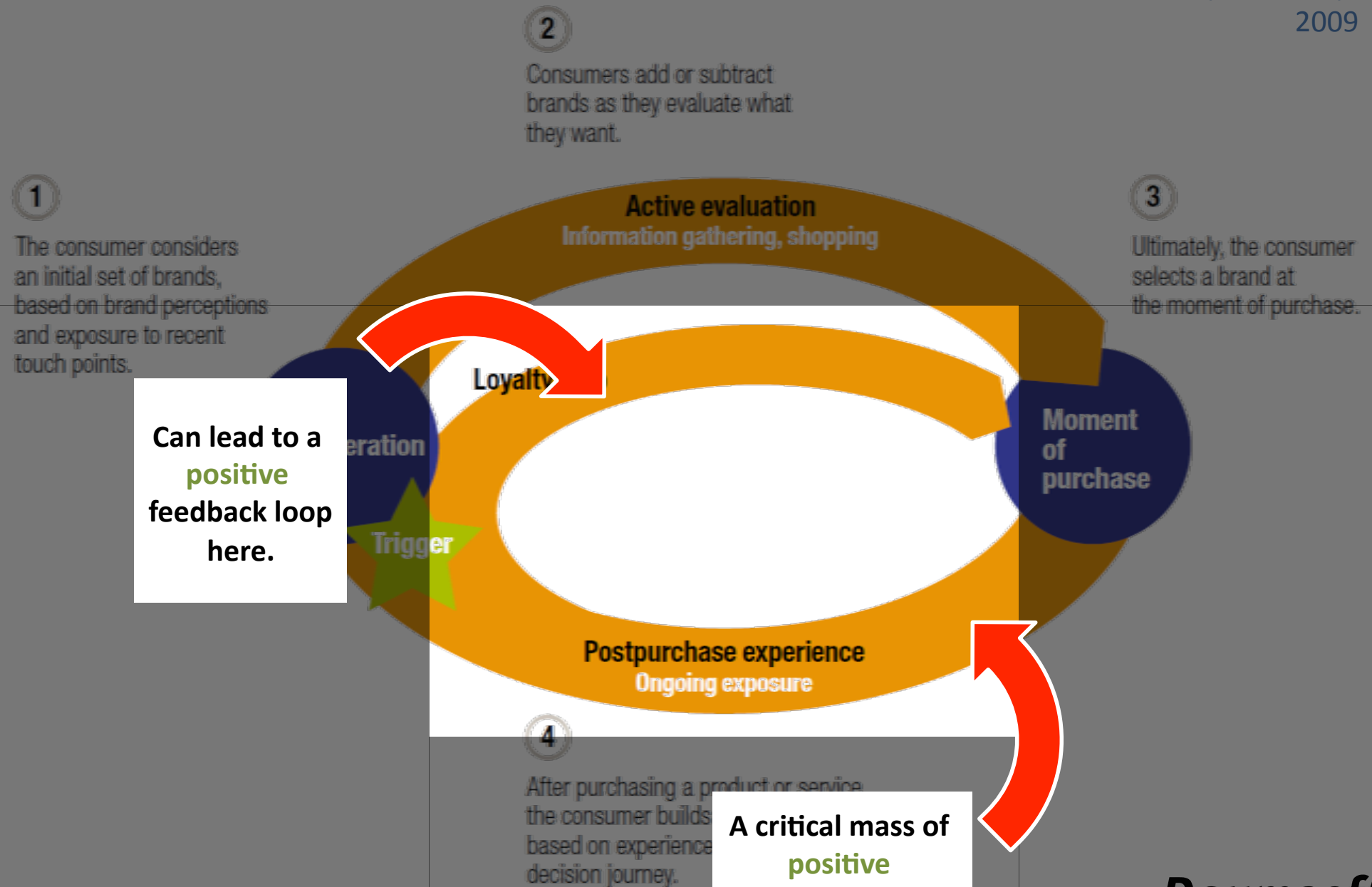
The Consumer Decision Journey  
McKinsey Quarterly  
2009





# The consumer decision journey

The Consumer Decision Journey  
McKinsey Quarterly  
2009





***At The Mining Company, we help our  
clients understanding what online  
opinion means to them.***

---

# Daumsoft – The Mining Company History

Services		Implemented for Client
Product Analysis	<b>Customer Service / Issue Monitoring</b> See customers' common complaints and potential issues early by looking for negative buzz online.	2005
	<b>Product Analysis</b> Understand how customers feel about specific product attributes on an extremely granular level.	2007
Brand & Communication	<b>Brand Analysis</b> Know what customers think about your brand in comparison to competitors and see who is winning in terms of share of buzz.	2009
	<b>Campaign Evaluation</b> Measure how well a marketing campaign has the intended effect among your target audience and make midstream adjustments along the way.	2010
Market & Trend	<b>New Product Development</b> Recognize unmet customer needs that can lead to new, previously unimagined products.	2011
	<b>Trend Spotting</b> Find new lifestyle trend by observing people's behavior and apply to the innovative way of thinking	2011



탐사기획 “네티즌 세상 대해부”

2010년 8월 19일~20일

***Daumsoft***  
THE MINING COMPANY

## 탐사기획 “네티즌 세상 대해부”

다음소프트의 텍스트마이닝 기술을 이용,  
최근 2년 3개월간의 블로그데이터 분석  
120만 블로그 6500만건 대상



안내: 02-751-5114 고객센터: 1588-3600

서울 ☁ 24/32℃ 인천 ☁ 23/31℃ ▶ 날씨 8면

# 중앙일보

joins.com



## 인터넷, 정치를 버리다

‘노무현 서거’ 이후 정치인 등장 비율 40%→6%

국내 ‘인터넷 생태계’의 색깔이 급변하고 있다. 정치색이 확 빠지고, 연예·스포츠색으로 더 물들고 있다. 분수령은 노무현 전 대통령 서거다. 노 전 대통령 서거 이후에도 4대 강 사업, 세종시 논쟁, 천안함 사건, 6·2 지방선거 등 굵직한 정치적 논쟁거리가 이어졌음에도 인터넷상에서 정치에 대한 관심은 크게 줄었다.

이 같은 사실은 중앙일보와 다음소프트가 최근 2년3개월간 인터넷에 있는 유효한 블로그 120여만 개 6000여만건의 포스트(단

위 문서) 약 100억 단어를 ‘텍스트마이닝’ 기법으로 분석한 결과 확인됐다. 텍스트 마이닝이란 정형화되지 않은 인터넷 블로그 글을 분석해 의미있는 패턴을 찾고 그 관계를 파악하는 기법이다.

우선 2008년부터 3개월 단위로 블로그 글에서 가장 많이 등장한 인물 상위 50명씩을 뽑아 분야별로 합산했다. 이 결과 정치인이 거론된 비율은 노 전 대통령 서거 때 40%에 육박했으나 이후 계속 줄어 올 초에

는 6%대까지 떨어졌다. 인터넷상에서 정치논쟁이 그만큼 줄었다는 얘기다. 특히 정치 이슈가 참여했던 6·2 지방선거 기간(올 3~6월)에도 불구하고 인터넷상에서 정치인에 대한 언급 비율은 10% 수준에 그쳤다.

반면 연예·스포츠인에 대한 언급은 갈수록 늘고 있다. 연예인을 다룬 포스트가 그간 50~60%대에서

2009년 중반 이후 ‘아이돌 그룹’ 전성시대를 맞으면서 70%대로 경종 뛰었다. 스포츠인에 대한 언급도 급증해 올 들어 처음으로 10%대

를 넘었다. 김연아·박태환·박지성 등 세계적인 스타급 선수의 탄생도 영향을 준 것으로 분석됐다.

연세대의 한승미(문화인류학) 교수는 “블로그의 주요 이슈는 정치와 연예로 양분돼 있었지만, 최근 들어 정치 이슈가 급격히 줄어드는 추세”라며 “그간 우리 사회에 정치 이슈가 너무 많았던 것은 아닌가, 그만큼 사회가 불안정했던 것은 아닌가 돌아봐야 한다”고 말했다.

탐사1, 2팀 deep@joongang.co.kr

### 탐사기획

120만 블로그, 100억 단어

2년3개월치 인터넷 분석

네티즌 세상 대해부 ▶ 22,23면



## 북미그-21, 중국 신의주 국경 200km 넘어가 불시착

미군기 18일 오후엔 '한참'에 근처에 관측해 보면 중국에서 추락한 북한 비행기일 가능성 있어. 미군기 18일 오후엔 '한참'에 근처에 관측해 보면 중국에서 추락한 북한 비행기일 가능성 있어.







# 인물

- 재보선 & 서태지 -



東亞日報

2011년 04월 26일  
05면 (종합)



2100만건 트위터 글로 본 재보선 모바일 민심

# 엄기영 - 최문순 - 강원 '핫 이슈' 네거티브 - 불법공방에 '핫 트윗'

(5197건)

(3062건)

(1552건)

4·27 재·보궐선거와 관련해 트위터에서의 '모바일 민심'은 불법 선거 운동 논란과 네거티브 캠페인에 민감하게 반응하는 것으로 나타났다. 특히 한나라당 엄기영 강원지사 후보 지지자들이 불법 선거운동을 하다 적발된 '강릉 콜센터 사건'과 경남 김해율의 '특임장관실 선거개입 의혹'이 불거지자마자 관련 트윗(트위터상 언급)이 급증한 것으로 조사됐다.

중앙일보의 재·보선 D-1일을 맞아 텍스트마이닝(textmining) 전문

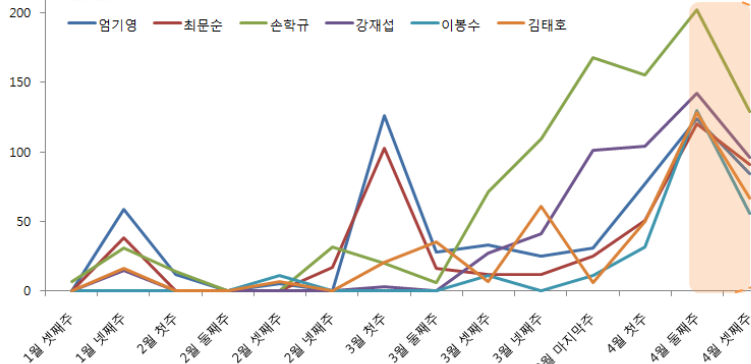
재·보선 관련 후보 언급 횟수 (단위: 건)



● 김해율 관련 '이재오' 트윗 급증  
김해율과 관련해서는 참여당 이봉수 후보(430건)가 한나라당 김태호 후보(342건)보다 자주 언급됐다. 동아일보 2차 여론조사 결과 이 후보가 김 후보를 지지율에서 7.8%포인트 앞선 것과 유사한 흐름이다. 특임장관실(87건) 이재오(83건) 수첩(66건) 등 '특임장관실 선거 개입 의혹'과 관련된 표현도 모바일상에서 관심을 모았다. 김해율과 관련한 트윗의 속성도 '후보 간 격차 작다'와 '야권 단일 후보 기대심리 크다' 등 각각 김 후보에게 유리한 표현들로 나타났다.

## 재보선 관심 후보는?

### 관심 후보의 이동



- 손학규 후보에 대한 Buzz가 가장 높음
- 손학규 >> 강재섭 > 최문순 > 엄기영 > 김태호 > 이봉수 순서의 블로그 관심

## 중앙일보

2011년 04월 29일  
14면 (종합)

# 선거날 '투표' 트위터 글 5배 폭증

## 숫자로 확인된 'SNS의 힘'

23일 2846건→27일 1만5063건

4·27 재·보궐선거 투표율이 높았던 이유 중 하나로 '트위터의 힘'이 거론되고 있다.

중앙일보가 데이터분석업체인 '트렌드시크'에 의뢰해 선거 7일 전인 20일부터 27일까지 트위터에 오른 글 2400만 건을 분석한 결과, 선거 당일 '투표'라는 단어를 포함한 글이 폭증한 것으로 28일 나타났다. 선거를 나흘 앞둔 23일에 '투표'가 들어간 글이 2846건이었지만 선거 당일엔 1만5063건으로 5.3배 증가한 것이다. 선거 전날엔 '투표'가 들어간 글이 9794건 올라왔다.

'투표'란 단어 외에도 조사 기간 동안 트위터 상에는 '독려'(5688건), '참여'(3423건), '투표 참여'(1178건), '인증샷'(1171건), '투표용지'(820건) 등 선거와 관련된 단어가 담긴 글이 3만7605건 쏟아졌다. 이들까지 포함하면 투표 독려와 관련된 트윗은 8만6988건이 된다. 트렌드시크의 사명은 연구원은 "11만2254건에 이르는 '재·보선'과 '선거'라는 단어의 연관어들까지 합할 경우, 조사 기간 동안 트위터에 등장한 선거 관련 글은 20만 건이 넘는다고 말했다. "트위터를 통한 투표 독려가 이번 선거의 참여율을 높여주는 데 크게 공헌할 것으로 기대된다."

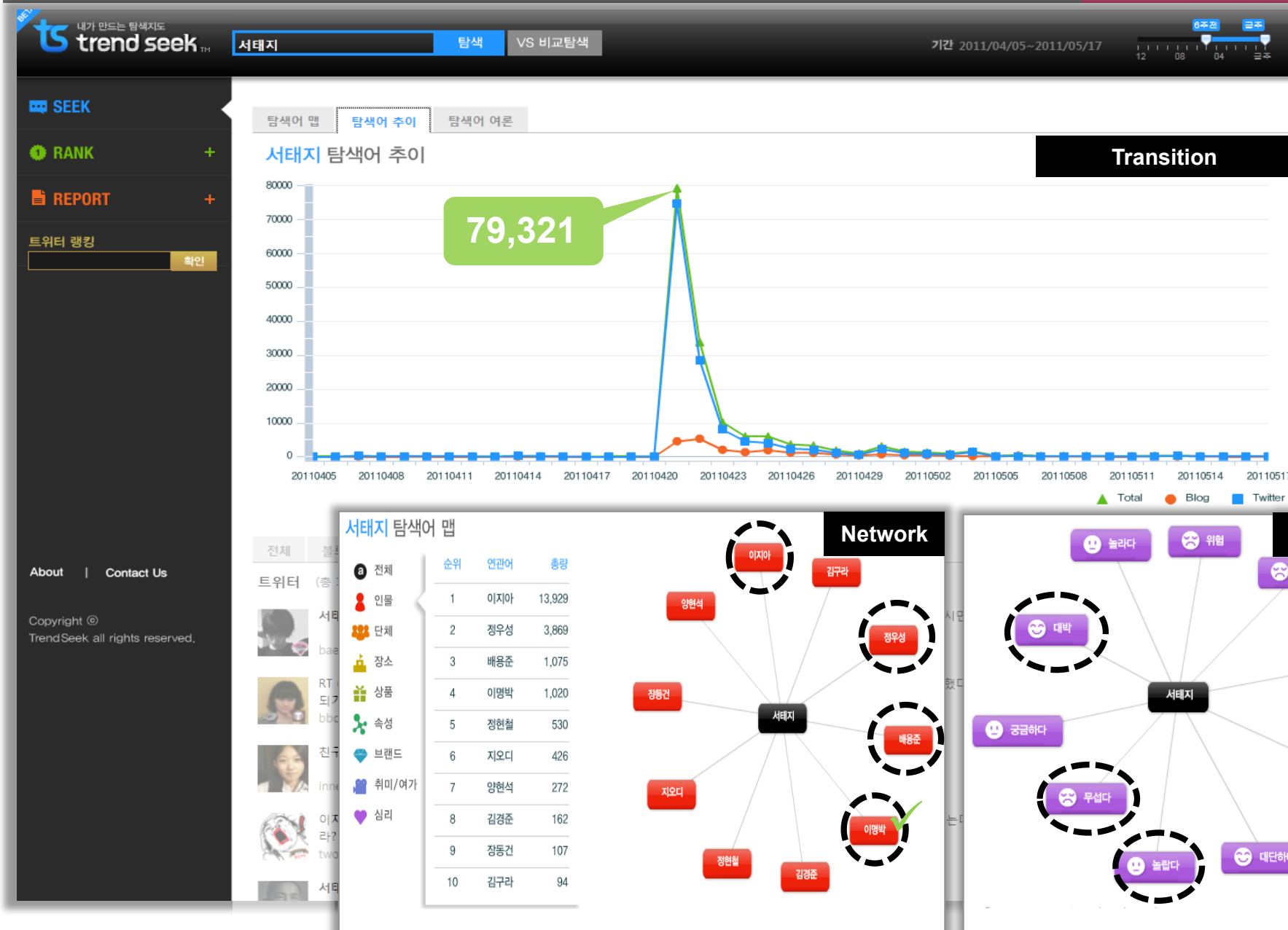
'투표'가 포함된 트위터 글의 수 단위: 건



치권의 분석이 통계적으로 입증된 셈이다.

이는 경기도 성남 분당을 선거구에서 30~40대 직장인 유권자들을 투표장으로 이끄는 데 트위터가 큰 역할을 했다는 분석을 간접적으로 뒷받침하는 것이다. 분당 유권은 고학력 유권자가 많은 곳으로, 이들은 트위터의 주 사용자층이기도 하다.

한나라당 엄기영 강원지사 후보를 불법적으로 홍보했던 '콜센터'가 적발된 22일에도 선거와 관련된 글(1만211건)은 크게 증가했다. 조사 기간 동안 트위터에는 '불법'(1만1737건), '불법선거'(3624건), '부정'(1536건)과 같은 단어가 많이 올라왔다. 유권자들이 불법 콜센터 문제에 관심을 보였음을 알 수 있다. 이재국 트렌드시크 공동대표는 "소셜네트워크서비스(SNS)가 정치 지형에 실제로 변화를 이끌어낼 수 있는 힘이 됐음을 보여주는 것"이라고 말했다.





### <이명박 대통령과 연관되는 다른 정치인 순위>



### MB가 서태지·이지아와 무슨 관련 있다고...

스마트폰 사용자 1000만명, 트위터 가입자 300만명 시대를 맞아 정치권도 온라인에서 불특정 타인과 관계를 맺는 소셜네트워크서비스(SNS)에 나타난 민심을 주목하고 있다. 조선 일보는 대표적인 SNS인 트위터에서 정치 여론의 흐름을 파악하기 위해 지난 1월 1일부터 5월 7일까지 18주 동안 트위터에 올라온 3억8000만건 가량의 글을 분석했다.

#### ◆트위터상 이 대통령 언급

올해 들어 '이명박 대통령' 또는 'MB'란 단어가 트위터에 등장한 횟수는 19만1794건이었다. 이 기간 동안 이 대통령에 대한 언급은 유시민 해 전 한나라당 대표(4만6171건)의 4배 가량이나 됐다.

이 대통령이 크게 화제가 된 것은 '음모론' 또는 '의혹설'과 관련이 있다. 지난 4월 중순 가수 서태지와 배우 이지아의 결혼과 이혼 보도가 나왔을 즈음 이 대통령 언급 빈도가 가장 높았다. 이 보도 직전에 대통령과 관련된 BBK 사건을 수사했던 특별수사팀이 한 언론사에 패소했다는 뉴스가 나오자, 청와대가 이 판결을 덮으려 서태지·이지아 사건을 서둘러 공개했다는 황당한 추측이 트위터에 퍼지기 시작했다. 아랍에미리트(UAE) 원전 수주와 관련해 공사비 중 절반가량을 UAE에 빌려준다는 '이면계약' 의혹설이 지난 1월 제기됐을 때도 이 대통령 관련 글이 많이 올라왔다.

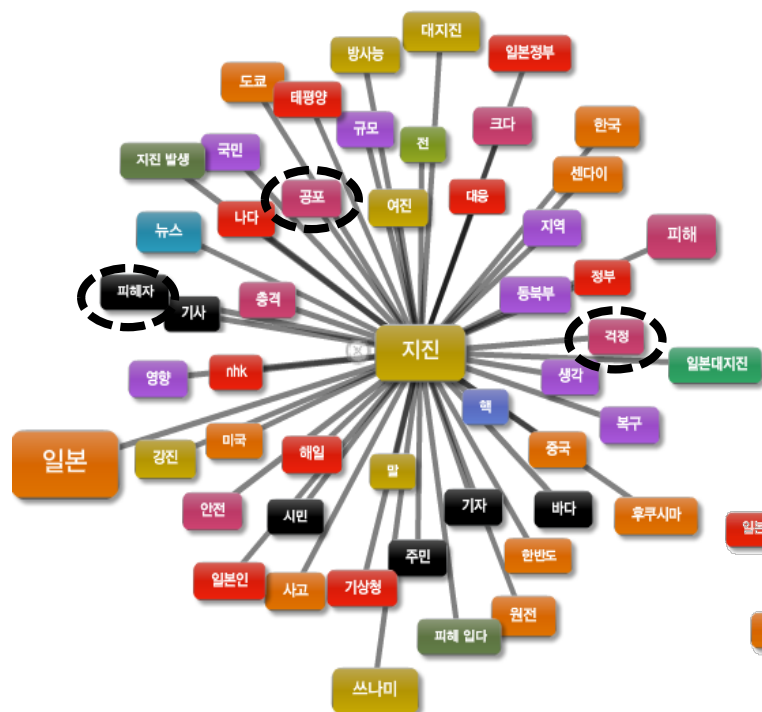
<조선일보. 2011.05.11 8면>

이슈

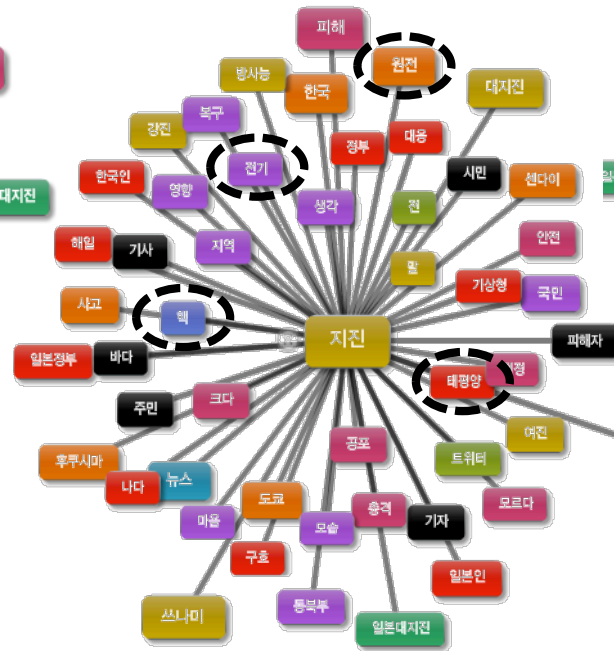
- 지진 -

**3월 21일 ~ 현재 : 한반도와, 부품산업, 아시아 경제 등에 대한 여파**

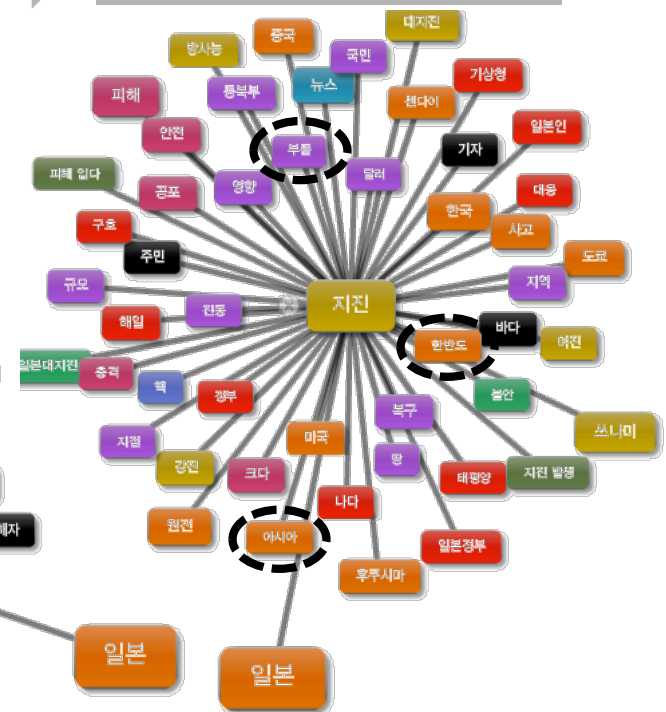
## 20110311-20110312



20110313-20110320



20110321-20110515

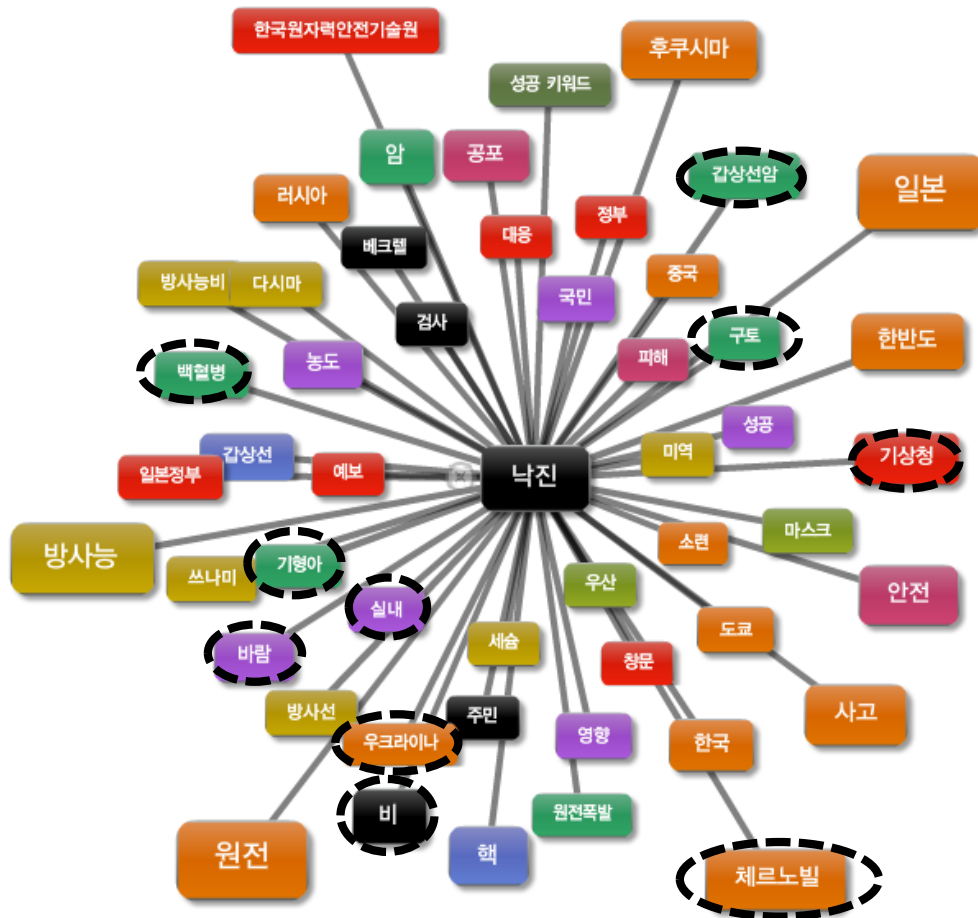




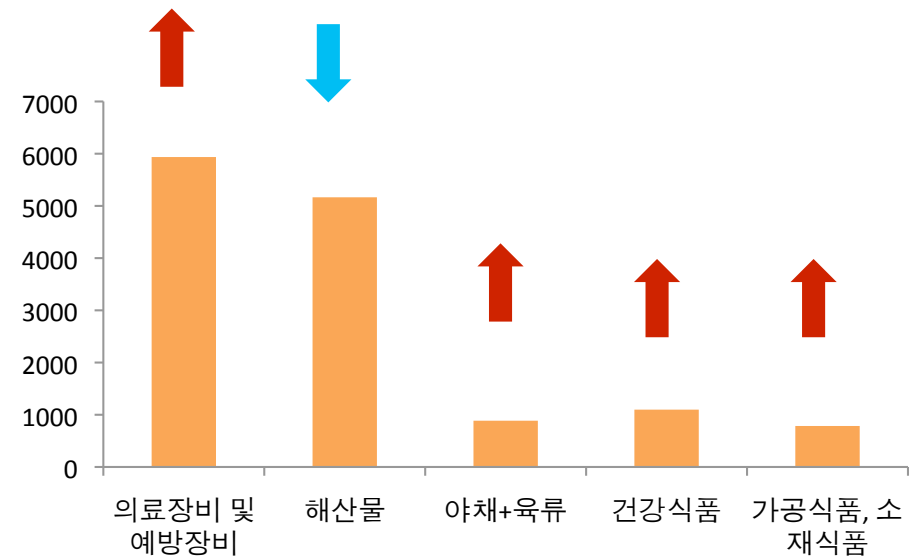
구토, 갑상선암, 기형아, 백혈병 등 건강에 대한 염려

마스크, 공기청정기, 정수기 등 건강안전 관련 산업은 상승, 식품비지니스는 산업군에 따라 희비가 엇갈림

□ Associative Network of 『낙진』



□ 『방사능』 과 함께 연관되는 산업군



마스크	다시마	시금치	홍삼	천일염
우산	미역	고기	비타민	소금
창문	고등어	마니커	인삼	녹차

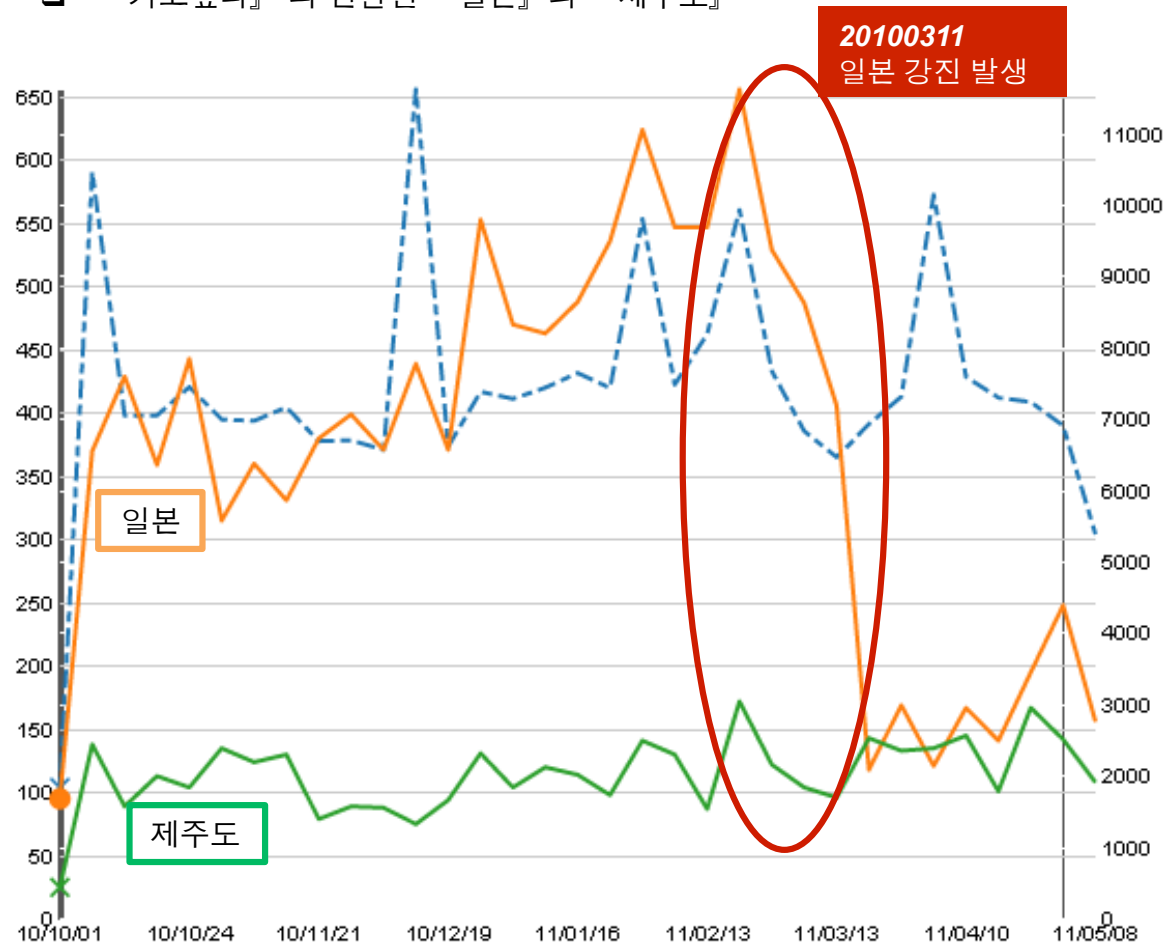
일본은 늘 **가고싶은** 곳이었으나 일본지진 이후 급격하게 **가고싶다** 와의 연관성 떨어짐

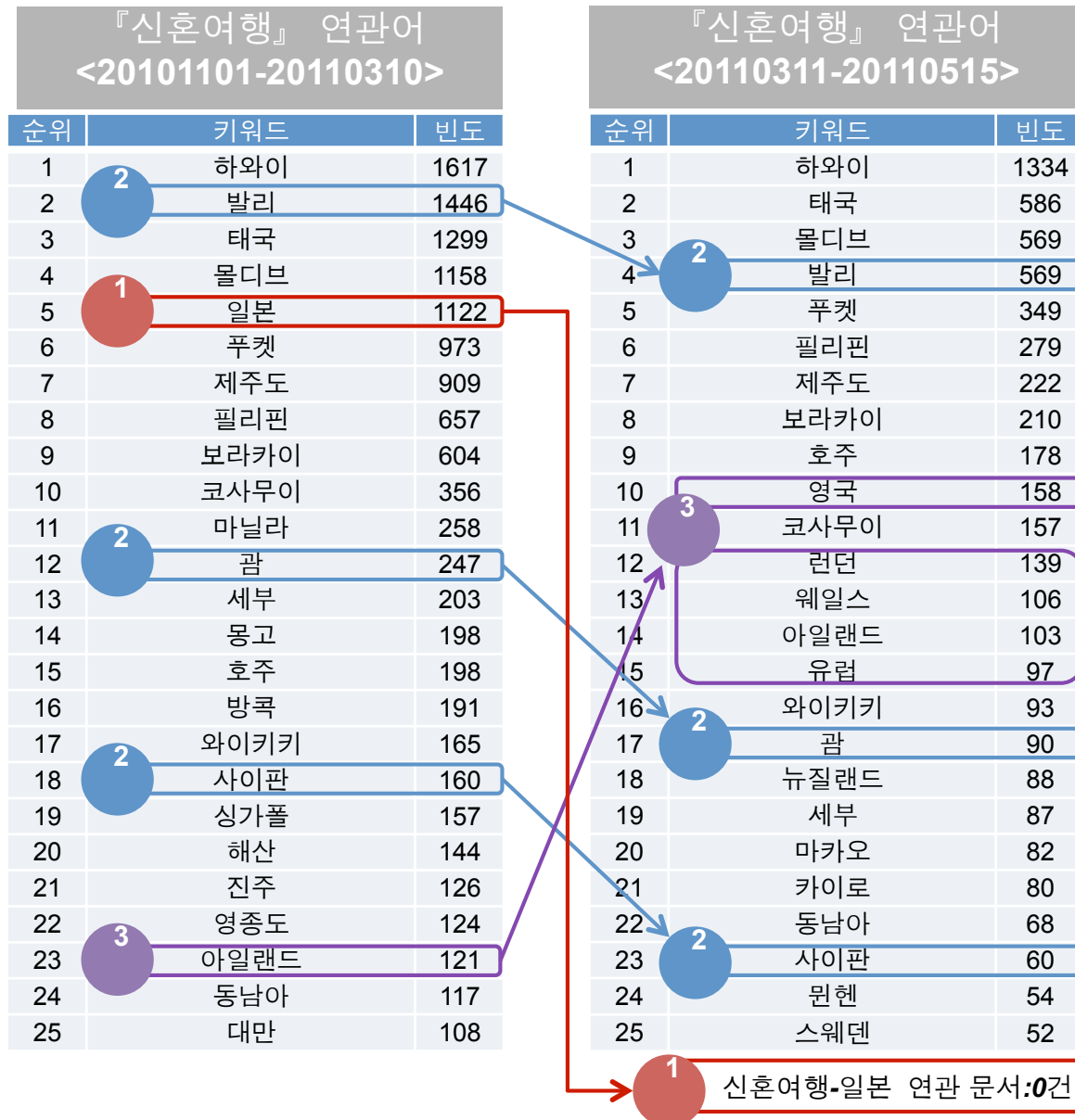
### □ ASSOCIATIVE NETWORK OF 『가고싶다』

순위	키워드	빈도
1	사진	34570
2	여행	34461
3	친구	27367
4	생각	15440
5	맛	14978
6	일본	12283
7	영화	12161
8	차	10946
9	밥	10430
10	바다	9906
11	코스	9651
12	밥	9472
13	집	9148
14	카페	8907
15	바람	8458

지진 발생 전

### □ 『가고싶다』 와 연관된 『일본』 과 『제주도』





## 일본 지진 발생 이후

- 1 일본으로의 여행 수요 없어짐
- 2 발리, 사이판, 괌 등 지진  
해일의 영향권 근처 휴양지를 피함
- 3 신혼여행지로 인기 없던 영국,  
아일랜드등 유럽에 대한 관심 증가



010  
11911

## 아이패드: 어린이를 위한 모바일

### 2-1. Product

'가지고 다닐 수 있는' 것들 중, 아이패드는 어린이와의 연관도가 가장 높음

순위	아이패드	아이폰	랩탑	스마트폰	iPod	갤럭시탭	닌텐도	책
	어린이	어린이	부모	소비자	친구	소비자	부모	부모
2	손님	소비자	손님	손님	어린이	청소년	친구	어린이
3	소비자	친구	친구	어린이	가족	손님	어린이	친구
4	친구	부모	어린이	친구	부모	친구	여자	자녀
5	부모	손님	소비자	여자	소비자	어린이	남자	혼자
6	자녀	청소년	혼자	부모	손님	남자	애인	학생
7	남편	남편	자녀	남자	동생	부모	동생	여자
8	여자	여자	남편	청소년	혼자	애인	손님	스스로
9	남자	오빠	여자	애인	오빠	여자	자녀	아기
10	가족	동생	남자	자녀	언니	학생	가족	남자
발현빈도 계*	7,682	17,838	7,892	23,498	3,218	4,972	2,930	153,646
"어린이" 연관발현빈도**	1,524	3,484	496	1,920	514	424	280	23,068
"어린이" 비율***	20%	19%	6%	8%	16%	9%	10%	15%

\* 발현빈도 계: 해당 키워드의 '대상' 카테고리 연관어들의 발현빈도 합  
 \*\* "어린이" 연관발현빈도: 해당 키워드와 "어린이"의 연관 발현빈도  
 \*\*\* "어린이" 비율: 해당 키워드의 '대상' 카테고리 연관어들 중 "어린이"의 비율



Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2010.12.1. ~ 2010.12.31.

50

## 아이패드: 어린이를 위한 모바일

### 2-1. Product

아이패드는 직관적 인터페이스로 인해 유아와 어린이들에게 인기  
 주 사용 목적은 교육용, 오락용  
 부모들은 아이패드의 교육적 기능에 호감

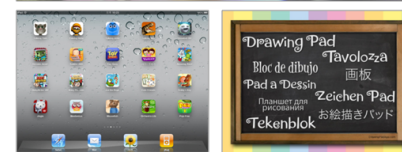


아이패드 애플한테 뺏겼습니다 아이들이 더 좋아하고 게임과 교육용 콘텐츠로 도배하기 시작하네요. 스마트폰은 안좋아하긴 하지만 아이패드는 별감정 없네요.. 어릴수록 스마트폰 대체인가?? 저보다는 애플이...

"아이들도 아이폰이 전화기라면 아이패드는 컴퓨터처럼 완전히 다른 기기로 받아들이고, 응용 프로그램도 다르고 화면 크기에 따른 경험도 달라요. 아이폰이 소통 역할을 하면서 개인적 용도로 쓴다면 아이패드는 콘텐츠 소비와 창작적 용도에 가까워요."

올 연말이 이제 14개월째인데 지금 아이패드 혼자 커서 원하는 어플 열고, 노래선택해서 듣고 있습니다. 정말로 놀라워하고 있어요..

아이패드의 용도는 다양하지만 아이들 교육용, 아이들 그림책, 낱서자용도로 많이 사용이 됩니다^^ 이 중에서 특히 아이패드가 나온 뒤 계속 인기가 있었던 그림과 연필이 있습니다. 아이들 이 어플을 사용하면 아이패드에서 드레싱도 할 수 있고 드레싱도 아주 간단하고 쉬운 인터페이스. 그리고 배아나 디자인으로 아이패드기 나온 뒤로 오랜시간 사랑받고 있는 어플입니다. ^^ 정말 쉬운 인터페이스로 구성되어 있어 있어 3-4살짜리 어린이들도 한번만 보여주면 손쉽게 잘하더군요^^ 이 어플리케이션은 아이들에게 주면 시끄러운 차안이 정말 조용해집니다~



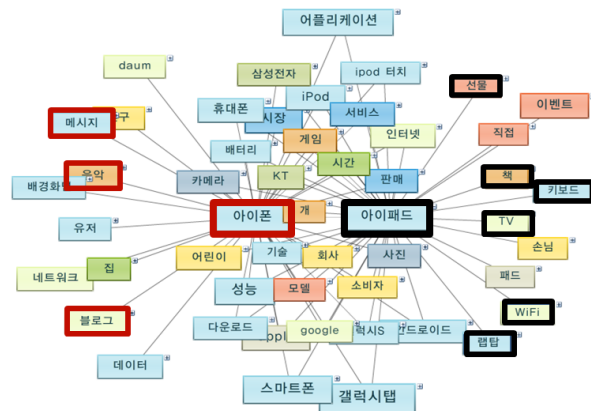
Daumsoft THE MINING COMPANY

51

## 아이패드는 아이폰과 다르다

### 2-1. Product

아이폰은 메시지를 보내는 휴대폰이며, 음악을 듣는 MP3플레이어이며, 블로그 등 Social Network를 확인하는 기기임  
 하지만 아이패드는 랩탑 대용이나 전자책으로 활용하며, 선물용도로 고려됨



Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2010.1.1. ~ 2010.12.31.

## 아이폰 자랑의 도구, 아이패드 자랑의 대상

### 2-1. Product

#### 아이폰, 아이패드 연관어 순위 (Eating & Drinking)

순위	아이폰	아이패드
1	카페	카페
2	양식	식당
3	한우	커피
4	햄버거	라면
5	고추	아메리카노
6	서울우유	사과
7	라면	요리
8	커피	레스토랑
9	사과	도시락
10	식당	레스토랑

#### 한우 먹은 자랑: 아이폰으로 인증샷

사르르 녹는 두툼의 국산 한우 샷 다 아이폰으로 찍은 거예요 화질이 꽤 좋았네요 ㅎㅎ

몇 달 전 선물 들어온 한우 칼비가 있다가 버려버린 시간 샷 소스~ 포스트하려고 갖고 간 몰랐던 배터리가 방전됐군요.. 내가 손을 댄 건지, 아이폰 4 11.1 생각보다 화질 구리네요

두명만 국물이 인상적이었던 나주곰탕, 맛도 최고! 아이폰 지도까지 종횡무림하며 찾아갔던 나주곰탕. (동네 식당 찾아가면서 구글지도까지 이용할 줄은 몰랐습니다.) 근데, 이곳 역시 광고를 계속 한우 전문점이에요

#### 아이패드를 자랑: 비싼 커피도 더불어 자랑

아이패드 들고 스타벅스에서 아메리카노 쳐 마시며, 여자 꼬일줄 알았지? 친구 기다리면서 숏컷하고 거울 쏘내 들어간 프라푸치노 마시면서 아이패드, 그것도 케이스도 안착은 뺐패드 들고 (사과로고 자랑하러) 허세만 쳐 다 부러졌다.

사실으로~ 서면가서 아메리카노 먹으며 아이패드 자랑을 ㅋㅋ

Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2010.12.1. ~ 2010.12.31.

53

TrendSeek™ 주간 트렌드 키워드

2-2. Brand

방송 트렌드 키워드: **나가수의 순위 상승 & 위대한 탄생의 하락**  
인물 트렌드 키워드: **임재범의 1위 진입**

방송



인물



Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2011.4.17. ~ 2011.5.15.

55

『나가수』의 5월 8일 경연 순위와 트위터 언급 순위

II - 2. Brand

실제 경연 순위

1	박정현
2	이소라
3	김연우
4	임재범
5	윤도현
6	김연우
7	BMK

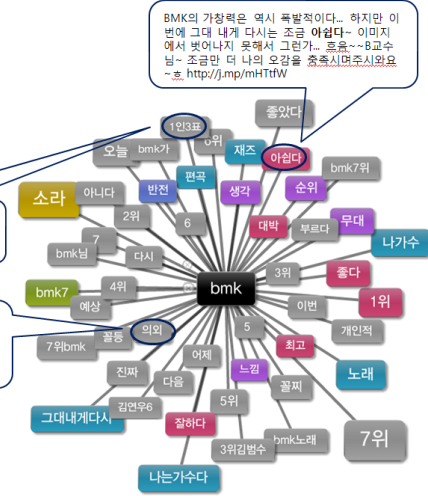
트위터 발언

1	임재범	1729	34%
2	박정현	1084	21%
3	이소라	884	17%
4	김연우	449	9%
5	BMK	445	9%
6	김연우	389	8%
7	윤도현	164	3%

RT @cyleader: [트윗114&설문] "나가수다" BMK 7위 김연우6위 YB5위 1인3표 영향이다." <http://bit.ly/j2mkOY>

의외였던 것은 BMK였다. 7위로 YB 또는 김연우를 예상했는데, BMK가 7위를 할 줄은 몰랐다. 결과가 어찌 되었든 공중파TV에서 이런 공연을 볼 수 있다는 것이 좋고, 신기하기만 할 뿐이다.

트위터에서는 BMK의 7위를 의외로 받아들임. 이를 바꾼 1인 3표 투표 방식 때문으로 여기는 목소리도 있음.



Daumsoft THE MINING COMPANY

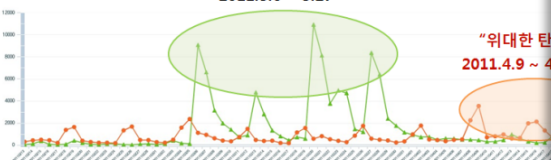
Source: SOCIALmetrics™ 2011.5.8. ~ 2011.5.9.

59

나는 가수다 vs. 위대한 탄생

2011년 5월 들어, "나는 가수다" 프로그램 재개와 함께 "위대한 탄생"에 대한 관심이 높아졌다.

"나는 가수다" 2011.3.6 ~ 3.27



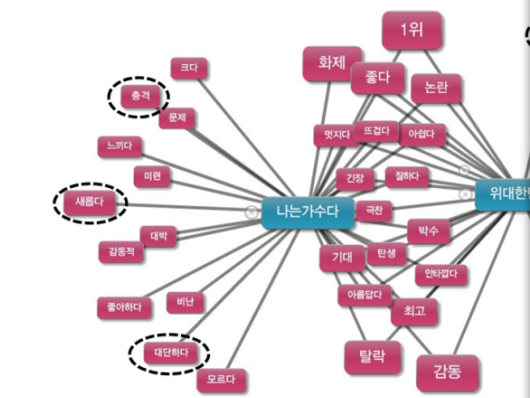
Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2011.3.1. ~ 2011.5.15.

2-2. Brand

나는 가수다 vs. 위대한 탄생

새롭고 충격적이라 대단한 "나는 가수다" 부족하지만 궁금하고, 용원을 하게 되는 "위대한 탄생"



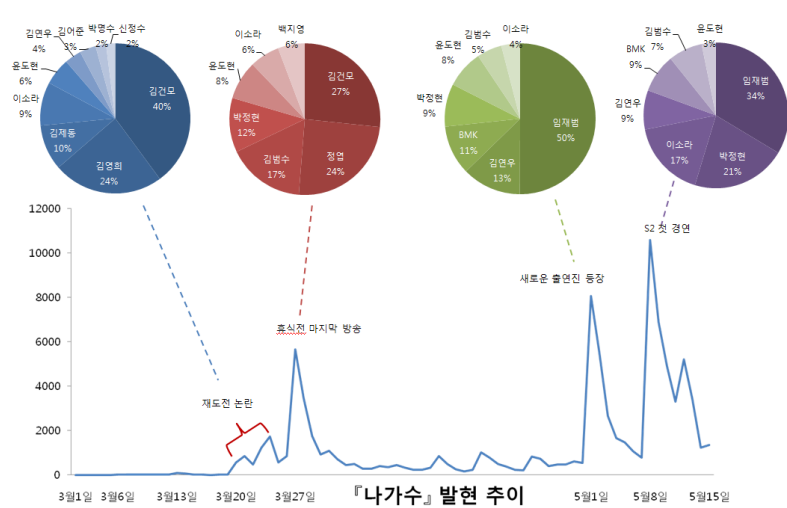
Daumsoft THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2011.1.1. ~ 2011.5.15.

57

『나가수』의 시기별 언급되는 인물 변화

II - 2. Brand



Daumsoft THE MINING COMPANY

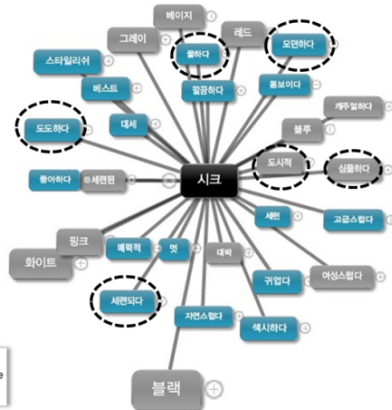
Source: SOCIALmetrics™ 2011.3.1. ~ 2011.5.15.

58

## 시크 연관 감성

## 2-3. Communication

『시크』함은 하나의 스타일로서 모던한 컬러감과의 관련성이 높으며, 도도하고 쿨한 도시적 세련됨을 나타냄  
이러한 이미지는 세련되고 멋있음으로 시크를 정의하는 사전적 의미보다 훨씬 풍부한 의미들을 내포함



**<사전적 의미>**

**시크하다(chic—)** [형용사]  
세련되고 멋있다.

**chic** [ʃi(:)k] adj  
said of clothes, people, etc: appealingly elegant or fashionable  
stylishness: elegance

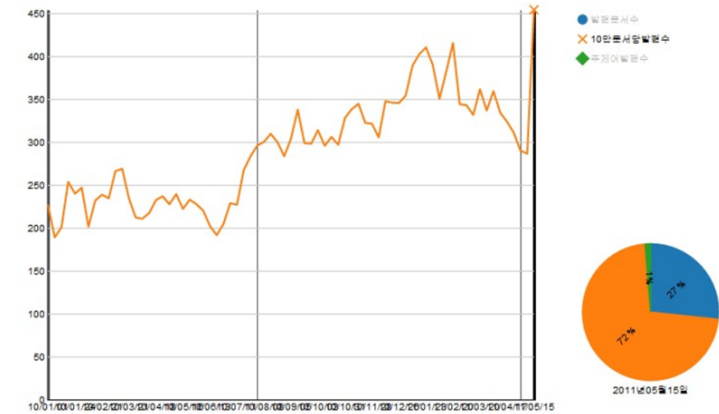
**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2010.1.1. ~ 2011.5.15.

## 시크하다

## 2-3. Communication

## Transition of 『시크』



**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source : SOCIALmetrics™ 2010.1.1. ~ 2011.5.15.

## New Chic ?

『시크』를 대표하는 컬러로는 **블랙**이 지배적임. 2010  
로운 시크의 아이콘으로 **화이트**를 이야기할 수 있음

순위	2010년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
1	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭	블럭
2	핑크	핑크	화이트	화이트	화이트	화이트	화이트	화이트	화이트	화이트	화이트
3	레드	레드		핑크	핑크	핑크	핑크	핑크	그레이	핑크	레드
4	화이트	화이트	그레이	블루	블루	그레이	블루	그레이	레드	레드	그레이
5	베이지	그레이	레드	베이지	그레이	레드	레드	레드	베이지	그레이	핑크
6	그레이	베이지	베이지	그레이	베이지	블루	그레이	베이지	핑크	베이지	베이지
7	블루	블루	블루	레드	레드	베이지	베이지	블루	블루	블루	블루
8	갈색	꽃무늬	꽃무늬	꽃무늬	아이보리	꽃무늬	옐로우	옐로우	옐로우	아이보리	아이보리

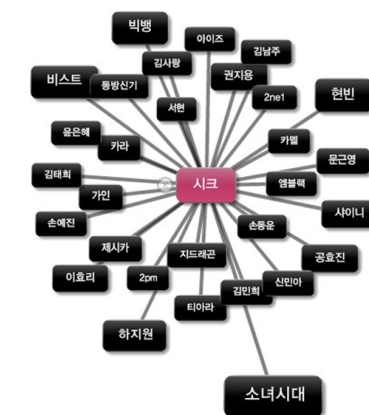
**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source

## 2-3. Communication

## 시크한 셀러브리티

『시크』한 셀러브리티는 소녀시대, 현빈, 빅뱅, 비스트, 하지원 순으로 나타남



□ 『시크』의 연관 '

순위	키워드
1	소녀시대
2	현빈
3	빅뱅
4	비스트
5	하지원
6	공효진
7	권지용
8	샤이니
9	이효리
10	문근영
11	제시카
12	가인
13	카라
14	티아라
15	김민희
16	신민아
17	지드래곤
18	손예진
19	카멜
20	엘블랙

Source: SOCIALmetrics™ 2010.1.1. ~ 2011.5.15.

## 시크한 셀리브리티 변화

## 2-3. Communication

## 『시크』한 셀러브리티의 변화

2010년 여름: **아이돌 남가수** → 2010년 가을: "역전의 여왕"의 **김남주**  
 → 2010년 겨울: "**시크릿가든**"의 **하지원**과 **현빈** → 2011년 1~2월: **빅뱅**과 **소녀시대**의 순위 상승  
 → 2011년 5월 드라마 "최고의 사랑"과 함께 **공효진**이 가장 시끄러운 **셀러브리티**로 언급됨

### 『시크』의 연관 '인물' 변화

순위	2010년 6월	2010년 7월	2010년 8월	2010년 9월	2010년 10월	2010년 11월	2010년 12월	2011년 1월	2011년 2월	2011년 3월	2011년 4월	2011년 5월
1	염복록	<u>비스트</u>	<u>비스트</u>	<u>사이니</u>	김남주	하지원	현빈	현빈	빅뱅	소녀시대	소녀시대	공효진
2	김민희	권지용	사이니	신민아	<u>비스트</u>	현빈	하지원	하지원	소녀시대	빅뱅	공효진	윤은혜
3	제시카	소녀시대	빅뱅	<u>카멜</u>	<u>카멜</u>	문근영	동방신기	<u>비스트</u>	현빈	차예련	김민희	소녀시대
4	소녀시대	빅뱅	권지용	신민아	신민아	김남주	<u>유노윤호</u>	빅뱅	<u>지드래곤</u>	정안	이효리	비스트
5	이효리	제시카	소녀시대	2NE1	2NE1	장근석	<u>최강창민</u>	김태희	<u>비스트</u>	신민아	김희애	강지환
6	SS501	정용화	태민	김태희	공효진	카라	<u>비스트</u>	<u>지드래곤</u>	하지원	<u>제시카</u>	박한별	손동운
7	공효진	한가인	웨스트	가인	유아인	가인	김사랑	소녀시대	이효리	김희애	박지윤	김민희

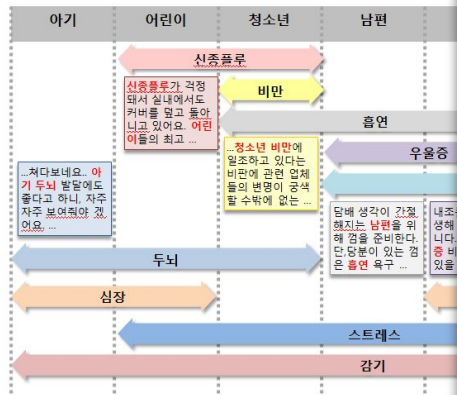
**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source : SOCIALmetrics™ 2010.1.1. ~ 2011.5.15.





## 대상별 건강 이슈 비교



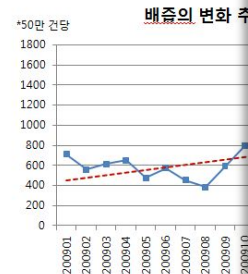
**Daumsoft** THE MINING COMPANY

## 2-5. Trend

단일 식품으로서 배즙의 영향력

최근 1년 반 동안 전체 식품군에서 **배즙**의 관심도는 32위로 나타남  
이는 참치통조림(42), 삼각김밥(45) 보다 높은 수치임  
같은 기간 내에 **배즙**의 발현 추이 또한 지속적으로 상승함

식목 권심도 순위			
번호	담이	빈도	%
1	감어	291265	9.6%
2	츠폴릿	288772	9.5%
3	치즈	249003	8.2%
⋮			
31	물치볶음	13460	0.4%
32	백김	12965	0.4%
33	카스테라	12733	0.4%
⋮			
42	참치토스트	11064	0.4%
43	말기잼	11041	0.4%
44	소면	10560	0.3%
45	삼각김밥	10346	0.3%



**Daumsoft** THE MINING COMPANY

## 2-5. Trend

## 배즙 관련 제조사

배즙과 관련된 제조사의 특징:

① 제조사의 극히 적은 빈도로 언급됨 ② 배추 제조사가 아니라 배추가 들어가  
이는 배추를 식품으로서 높은 영향력을 가진 것에 비해 이를 상품화한 제조사

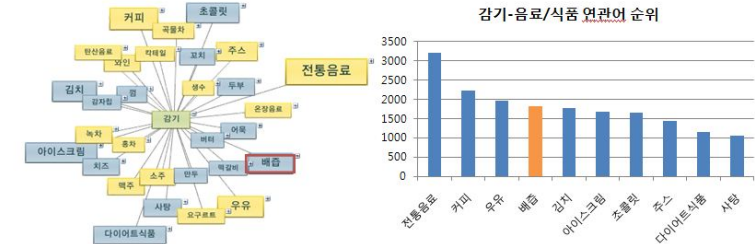
진행 식별 번호			배출 제조사 연번		
No.	제조사	번호	No.	제조사	번호
31	멀치북울	13460	1	선교	46
32	배출	12965	2	농협	37
33	카스데라	12733	3	풀무원	21
34	양경	12440	4	동원	7
35	맹희기	12119	5	진미	7
36	크래커	12085	6	오뚜기	6
37	호화	11997	7	청정원 순창	5
38	분말차	11622	8	롯데	5
39	물김치	11574	9	올가	5
40	곰팡이	11380	10	태태	4
31	멀치북울	13460	11	한국아쿠르트	4
32	배출	12965	12	CJ	3
33	카스데라	12733	13	종가	2
34	양경	12440	14	남양	1
35	맹희기	12119	15	산니	1

① 극히 적은 연관 빈도

**Daumsoft** THE MINING COMPANY

## 감기와 음료/식품 연관어

감기와 연관되는 음료/식품 : 전통음료, 커피, 우유, 배즙 순 발현  
단일 식품으로는 배즙이 감기와 가장 직접적인 연관성을 가짐



**TITLE:** 감기가 뚝 떨어지는 민간요법-배즙 만들기  
**CONTENT:** 감기가 뚝 떨어지는 민간요법-배즙 만들기  
 이 셋이 윗부분을 두껍게 잘라내고 속에 씨 부분을 깎  
 은 약 30분~1시간 10.뚜껑을 열고 그릇째로 꺼내다음  
 배즙을 채어 걸러 그릇에 옮겨 출출 마신다 ...

**TITLE:** [싱글요리] 감기에는 배소 배소~  
**CONTENT:** 남친님이 혹독한 감기에 걸리셔서, 제가 손수 배소를 만들어 보았습니다. ㅋㅋ (후일 이야기지만, 남친은 이거 먹고 혹독한 감기가 나갔고, 저는 더 혹독한 독감에 시달리고 있다는 거... 저의 남친 마냥 자잘 싱글요리 배를 준비해주세요. 배 땀 두근 ....

TITLE: [감기에 좋은 음식]천기반으로 배추만들기  
CONTENT: ... 남편을 위한 애들새드표 배추만들기^0^/ ...  
장고에 배가 두개 있었죠...^0^ 주척 때 산 거네! ...  
아라고 그냥 ...  
거르고 완성~^0^ ...

**TITLE :** 활짝기 감기에 배준 하구리인데 감기뚝!!!  
**CONTENT :** ... 냄비에 넣고 바글바글 끓이면서 울리고담을 살짝 녹여먹어요 단맛이 많이나지않도록 주의하시고... 꿀꿀꿀꿀 잘 끓여먹더라구요. 하정이 5개월 지나면서 해먹던 감기약...배준입니다. ^^

**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2009.1.1. ~ 2010.7.17.

### 지난 2년간 나타난 건강 관심도의 변화

상승 : 신종플루, 안티에이징, 감기, 피로회복, 아토피  
하락 : 광우병, 장수, 조류인플루엔자, 위 건강, 신장

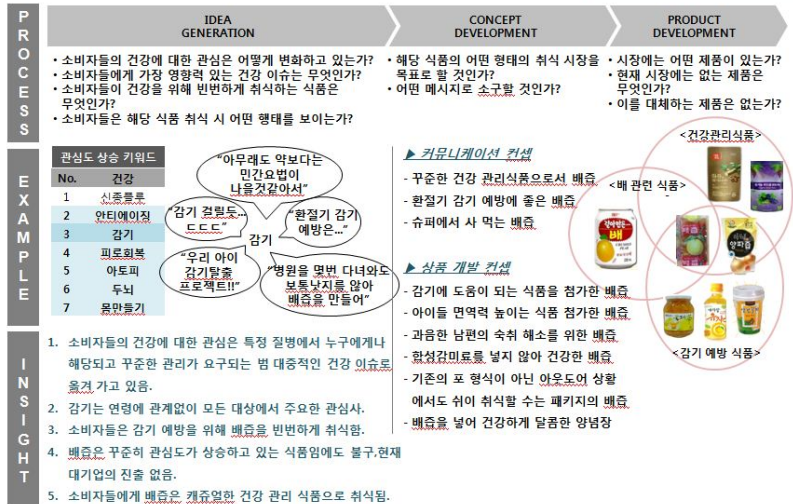
→ 건강에 대한 관심사는 특정 신체 부위에 대한 치료에서 꾸준한

20080301~20090228					20090301~20100228				
No.	건강	빈도	%		No.	건강	빈도	%	
1	심장	60998	8.4%		1	심장	84301	8.6%	
2	스트레스	52712	7.3%		2	스트레스	72349	7.3%	
3	감기	49504	6.8%		3	감기	69255	7.0%	
4	두뇌	39496	5.4%		4	두뇌	55243	5.6%	
5	장수	34051	4.7%		5	장수	41420	4.2%	
6	관운병	20845	2.9%		6	신종플루	31541	3.2%	
7	위 건강	18912	2.6%		7	위 건강	23530	2.4%	
8	신장	18554	2.6%		8	신장	23366	2.4%	
9	당뇨	15938	2.2%		9	당뇨	21606	2.2%	
10	치아	15901	2.2%		10	치아	20941	2.1%	
11	항암	14805	2.0%		11	출산	20735	2.1%	
12	식욕	14640	2.0%		12	식욕	20204	2.0%	
13	두통	14624	2.0%		13	항암	19785	2.0%	
14	고혈압	14329	2.0%		14	비만	19316	2.0%	
15	출산	14212	2.0%		15	변비	18905	1.9%	

**Daumsoft** THE MINING COMPANY

## 건강 트렌드 분석을 통한 신상품 개발 제안 Workflow

## 2-5. Trend



**Daumsoft** THE MINING COMPANY

Source: SOCIALmetrics™ 2009.1.1. ~ 2010.7.17.

75

# Our Clients



**Daumsoft**  
THE MINING COMPANY